


KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	UNIVERSITAS PAKUAN				
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
	S1 AKUNTANSI				
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis dan Profesi	221MKK7373		3	VII	2023
Dekan FEB	DOSEN PENGEMBANG RPS	KOORDINATOR RMK	KA PRODI		
Towaf Totok Irawan SE., ME., Phd	Dr. Edy Sudaryanto, Drs., Ak., M.M. Chandra Pribadi, Ak., M.Si., CPSAK., CPA. Wiwik Budianti, S.E. M.Si Enok Rusmanah, S.E., M.Acc	Ketut Sunarta, Ak., M.M., CA	Dr. Arief Tri Hardiyanto, Ak., MBA., CMA., CCSA., CA., CSEP., QIA.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila				
	S6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	S10 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
KUI : Mampu menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis dan profesi manajer					
CP-MK					
M1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan makna dari Etika dan Bisnis baik secara teori maupun aplikasi					
M2. Mahasiswa mampu membuat keputusan yang baik di bidang bisnis secara beretika					
M3. Mahasiswa mampu membedakan mana peranan Etika dan mana Peranan Bisnis bahkan keduanya secara bersamaan					

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai konsep dan prinsip etika, metode pengelolaan isu dan stakeholder perusahaan (baik stakeholder internal maupun eksternal), serta cara berpikir dan bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip moral. Memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk memahami dan menerapkan konsep dan prinsip etika bisnis dan profesi dalam menjalankan praktek bisnis dan profesinya serta pengelolaan isu dan stakeholder dalam mengambil keputusan dan tindakan pemecahan masalah yang mengandung dilema moral dalam hubungan perusahaan dengan stakeholdernya.</p>
<p>Materi Pembelajaran/pokok Bahasan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Etika dan Bisnis secara umum dan teori 2. Bisnis dan Etika di dalam dunia modern 3. Prinsip etika dalam bisnis 4. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 5. Kewajiban Karyawan dan Perusahaan 6. Model etika dalam bisnis, sumber nilai etika dan faktor-faktor yang mempengaruhi etika manajerial 7. Norma dan etika dalam pemasaran, produksi, manajemen sumber daya manusia dan finansial 8. UTS 9. Masalah Etis Seputar Konsumen 10. Periklanan dan Etika 11. Keuntungan Sebagai Tujuan Perusahaan 12. Bisnis, Lingkungan Hidup dan Etika 13. Etika Dalam Bisnis Internasional 14. Ekonomi dan Keadilan 15. Membahas kasus dan presentasi yang berhubungan dengan materi 16. UAS
<p>Pustaka</p>	<p>Buku Wajib</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Weiss, Joseph W. (2006). <i>Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach</i>. 4th Edition. Singapore: Thomson South-Western. 2. Lawrence, Anne T. & James Weber, and James E. Post (2005). <i>Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy</i>. Twelfth Edition. Singapore: McGraw-Hill International Edition. 3. Bertens, Kees (2013), “<i>Pengantar Etika Bisnis</i>” Edisi Revisi, Penerbit Kanisius Yogyakarta. <p>Buku Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Irham Fahmi, 2013. <i>Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi)</i>, Alfabeta, Bandung. 2. Arijanto, Agus (2011). <i>Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis</i>, Jakarta, Raja Grafindo Persada.

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Media Pembelajaran	Powerpoint, Video, LCD Projector, Whiteboard, Presentation and Group Discussion
Team Teaching	-
Matakuliah syarat	Auditing I & II, Akuntansi Keuangan I & II

1	2	3	4	5	6	7	8
Pert. ke	Sub-CP-MK	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Kriteria dan Teknik Penilaian	Bobot Penilaian
1	- Pendahuluan : Bisnis dan etika dalam Dunia Modern	Definisi Etika dan Bisnis secara umum dan teori	Ceramah / Presentasi / Diskusi	Mahasiswa mengetahui disfinisi Etika dan Bisnis baik secara teori maupun aplikasi	Kehadiran dan keaktifan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Nontes: Tugas makalah	10%
2-3	- Peranan Etika dalam Bisnis	Bisnis dan Etika di dalam dunia modern Prinsip etika dalam bisnis	Ceramah / Presentasi / Diskusi	Mahasiswa mengetahui bagaimana Etika dan Bisnis tersebut dilakukan atau berjalan dalam dunia modern	Kehadiran dan keaktifan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Nontes: Tugas makalah	10%
4-5	- Sekilas Teori Etika - Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Kewajiban Karyawan dan Perusahaan	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Kewajiban Karyawan dan	Ceramah / Presentasi / Diskusi	Mahasiswa mengetahui dan memahami akan tanggung jawab di dalam suatu bisnis perusahaan Mahasiswa mengetahui akan kewajiban antara karyawan dan juga	Kehadiran dan keaktifan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Nontes:	10%

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

		Perusahaan		perusahaan secara etika dan bisnis		Tugas makalah	
6-7	Masalah Etis Seputar konsumen	Model etika dalam bisnis, sumber nilai etika dan faktor-faktor yang mempengaruhi etika manajerial Norma dan etika dalam pemasaran, produksi, manajemen sumber daya manusia dan finansial	Ceramah / Presentasi / Diskusi	Mahasiswa mengetahui model dan penerapan etika di dalam manajerial secara umum Mahasiswa mengetahui bagaimana peran norma dan etika di dalam suatu kegiatan perekonomian manajerial secara keseluruhan	Kehadiran dan keaktifan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Nontes: Tugas makalah	10%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Masalah Etis Seputar konsumen	Masalah Etis Seputar Konsumen	Ceramah / Presentasi / Diskusi	Mahasiswa mengetahui apa permasalahan yang sering terjadi pada dunia bisnis khususnya konsumen	Kehadiran dan keaktifan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Nontes: Tugas makalah	10%
10 - 11	- Periklanan dan Etika - Keuntungan sebagai tujuan	Periklanan dan Etika Keuntungan Sebagai	Ceramah / Presentasi / Diskusi	Mahasiswa mengetahui peran etika di dalam periklanan Mahasiswa mengetahui	Kehadiran dan keaktifan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	10%

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

		Tujuan Perusahaan		apa saja tujuan perusahaan selain keuntungan secara beretika		BentukNontes: Tugas makalah	
12-13	- Bisnis, Lingkungan Hidup dan Etika - Etika dalam Bisnis Internasional	Bisnis, Lingkungan Hidup dan Etika Etika Dalam Bisnis Internasional	Ceramah / Presentasi / Diskusi	Mahasiswa mengetahui dan memahami bagaimana bisnis, lingkungan dan etika di dalam satu kesatuan Mahasiswa mengetahui bagaimana suatu etika dilakukan di dalam bisnis internasional	Kehadiran dan keaktifan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan BentukNontes: Tugas makalah	10%
14-15	- Ekonomi dan Keadilan	Ekonomi dan Keadilan Membahas kasus dan presentasi yang berhubungan dengan materi	Ceramah / Presentasi / Diskusi	Mahasiswa mengetahui bagaimana konsep ekonomi dan keadilan di dalam etika bisnis Mahasiswa dituntut dapat menyelesaikan masalah yang ada di seputar masyarakat dan perusahaan yang berkaitan dengan etika bisnis	Kehadiran dan keaktifan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan BentukNontes: Tugas makalah	10%
16	Ujian Akhir Semester						