



**UNIVERSITAS PAKUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Akuntansi Biaya Lanjutan	221MKK4339		IV	4	
<b>OTORISASI</b>	<b>DOSEN PENGEMBANG RPS</b>	<b>KOORDINATOR RMK</b>	<b>KA PRODI</b>		
	Dessy Herlisnawati, S.E., M.Si.  Agung Fajar Ilmiyono.,S.E., M.Ak., AWP., CTCP., C.F.A	Prof Dr. Hari Gursida,Drs.,M.M	Dr. Arief Tri Hardiyanto, Ak., MBA., CMA., CCSA., C.A., CSEP.,QIA		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	P3.a : Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang penghitungan dan pengendalian biaya produk dan jasa. S10 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. S11 : Mengintegrasikan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. S12 : Mampu menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis dan profesi akuntan. KU 4 : Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. KU 5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data. KU 8 : Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; KU 10 : Mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja. KK 7 : Mampu secara mandiri menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan				

	<p>benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik-teknik akuntansi manajemen.</p>
	<p>CP-MK</p> <p>M1 &amp; M2 : Mahasiswa dapat memahami konsep biaya, Klasifikasi Biaya, Sistem perhitungan biaya dan Akumulasi Biaya. (P3.a, S12, KU4)</p> <p>M3 : Mahasiswa dapat memahami metode harga pokok pesanan, dapat menguraikan siklus akuntansi biaya dalam perusahaan manufaktur serta memahami karakteristik usaha perusahaan yang produksinya berdasarkan pesanan dan karakteristik metode harga pokok pesanan. (S10, KU4, KK7)</p> <p>M4 &amp; M5 : Mahasiswa dapat memahami metode harga pokok proses yang sederhana, yaitu yang diterapkan dalam perusahaan yang mengolah produknya melalui satu departemen produksi, lebih dari satu departemen produksi. (S11, KU5, KU 10, KK7)</p> <p>M6 : Mahasiswa dapat membedakan antara produk utama dengan produk sampingan serta mampu mengalokasikan biaya gabungan ke dalam produk utama (S10)</p> <p>M7 : Mahasiswa dapat menjelaskan sistem akuntansi bahan mulai dari perolehan sampai pemakaian bahan tersebut. (P3.a, S12, KU 4)</p> <p>M8 : Ujian Tengah Semester</p> <p>M9 : Mahasiswa mampu mendefinisikan dan mengklasifikasikan biaya tenaga kerja. (P3.a, S12, KU 10)</p> <p>M10 : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang proses penentuan tarif biaya overhead pabrik. (P3.a, S12, KU4)</p> <p>M11 &amp; M 12 : Mahasiswa dapat menguraikan penentuan tarif biaya overhead dalam perusahaan yang mengolah produknya melalui beberapa departemen produksi tersebut. (S10, KU5)</p> <p>M13 : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Just In Time dalam proses produksi. (S12, KU10)</p> <p>M14 : Mahasiswa Mampu mendefinisikan dan mendeskripsikan sistem perhitungan biaya berdasarkan aktivitas. (P3.a, S 11, KU 4, KU5, dan KK7)</p> <p>M15 : Mahasiswa mempresentasikan tugas kepada dosen. (P3.a, S12, KU10, KK7)</p> <p>M16 : Ujian Akhir Semester</p>
Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah ini bertujuan melakukan pencatatan akuntansi mulai dari input sampai output proses produksi, Menjelaskan berbagai klasifikasi biaya, Menghitung Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan, Tarif Biaya Overhead Pabrik, Job Order Costing, Process Costing, Penerapan Just In Time, dan Perhitungan Activity Based Costing System.</p>

<p>Materi Pembelajaran/pokok Bahasan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masalah Ekonomi dan Prilaku Kegiatan Ekonomi</li> <li>2. Pembagian Ilmu Ekonomi</li> <li>3. Pengertian Teori Ekonomi Mikro</li> <li>4. Ruang Lingkup Peranan Teori Ekonomi Mikro</li> <li>5. Fungsi Pasar: Pengertian Per-mintaan dan Hu-kum Permintaan</li> <li>6. Pengertian Perna-waran &amp; Hukum Penawaran</li> <li>7. Pengaruh Perminta-an dan Penawaran atas Keseimbangan</li> <li>8. Elastisitas</li> <li>9. Hukum dan Azas Ekonomi</li> <li>10. Nilai dan Teori Ekonomi</li> <li>11. Tingkah Laku Konsumen</li> <li>12. Biaya dan Hasil Penjualan I</li> <li>13. Biaya dan Hasil Penjualan II</li> <li>14. Bentuk Pasar</li> <li>15. Kurva Keuntungan dan Kerugian Pada Bentuk Pasar</li> <li>16. Review</li> </ol>
<p>Pustaka</p>	<p><b>Buku Wajib</b>  Agus Purwaji, Wibowo, dan Sabarudin Muslim. (2017). Akuntansi Biaya. Edisi 2. Jakarta. Salemba Empat.  Horngren, C.T., Datar, S.M., and Foster, G. 2015. Akuntansi Biaya. Edisi Keduabelas. <u>Terjemahan</u>. Penerbit Erlangga, Jakarta</p> <p><b>Buku Pendukung</b>  a. Damai Nasution. (2011).Modul Akuntansi Biaya. Edisi 2. Universitas Terbuka.  b. Bastian Bustami dan Nurlela. (2013). Akuntansi Biaya. Edisi 4. Jakarta. Mitra Wacana Media.  c. Jurnal Publikasi</p>
<p>Media Pembelajaran</p>	<p>Powerpoint, Latihan Soal</p>
<p>Team Teaching</p>	<p>Salmah,S.E.,M.M. , Dessy Herlisnawati,S.E.,M.Si. , Agung Fajar Ilmiyono,S.E.,M.Ak.,AWP.</p>
<p>Matakuliah syarat</p>	<p>Akuntansi Biaya</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
Pert. ke	Sub-CP-MK	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Kriteria dan Teknik Penilaian	Bobot Penilaian
1	Mahasiswa diharapkan me-mahami tentang masalah ekonomi, faktor-faktor yang mempengaruhi masalah ekonomi, dan hal-hal yang berkaitan dengan barang produksi serta dapat memahami tentang pelaku kegiatan ekonomi, motivasi dan hubungan di antara mereka.	<p>Kebutuhan yang tidak terba-tas dan pemuas kebutuhan yang terbatas</p> <p>Faktor Biologis, Kebudayaan, Pengetahuan, Politik dan Kea-manan</p> <p>Apa, bagaimana, dan untuk siapa barang diproduksi</p> <p>Rumah tangga perorangan, perusahaan, dan pemerintah</p> <p>Motivasi kegiatan ekonomi</p> <p>Hubungan ketiga pelaku ekonomi</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1(3x50'')]</p> <p>Studi kasus</p> <p>Tugas 1: membuat Peta konsep [BT+BM: (1+1)x(3x60'')]</p>	- Mahasiswa dapat memahami masalah ekonomi, dan hal-hal yang berkaitan dengan barang produksi dan tentang pelaku kegiatan ekonomi, motivasi dan hubungan di antara mereka	<p>Kepahaman dalam menjelaskan masalah ekonomi, dan hal-hal yang berkaitan dengan barang produksi dan tentang pelaku kegiatan ekonomi, motivasi dan hubungan di antara mereka</p>	<p>Kriteria : Kepahaman dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas rumah</li> <li>- Mini test.</li> <li>- Frekuensi keaktifan dikelas.</li> </ul>	5%

2	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang pembagian ilmu ekonomi, pengertian teori ekonomi mikro, dan ruang lingkup, serta peranan teori ekonomi mikro.	<p>Analisis Ilmu Ekonomi dan Contohnya. Penerapannya. Ilmu Ekonomi Positif dan Normatif</p> <p>Bahasan Teori Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro</p> <p>Sifat-sifat teori ekonomi</p> <p>Penggunaan Pelaku Ekonomi Sebagai Dasar Pertimbangan Pengambilan Keputusan</p> <p>Model-model Abstrak Untuk Melihat Tercapainya Harga</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1(3x50'')]</p> <p>Studi kasus Tugas 2 : mencari contoh klasifikasi usaha-usaha yang termasuk dalam ekonomi makro dan mikro</p> <p>[BT+BM: (1+1)x(3x60'')]</p>	- Mahasiswa dapat menjelaskan pembagian ilmu ekonomi	1. Ketepatan dalam memahami teori ekonomi mikro, dan ruang lingkup, serta peranan teori ekonomi mikro.	<p>Kriteria : Ketepatan, Kepahaman dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas rumah</li> <li>- Mini test.</li> <li>- Frekuensi keaktifan dikelas</li> </ul>	5%

3	Mahasiswa diharapkan mampu memahami kurva permintaan dan penawaran, serta hukum permintaan & penawaran	Sebab Timbulnya Permintaan Penawaran, Kurva Permintaan Penawaran, dan Hukum Per-mintaan Penawaran.	Kuliah dan Diskusi [TM: 1(3x50'')] Studi kasus Tugas 3: membuat contoh kurva permintaan dan penawaran [BT+BM: (1+1)x(3x60'')]	- Mahasiswa dapat menggambarkan memahami kurva permintaan dan penawaran, serta hukum permintaan & penawaran .	1. Kepahaman atas membaca kurva permintaan dan penawaran, serta hukum permintaan & penawaran	Kriteria : Ketepatan, Kepahaman dan Penguasaan  Bentuk Penilaian : - Tugas rumah - Mini test. - Frekuensi keaktifan dikelas	5%
4-5	mahasiswa mampu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan & penawaran.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran	Kuliah dan Diskusi [TM: 1(3x50'')] Studi kasus Tugas 4: Mengisi soal studi kasus permintaan dan penawaran [BT+BM: (1+1)x(3x60'')]	- Mendefinisikan dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan & penawaran	1. Kepahaman atas faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan & penawaran.	Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian : - Tugas rumah - Mini test. - Frekuensi keaktifan dikelas	15%
6	Mahasiswa diharapkan mampu memahami pengertian	Pengertian Elastisitas Manfaat Elastisitas Permintaan Jenis-	Kuliah dan Diskusi [TM: 1(3x50'')] Studi kasus Tugas 5:	- Mahasiswa dapat memberikan contoh pengertian elastisitas	1. Kepahaman mengenai pengertian elastisitas	Kriteria : Kepahaman, Ketepatan dan Penguasaan	10%

	elastisitas	jenis Elastisitas Penawaran dan Faktor-faktor yang mempengaruhi	membuat contoh perhitungan joint cost [BT+BM: (1+1)x(3x60			Bentuk Penilaian : - Tugas rumah - Mini test. - Frekuensi keaktifan dikelas	
7	Mahasiswa diharapkan mampu memahami hubungan kasual & hubungan fungsional, memahami pengertian nilai pakai dan nilai tukar, dan memahami pendekatan marginal dan pendekatan indifference curve.	Hubungan Kausal dan Hubungan Fungsional Pengertian Nilai Pakai & Nilai Tukar : Subyektif dan Obyektif Pendekatan Marginal/Kardinal Pendekatan Indifference Curve/Ordinal.	Kuliah dan Diskusi [TM: 1(3x50'')] Studi kasus Tugas 6: presentasi materi [BT+BM: (1+1)x(3x60	- Menjelaskan hubungan kasual & hubungan fungsional, memahami pengertian nilai pakai dan nilai	1. Kepahaman mengenai memahami hubungan kasual & hubungan fungsional, memahami pengertian nilai pakai dan nilai	Kriteria : Kepahaman, Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian : - Tugas rumah - Mini test. Frekuensi keaktifan dikelas	5%
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>						

9	Mahasiswa diharapkan mampu memahami pengertian, perhitungan dan kurva biaya.	<p>Pengertian Biaya dan Jenis-jenis Biaya</p> <p>Pengertian, Perhitungan, dan Kurva : Total Cost, Fixed Cost, Variable Cost, Average Total Cost, Average Fixed Cost, Average Variable Cost, Marginal Cost</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1(3x50'')]</p> <p>Studi kasus Tugas 7: membuat contoh perhitungan dan kurva [BT+BM: (1+1)x(3x60)]</p>	- Mendefinisikan dan mengklasifikasikan pengertian, perhitungan dan kurva biaya.	1. Kepahaman atas definisi perhitungan dan kurva biaya..	<p>Kriteria : Kepahaman,</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas rumah</li> <li>- Mini test.</li> <li>- Frekuensi keaktifan dikelas</li> </ul>	5%
10	Mahasiswa diharapkan mampu memahami pengertian, perhitungan dan kurva biaya.	<p>Pasar Monopoli dan Bentuk Kurvanya</p> <p>Persaingan Sempurna dan Bentuk kurvanya</p> <p>Duopoli</p> <p>Oligopol</p> <p>i</p> <p>Pasar Persaingan Monopoli</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1(3x50'')]</p> <p>Studi kasus Tugas 8: membuat contoh perhitungan tarif BOP [BT+BM: (1+1)x(3x60)]</p>	- Mendefinisikan dan mengklasifikasikan pengertian, perhitungan dan kurva biaya.	1. Kepahaman atas definisi perhitungan dan kurva biaya..	<p>Kriteria : Kepahaman, Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas rumah</li> <li>- Mini test.</li> <li>- Frekuensi keaktifan dikelas</li> </ul>	10%
11-12	Mahasiswa diharapkan	Pasar Monopoli dan	Kuliah dan Diskusi	Membedakan antara kurva : Total	1. Kepahaman untuk	Kriteria : Kepahaman,	10%

	<p>mam-pu : Menjelaskan pengertian dan kurva : Total Revenue, Ave-rage Revenue, dan Marginal Revenue</p> <p>Menjelaskan Perhitungan penentuan laba rugi</p>	<p>Bentuk Kurvanya Persaingan Sempurna dan Bentuk kurvanya Duopoli Oligopol i Pasar Persaingan Monopoli</p>	<p>[TM: 1(3x50'')] Studi kasus Tugas 9: membuat contoh perhitungan Revenue, Ave-rage Revenue, dan Marginal Revenue</p> <p>[BT+BM: (1+1)x(3x60</p>	<p>Revenue, Ave-rage Revenue, dan Marginal Revenue</p>	<p>membedakan Menjelaskan pengertian dan kurva : Total Revenue, Ave-rage Revenue, dan Marginal Revenue</p>	<p>Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas rumah</li> <li>- Mini test.</li> <li>- Frekuensi keaktifan dikelas</li> </ul>	
<b>13</b>	<p>Mahasiswa diharapkan mam-pu : Menjelaskan bentuk-bentuk pasar Mema hami dan menjelaskan kurva bentuk-bentuk pasar.</p>	<p>Super Normal Profit Normal Profit Break Even Subnorm al Profit</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1(3x50'')] Studi kasus Tugas 10: membuat contoh gambar kurva bentuk-bentuk pasa</p> <p>[BT+BM: (1+1)x(3x60</p>	<p>Menjelaskan Menjelaskan bentuk-bentuk pasar</p> <p>Memahami dan menjelaskan kurva bentuk-bentuk pasar</p>	<p>1. Kepahaman mengenai Konsep dasar membuat kurva bentuk-bentuk pasar</p>	<p>Kriteria : Kepahaman,</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas rumah</li> <li>- Mini test.</li> <li>- Frekuensi keaktifan dikelas</li> </ul>	5%
<b>14</b>	<p>Mahas iswa</p>	<p>Tinjauan kembali semua</p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p>	<p>- Menjelaskan pembahasan atas sub</p>	<p>1. Kepahaman atas</p>	<p>Kriteria : Kepahaman,</p>	5%

	diharapkan mampu memahami kembali pembahasan atas sub pokok bahasan pada pertemuan sebelumnya.	sub-pokok bahasan	[TM: 1(3x50’)] Studi kasus Tugas 11: membuat contoh perhitungan ABC [BT+BM: (1+1)x(3x60)]	pokok bahasan pada pertemuan-pertemuan sebelumnya.	pembahasan atas sub pokok bahasan pada pertemuan-pertemuan sebelumnya.	Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian : - Tugas rumah - Mini test. - Frekuensi keaktifan dikelas	
<b>16</b>	<b>Ujian Akhir Semester</b>						