

**LAPORAN KERJASAMA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DAN
UNIVERSITAS TRENGGANU “KULIAH UMUM GUEST LECTURE
SERIES”**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
2021**

Pelaksanaan Acara

1. *Guest lecture series* 6-7 dibuka oleh *host* dengan mengucapkan salam, menyampaikan latar belakang diadakannya *guest lecture*. *Host* memperkenalkan Moderator dan *Speakers*/Narasumber dengan menampilkan *curriculum vitae* di *share screen*. Moderator mempersilakan narasumber untuk menyampaikan materinya.

2. Narasumber menyampaikan kepada *audiens* tentang materi *event* sponsorship dan marketing. Pokok permasalahan yang disampaikan dalam sesi pertama yaitu pengertian event sponsorship, pentingnya sponsorship untuk membuat acara, cara mendapatkan sponsorship untuk membuat acara, tipe dan *level* sponsorship.

3. Sesi Pertama Tanya Jawab :

- 1) Tanya : Salah satu cara untuk mencari sponsor adalah dengan menjangkau sponsor yang sesuai dengan acara. Bagaimana jika ada perusahaan yang ingin menjadi bagian dari sponsor kita tetapi visi atau orientasi perusahaan mereka tidak terkait dengan acara kita? Apakah baik jika menerimanya? Karena terkadang saya berpikir, mungkinkah itu akan berdampak negatif pada acara kita? Karena kita harus mempromosikan produk mereka yang tidak cocok untuk event kita?

Jawab : Caranya kita harus melihat potensi dari calon sponsor sebelumnya, jika kita memiliki sponsor lain mungkin kita dapat menolak yang tidak cocok, tetapi jika kita tidak memiliki sponsor lain kita dapat berbicara dengan calon sponsor untuk mendapatkan kesepakatan. Kita dapat menolak calon sponsor yang memiliki produk yang tidak cocok untuk mahasiswa atau acara kita dengan cara mencari sponsor lain.

4. *Break*/Istirahat selama 15 menit.

5. Moderator mempersilakan narasumber untuk menyampaikan kembali kepada audiens tentang materi *event* sponsorship dan marketing. Pokok permasalahan yang disampaikan narasumber dalam sesi kedua yaitu cara membuat proposal sponsorship, strategi marketing dalam *event* dan tata cara membuat perencanaan dan pemasaran *event*.

6. Sesi Kedua Tanya Jawab :

- 1) Tanya ; Bagaimana prospek pekerjaan sebagai *event orgnaizer* diwaktu mendatang ? Karena situasi pandemi Covid-19 ini belum tahu kapan berakhir ?

Jawab : Menurut pendapat saya secara pribadi, dikarenakan situasi pandemi covid-19 sekarang pekerjaan sebagai *event orgnaizer* tetap bisa dijalankan dengan membuat event secara *online*. Untuk dimasa mendatang mungkin saya yakin pekerjaan sebagai *event orgnaizer* akan berkembang lagi.

- 2) Tanya : Bagaimana jika kita menambahkan selebriti kedalam produk atau *event* kita ? Apakah akan berdampak dengan besar dengan produk atau *event* kita ?

Jawab : Tentu saja akan berdampak besar untuk menarik masyarakat datang ke acara atau produk kita jika menambahkan selebriti, tetapi kita harus membayar selebriti tersebut untuk mempromosikan acara atau produk kita. Mungkin saya sarankan kita dapat menambahkan *influencer* yang biasanya kita temukan di sosial media, karena ada beberapa dari mereka yang tidak dibayar dengan uang secara langsung. Kita akan mendapat keuntungan dari jumlah pengikut di media sosial nya terkait acara atau produk kita.

7. *Guest lecture series 6-7* ditutup dengan pemberian sertifikat kepada narasumber dan moderator oleh *host* yang ditampilkan di *share screen*.

Kesimpulan : Dari pemaparan materi narasumber dapat disimpulkan bahwa untuk melakukan sebuah acara memerlukan sponsorship yang dapat menjadi penyokong sebuah acara. Dalam mendapatkan sponsorship kita juga memerlukan strategi dan perencanaan yang kuat untuk membangun meningkatkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap *brand* perusahaan yang bekerja sama dengan acara kita.

Penutup : Demikian notulen ditulis sebagaimana mestinya.



Faculty of Social Sciences and Humanities
Pakuan University
Bogor, Indonesia



Guest Lecture Series 6-7

Topic : *Event Sponsorship and Marketing*

SPEAKER :



Dr. Yusnita Yusof

Senior Lecturer, Faculty of Business Economics and Social Development. Universiti Malaysia Terengganu

MODERATOR :



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn

Department Head and Lecturer in Communication Sciences,
Faculty of Social Sciences and Humanities. Pakuan University

HOST :



Prita Setya Maharani, M.Hum

Lecturer in English Language and Literature, Faculty of Social Sciences and Humanities. Pakuan University

SAVE THE DATE :

**29 OCT
2021**

**FRIDAY
07.30-10.30WIB**

**08.30-11.30AM
(MALAYSIA TIME)**



**MEETING ID: 923 6687 3877
PASSCODE: UNPAKUMT
[HTTPS://BIT.LY/3NDHY0S](https://bit.ly/3NDHY0S)**



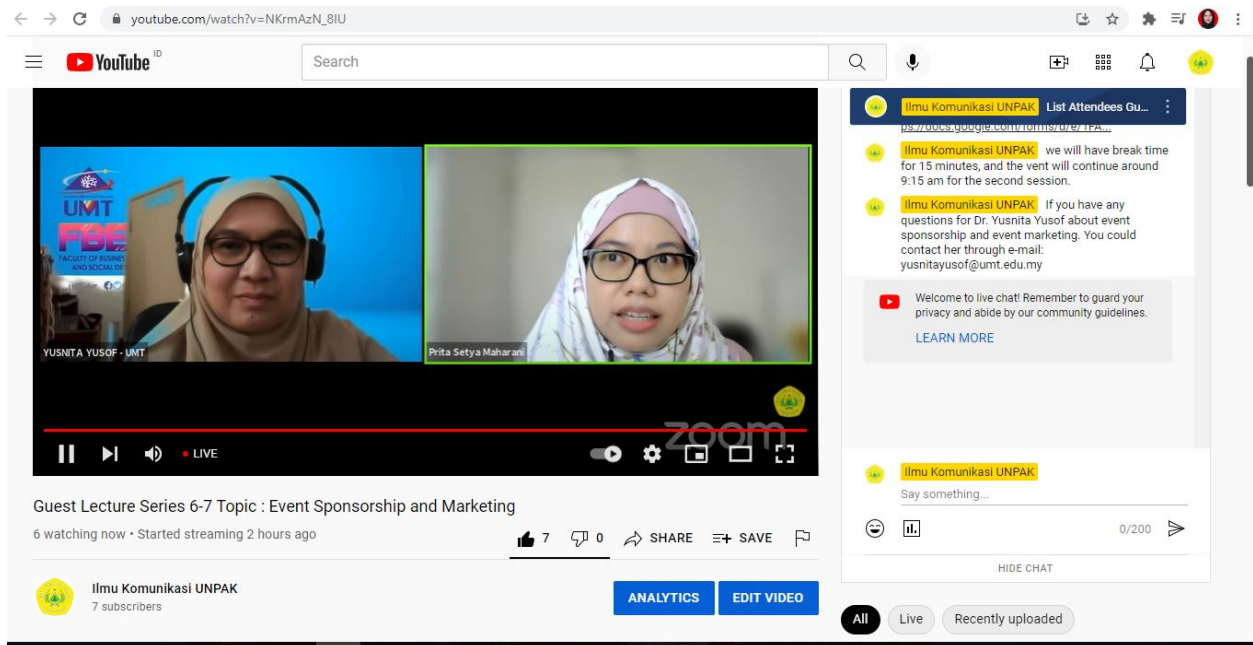
**LIVE STREAMING
ILMU KOMUNIKASI UNPAK**

Pelaksanaan Acara

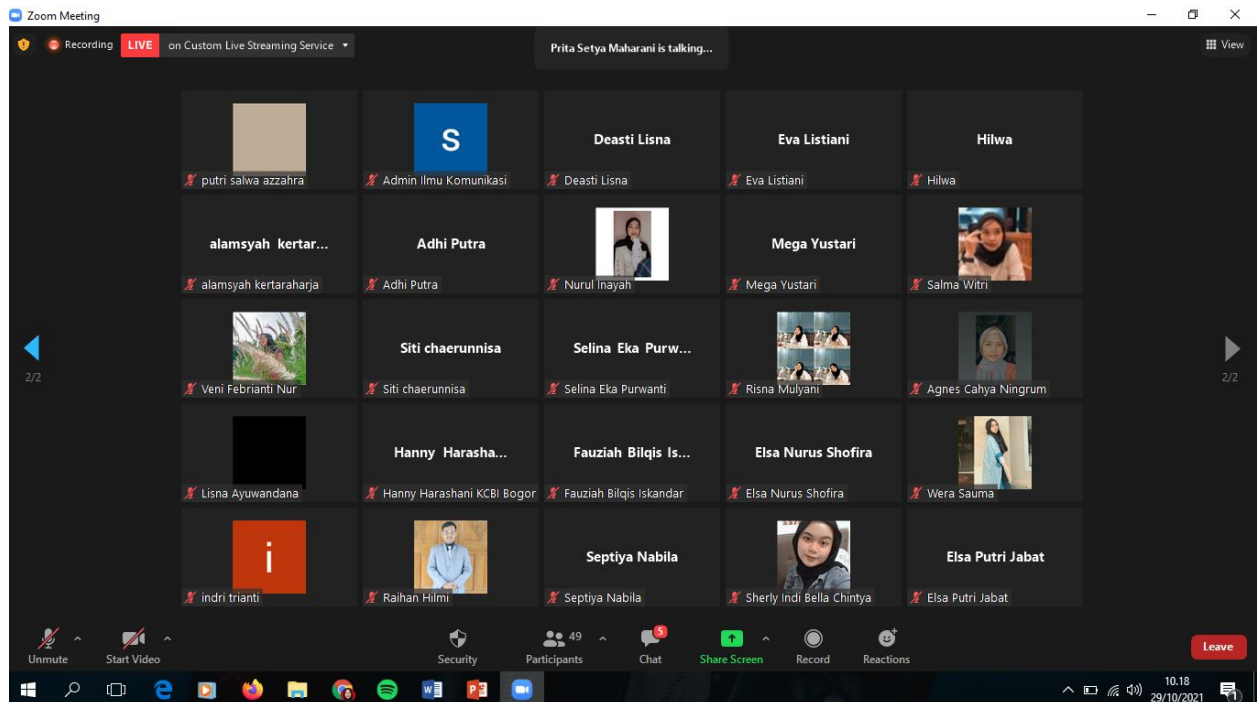
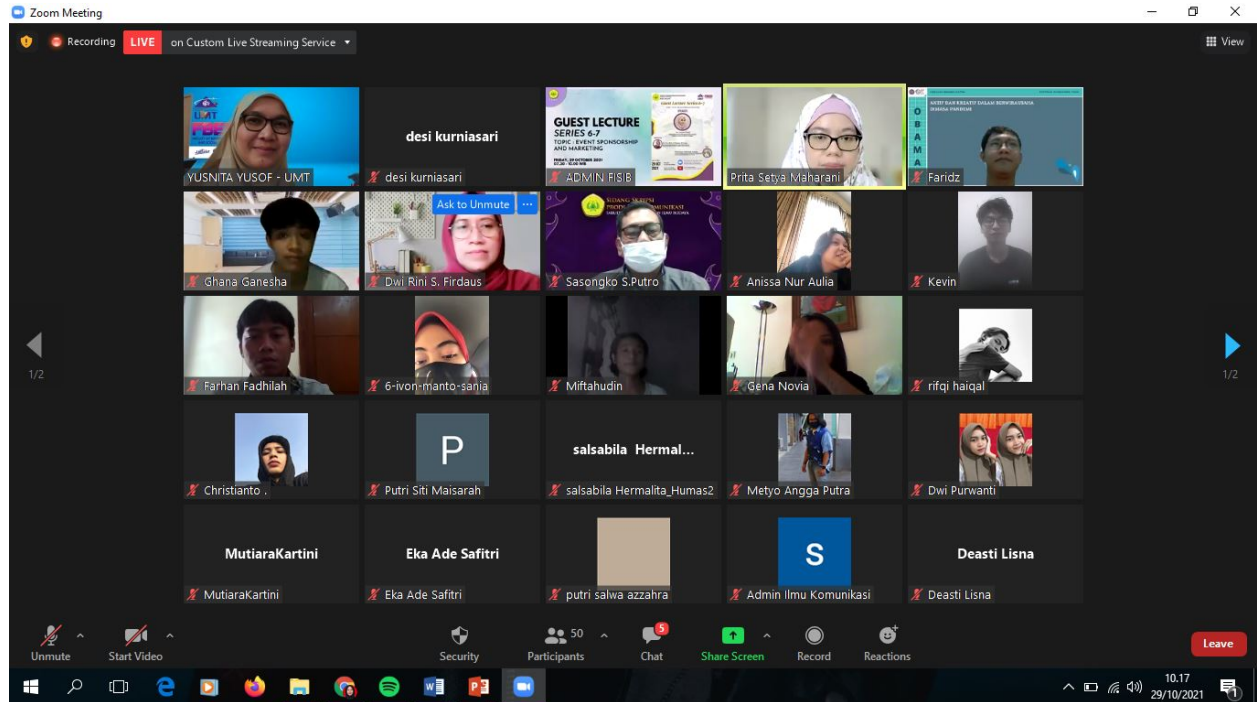
Zoom :



Youtube :



Dokumentasi Sesi Foto Bersama :



Notulen Hasil Guest Lecture Series 6-7

(Event Sponsorship and Marketing)

Hari & Tanggal : Jumat, 29 Oktober 2021

Waktu : 07:30 AM - 10.30 AM

Tempat : Zoom Meeting : <https://bit.ly/3nDHy0S>

Meeting ID: 923 6687 3877

Passcode: UNPAKUMT

Youtube : https://youtu.be/NKrmAzN_8IU

(Ilmu Komunikasi UNPAK)

Tema : Event Sponsorship and Marketing.

Tujuan : Untuk mengetahui strategi komunikasi bisnis yang dapat menjadi penyokong suatu acara dan membangun meningkatkan tingkat kepercayaan masyarakat pada *brand* perusahaan.

Host : Prita Setya Maharani, M.Hum

Moderator : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn

Narasumber : Dr. Yusnita Yusof

Notulis :

Jumlah Audiens : Zoom : 100

Youtube : 124

Susunan acara :

Waktu	Susuna Acara	Penanggung Jawab
07.00 - 07.15	Peserta kuliah umum memasuki ruang zoom	<i>Host</i>

07.15 - 07.40	Pembukaan Host memperkenalkan Moderator dan Narasumber	<i>Host</i>
07.40 – 08.45	Pemaparan Materi Sesi 1 Narasumber Dr. Yusnita Yusof (Topic: Event Sponsorship and Marketing)	<i>Moderator</i>
08.45 - 09.00	Sesi tanya jawab	<i>Moderator</i>
09.00 – 09.15	<i>Break</i>	-
09.15 - 09.45	Pemaparan Materi Sesi 2 Narasumber Dr. Yusnita Yusof (Topic: Event Sponsorship and Marketing)	<i>Moderator (Foto Bersama)</i>
09.45 - 10.15	Sesi tanya jawab	<i>Moderator</i>
10.15 – 10.30	Penutupan Pemberian Sertifikat kepada Narasumber dan Moderator	<i>Host</i>

Notulis

0