



UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI: BISNIS DIGITAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
Disruption in Business	BDI6110		2	1 (SATU)	
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Prodi	
				Dion Achmad Armadi, S.E., M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 2	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa dengan berdasarkan konstitusi serta menunjukkan sikap bertanggung jawab, jujur dan profesional atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, kejujuran, dan kewirausahaan (S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S11)			
	CPL 6	Memiliki pengetahuan tentang pengelolaan keuangan, kondisi perekonomian, pengetahuan tentang manajemen, etika bisnis, peluang-peluang bisnis dan risiko bisnis. (P4, P5, P7)			
	CPL 9	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, terukur dan bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya (KU2, KU5, KU6, KU7, KU8)			
	CPL 15	Mampu mengembangkan pemikiran secara logis, kritis, kreatif dan inovatif dalam bekerja baik secara individu dan kelompok. (KK5)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mampu menunjukkan peningkatan mutu kehidupan masyarakat dengan menggunakan fungsi manajemen			

		melalui perubahan dalam bisnis.					
	CPMK2	Mampu menggunakan konsep teoritis untuk melakukan inovasi pada sebuah bisnis secara digital					
	CPMK3	Mampu menelaah masalah dalam sebuah bisnis dengan mencari solusi terbaik berdasarkan teknologi informasi					
	CPMK4	Mampu memperbandingkan beberapa konsep bisnis dengan berkontribusi terhadap perubahan alternatif bisnis secara global					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)						
	Sub CPMK1	Mampu menunjukkan perencanaan model bisnis					
	Sub CPMK2	Mampu mengklasifikasikan lingkungan keamanan Digitalisasi					
	Sub CPMK3	Mampu menerangkan sistem Fintech P2P-Lending					
	Sub CPMK4	Mampu mengonseptkan Ritel Merchandising melalui Social Media Topic Deck					
	Sub CPMK5	Mampu menghubungkan Paradox of plenty dan product life cycle					
	Sub CPMK6	Mampu menganalisis Point of sales (POS)					
	Sub CPMK7	Mampu memperbandingkan Fintech & lembaga keuangan					
	Sub CPMK8	Mampu mengonseptkan perencanaan model Start-up Bisnis					
	Sub CPMK9	Mampu memperbandingkan Business to consumer (B2C) & Business to business (B2B)					
	Sub CPMK10	Mampu menilai Payment gateway dan fitur-fitur yang dimiliki oleh actionpay					
	Sub CPMK 11	Mampu menilai perkembangan Digital Banking (<i>branchless banking</i>)					
	Korelasi CPL terhadap CPMK						
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	Dst...		
	CPL 2						
	CPL 6						
	CPL 9						
	CPL 15						
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini membahas mengenai perubahan-perubahan yang terjadi di dunia bisnis, dimulai dari perencanaan model bisnis, perlunya keamanan dalam proses digitalisasi, munculnya sistem Fintech P2P-Lending, Ritel Merchandising melalui Social Media Topic Deck, Paradox of plenty dan product life cycle, Point of sales, Fintech & lembaga keuangan, perencanaan model Start-up Bisnis, Business to consumer (B2C) & Business to business (B2B), Payment gateway, dan perkembangan Digital Banking.						
Bahan Kajian/	1. Disruption in Business						

Materi Pembelajaran	2. Digitalisasi (Study Case: Sistem Informasi Rumah Sakit) 3. Fintech P2P-Lending (Study Case: Akseleran) 4. Ritel Merchandising (Study Case: Superindo) 5. Social Media Topic Deck 6. Paradox of plenty dan product life cycle 7. Point of sales / POS (Study Case: Olsera) 8. Fintech & lembaga keuangan 9. Start-up 10. <i>Business to consumer (B2C) & Business to business (B2B)</i> 11. Payment gateway (Study Case: Actionpay) 12. Digital Banking (<i>branchless banking</i>)
Pustaka	<p>Utama:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tom Goodwin. <i>Digital Darwinism: Surviving the New Age of Business Disruption</i>. Ed. Ke-2. Kogan Page Limited. ISBN 9781398601932, 2022 ● Duncan Knowless. <i>Banking Matters: An Essential Guide to Commercial Banking in an Age of Disruption</i>. ISBN 9798720951177, 2021 ● Bharat Vagadia. <i>Digital Disruption: Implications and opportunities for Economies, Society, Policy Makers and Business Leaders</i>. Springer. ISBN 9783030544942, 2020 ● Chris Skinner. <i>Digital Bank Strategis to Launch or Become a Digital Bank</i>. Marshall Cavendish Business. ISBN 9789814516464, 2014. <p>Pendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Meggison, L.C., M. J. Byrd and W. L. Meggison. <i>Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook with Cd-Rom Business Plan Template</i>. Ed. Ke-4. Prentice Hall Inc. ISBN 0071212922, 2005. ● Hupalo, P. I. <i>How to Start and Run Your Own Corporation</i>. HCM Publishing, ISBN 0967162440, 2005. ● Hupalo, P. I. <i>Thinking Like an Entrepreneur: How to make Intelligent Business Decisions That Will Lead to Success in Building & Growing Your Own Company</i>. HCM Publishing, ISBN 0967162408, 2005.
Dosen Pengampu	Dr. Abel Gandhi, S.Pi., MM. Arie Wibowo Irawan, S.P., M.M
Mata Kuliah Syarat	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka] (Topik)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
1-2	Mampu menunjukkan perencanaan model bisnis (Sub CPMK-1)	<ol style="list-style-type: none"> Dapat menjelaskan Triple disruption – domino effect Dapat menjelaskan model bisnis 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM: 2x(2x50) Tugas 1; Menyusun ringkasan</p>	<p>lms.unpak.ac.id</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Triple disruption – domino effect ● Technology changes ● Banking transformation ● Lack of digital capability 	5%
3	Mampu mengklasifikasikan lingkungan keamanan Digitalisasi (Sub CPMK-2)	<ol style="list-style-type: none"> Dapat menunjukan penguatan pelayanan secara digital Dapat menjelaskan framework penerapan Digitalisasi 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 2; Menyusun ringkasan Tugas 3; Study kasus</p>	<p>lms.unpak.ac.id</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Penguatan pelayanan pada bidang kesehatan ● Framework Penerapan Digital Health ● Pengembangan Sistem Informasi 	5%
4-5	Mampu menerangkan sistem Fintech P2P-Lending (Sub CPMK-3)	<ol style="list-style-type: none"> Dapat menunjukan sistem Fintech P2P-Lending Dapat menjelaskan beberapa contoh produk pendanaan 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM: 2x(2x50) Tugas 4; Menyusun ringkasan Tugas 5; Study kasus</p>	<p>lms.unpak.ac.id</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cara kerja fintech ● Fintech Lending (P2PL) ● Ekosistem fintech lending ● Asosiasi ● Contoh produk pendanaan 	10%
6	Mampu mengonsepan Ritel Merchandising melalui Social Media Topic Deck (Sub CPMK-4)	<ol style="list-style-type: none"> Dapat menunjukan perkembangan bisnis Dapat menjelaskan 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 6; Menyusun ringkasan</p>	<p>lms.unpak.ac.id</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Perkembangan bisnis ● 4 Marketing mix ● Merchandising Strategies 	10%

		Merchandising strategies	makalah & presentasi				
7	Mampu mengonseptkan Ritel Merchandising melalui Social Media Topic Deck (Sub CPMK-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menunjukan manfaat Media Sosial 2. Dapat menjelaskan impact Media Sosial 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 7; Study kasus	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Definisi media sosial ● Manfaat ● E-sports & Media Sosial ● Impact media sosial terhadap e-Sports 	10%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
9	Mampu menghubungkan Paradox of plenty dan product life cycle (Sub CPMK-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menunjukan potensi sumber daya alam 2. Dapat menjelaskan product life cycle 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 8; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Sumber daya alam negara ● Siklus hidup produk 	10%
10	Mampu menganalisis Point of sales (POS) (Sub CPMK-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menjelaskan Point of sales (POS) 2. Dapat menjelaskan Cloud Based System 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 9; Study kasus	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian POS ● Cloud Based System ● Perusahaan POS di Indonesia 	5%
11	Mampu memperbandingkan Fintech & lembaga keuangan (Sub CPMK-7)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menunjukan perkembangan lembaga keuangan 2. Dapat menjelaskan Lanskap Fintech & kerjasama 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 10; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Perkembangan bank dari waktu ke waktu ● Value proposition ● Lanskap fintech lending ● Skema bisnis fintech ● Skema Kerjasama Lembaga keuangan 	10%

		lembaga keuangan					
12	Mampu mengonseptkan perencanaan model Start-up Bisnis(Sub CPMK-8)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menjelaskan perkembangan Start-up Bisnis 2. Dapat menjelaskan sumber pendanaan Start-up Bisnis 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 11; Study kasus	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Bootstrap ● Angle Investor ● Inkubator ● Akselerator ● Venture Capital ● Private Equity (PE) 	10%
13	Mampu memperbandingkan Business to consumer (B2C) & Business to business (B2B) (Sub CPMK-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menjelaskan perbedaan Business to consumer (B2C) & Business to business (B2B) 2. Dapat menjelaskan Procurement process dan supply chains 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 12; Study kasus	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Indikator-indikator ● Pasar individu & pasar bisnis ● Procurement process ● Supply chains 	15%
14	Mampu menilai Payment gateway dan fitur-fitur yang dimiliki oleh actionpay(Sub CPMK-10)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menunjukan platform digital untuk pembayaran 2. Dapat menjelaskan cash management system 	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi</p>	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 13; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Perkembangan bisnis ● Fitur aplikasi Actionpay ● Analisis kompetitor ● Cash management system ● Keunggulan dibandingkan platform digital lainnya. 	5%
15	Mampu menilai	1. Dapat	Kriteria;	Kuliah dan	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengenal bank digital 	5%

	perkembangan Digital Banking (<i>branchless banking</i>) (Sub CPMK-11)	menunjukkan perkembangan Bank Digital di Indonesia 2. Dapat menjelaskan keunggulan produk digital pada Bank Digital	Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi	Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 4; Study kasus		<ul style="list-style-type: none"> ● Fitur yang dimiliki bank digital ● Produk-produk digital ● Inovasi ● Konglomerat 		
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							

Rencana, Distribusi, dan Persentase Penilaian MK*

Sub-CPMK	Tes Tulis	Tes Lisan	Presentasi	Keaktifan	Sikap	UTS	UAS	Persentase Penilaian
Sub CPMK1								
Sub CPMK2								
Sub CPMK3								
Sub CPMK4								
Sub CPMK5								
Sub CPMK6								
Sub CPMK7								
Sub CPMK8								
Sub CPMK9								
Sub CPMK10								
Sub CPMK 11								
Persentase Penilaian								

Bogor,

2023

Dosen Pengampu,

.....

Keterangan *): Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah