



UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI: BISNIS DIGITAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
Microeconomics	BDI6109		3	1 (SATU)	
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Prodi	
				Dion Achmad Armadi, S.E., M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 2	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa dengan berdasarkan konstitusi serta menunjukkan sikap bertanggung jawab, jujur dan profesional atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, kejuangan, dan kewirausahaan (S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S11)			
	CPL 6	Memiliki pengetahuan tentang pengelolaan keuangan, kondisi perekonomian, pengetahuan tentang manajemen, etika bisnis, peluang-peluang bisnis dan risiko bisnis. (P4, P5, P7)			
	CPL 9	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, terukur dan bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya (KU2, KU5, KU6, KU7, KU8)			
	CPL 15	Mampu mengembangkan pemikiran secara logis, kritis, kreatif dan inovatif dalam bekerja baik secara individu dan kelompok. (KK5)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK 1	Mampu menghubungkan konsep teoritis keilmuan Ekonomi sesuai nilai, norma dan etika.				

	CPMK 2	Mampu menguasai dan menganalisis konsep dan teori Ekonomi Mikro untuk digunakan sebagai alat pengambilan keputusan.				
	CPMK 3	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan, khususnya Ekonomi Mikro, pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global.				
	CPMK 4	Mampu secara mandiri menyusun, menganalisis, mengevaluasi dan menginterpretasi, serta mengaplikasikan sesuai bidang Ilmu Ekonomi Mikro.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar ilmu ekonomi sesuai dengan kondisi ekonomi sebuah negara				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa dapat menunjukkan konsep permintaan dan penawaran dalam mekanisme pasar melalui praktik secara terukur.				
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat memberikan contoh mengenai elastisitas yang ada dalam perekonomian melalui praktik secara terukur.				
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat mengklasifikasikan teori-teori ekonomi, seperti teori perilaku konsumen, teori produksi dan teori biaya produksi melalui praktik secara terukur.				
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa dapat menghitung cara memaksimalkan laba bagi Perusahaan melalui praktik secara terukur.				
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat menelaah kondisi yang terjadi pada Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Persaingan Monopolistis dan Pasar Oligopoli melalui praktik secara terukur.				
	Korelasi CPL terhadap CPMK					
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	Dst...	
	CPL 2					
	CPL 6					
	CPL 9					
	CPL 15					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bermaksud meningkatkan kompetensi Mahasiswa, diharapkan Mahasiswa mampu mempelajari perilaku dan keputusan ekonomi individu, baik sebagai konsumen maupun sebagai produsen, dalam berbagai situasi pasar. Mata kuliah ini juga membahas tentang bagaimana pemerintah dapat mempengaruhi kinerja pasar melalui kebijakan-kebijakan tertentu. Selain itu agar para mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan dalam menerapkan model dan menganalisis pengambilan keputusan ekonomi mikro dengan menggunakan pendekatan diskusi, studi kasus, presentasi, dan proyek.					

1	Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar ilmu ekonomi sesuai dengan kondisi ekonomi sebuah negara (Sub CPMK-1)	Ketepatan menjelaskan dasar-dasar ilmu ekonomi	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(3x50) Tugas 1; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian Ilmu Ekonomi ● Masalah-masalah Ekonomi ● Barang dan Jasa ● Perbedaan Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro 	
2	Mahasiswa dapat menunjukkan konsep permintaan dan penawaran dalam mekanisme pasar melalui praktik secara terukur (Sub CPMMK-2)	Ketepatan menunjukkan konsep permintaan dan penawaran dalam mekanisme pasar	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(3x50) Tugas 2; Study kasus	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Definisi Permintaan ● Fungsi Permintaan ● Kurva Permintaan ● Definisi Penawaran ● Fungsi Penawaran ● Kurva Penawaran Harga Keseimbangan 	
3-4	Mahasiswa dapat memberikan contoh mengenai elastisitas yang ada dalam perekonomian melalui praktik secara terukur (Sub CPMK-3)	Ketepatan memberikan contoh mengenai elastisitas yang ada dalam perekonomian	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 2x(3x50) Tugas 3; Study kasus	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Elastisitas Permintaan ● Angka Elastisitas Harga ● Elastisitas titik & Busur ● Elastisitas Silang & Pendapatan ● Elastisitas Penawaran 	
5-7	Mahasiswa dapat mengklasifikasikan teori-teori ekonomi, seperti teori perilaku konsumen, teori produksi dan teori biaya produksi melalui praktik secara terukur	Ketepatan mengklasifikasikan teori-teori ekonomi, seperti teori perilaku konsumen, teori produksi dan teori biaya produksi	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 3x(3x50) Tugas 4; Study kasus	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Teori Nilai Guna (Utiliti) ● Teori Kardinal & Ordinal ● Maksimalisasi Kepuasan & Minimalisasi Biaya 	

	(Sub CPMK-4)					<ul style="list-style-type: none"> ● Dimensi Jangka Pendek dan Panjang ● Model Produksi ● Isoquan & Isocost ● Pendapatan Total & Biaya Total ● Profit/Laba ● Jenis-jenis Biaya ● Analisis Biaya Produksi 	
8	Ujian Tengah Semester						
9-10	Mahasiswa dapat menghitung cara memaksimalkan laba bagi Perusahaan melalui praktik secara terukur (Sub CPMK-5)	Ketepatan menghitung cara memaksimalkan laba bagi Perusahaan	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 2x(3x50) Tugas 5; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Laba ● Pendekatan Totalitas ● Pendekatan Rata-rata ● Pendekatan Marjinal 	
11-12	Mahasiswa dapat menelaah kondisi yang terjadi pada Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Persaingan Monopolistis dan Pasar Oligopoli melalui praktik secara terukur (Sub CPMK-6)	Ketepatan menelaah kondisi yang terjadi pada Pasar Persaingan Sempurna	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 2x(3x50) Tugas 6; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Faktor-faktor yang membedakan pasar ● Pasar Persaingan Sempurna ● Ciri-ciri Pasar Persaingan Sempurna ● Maksimalisasi Laba Jangka Pendek ● Kurva Penawaran Pasar Persaingan Sempurna 	
13	Mahasiswa dapat menelaah kondisi yang terjadi pada Pasar	Ketepatan menelaah kondisi yang terjadi pada Pasar Monopoli	Kriteria; Ketepatan & penguasaan	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengapa ada Monopoli? ● Barriers to Entry 	

	Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Persaingan Monopolistis dan Pasar Oligopoli melalui praktik secara terukur (Sub CPMK-6)		Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi	Tugas 7; Menyusun ringkasan		<ul style="list-style-type: none"> ● Monopoli Murni ● Pendapatan Perusahaan Monopoli ● Maksimalisasi Laba Perusahaan Monopoli ● Pendapatan Monopoli dan Biaya 	
14	Mahasiswa dapat menelaah kondisi yang terjadi pada Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Persaingan Monopolistis dan Pasar Oligopoli melalui praktik secara terukur (Sub CPMK-6)	Ketepatan menelaah kondisi yang terjadi pada Persaingan Monopolistis	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(3x50) Tugas 8; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Definisi Persaingan Monopolistik ● Karakteristik ● Keseimbangan Pasar Jangka Panjang ● Kelebihan dan Kekurangan Pasar Monopolistik 	
15	Mahasiswa dapat menelaah kondisi yang terjadi pada Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Persaingan Monopolistis dan Pasar Oligopoli melalui praktik secara terukur (Sub CPMK-6)	Ketepatan menelaah kondisi yang terjadi pada Pasar Oligopoli	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah & presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(3x50) Tugas 9; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Ciri-ciri Pasar Oligopoli ● Penentuan Harga & Produksi tanpa persepakatan ● Bentuk-bentuk hambatan ● Tiga aspek penilaian kebaikan Pasar Oligopoli 	
16	Ujian Akhir Semester						

Rencana, Distribusi, dan Persentase Penilaian MK*

Sub-CPMK	Tes Tulis	Tes Lisan	Presentasi	Keaktifan	Sikap	UTS	UAS	Persentase Penilaian
Sub-CPMK 1								
Sub-CPMK 2								
Sub-CPMK 3								
Sub-CPMK 4								
Sub-CPMK 5								
Sub-CPMK 6								
Persentase Penilaian								

Bogor, 2023
Dosen Pengampu,

.....

Keterangan *): Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah