



UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI: BISNIS DIGITAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
Principles of Management	BDI6112		2	1 (SATU)	
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Prodi	
				Dion Achmad Armadi, S.E., M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 2	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa dengan berdasarkan konstitusi serta menunjukkan sikap bertanggung jawab, jujur dan profesional atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, kejujuran, dan kewirausahaan (S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S11)			
	CPL 6	Memiliki pengetahuan tentang pengelolaan keuangan, kondisi perekonomian, pengetahuan tentang manajemen, etika bisnis, peluang-peluang bisnis dan risiko bisnis. (P4, P5, P7)			
	CPL 8	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi dan mengkaji implikasinya terhadap solusi atau gagasan baru yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya dan pembelajarannya serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas (KU1, KU3, KU4, KU10)			
	CPL 14	Mampu mengkombinasikan dan mengkreasikan keahlian diri sebagai pemimpin bisnis yang mampu beradaptasi, berkolaborasi, bernegosiasi, bertransformasi, dengan cara kerja baru yang fleksibel sesuai			

	dengan perkembangan teknologi dan revolusi digital. (KK4)
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1	Mahasiswa mampu menunjukkan pentingnya manajemen inovatif dalam organisasi, dengan tetap memperhatikan perkembangan teori dan implementasi manajemen yang relevan di masa ini
CPMK2	Mahasiswa mampu menghubungkan budaya kerja dalam suatu organisasi, dengan memperhatikan etika dan tanggung jawab Perusahaan di lingkungan sekitar.
CPMK3	Mahasiswa mampu mengonsepan perencanaan, langkah-langkah strategis, hingga proses pengambilan keputusan secara manajerial untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan, dengan mempertimbangkan adanya inovasi dan perubahan di sekitar organisasi
CPMK4	Mahasiswa dapat memperagakan kepemimpinan dengan berbagai keputusan dalam mengelola sumber daya manusia, memberikan motivasi dan penghargaan kepada karyawan, serta melakukan komunikasi yang baik agar seluruh aktivitas dan koordinasi berjalan dengan baik.
CPMK5	Mahasiswa dapat menganalisis hasil yang telah dicapai dengan mengacu kepada target yang sudah ditetapkan agar sesuai dengan tujuan organisasi.
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)	
Sub CPMK1	Mahasiswa dapat menginterpretasikan pentingnya manajemen inovatif terhadap tantangan terkini dengan mengikuti dinamika perkembangan keilmuan manajemen melalui diskusi secara terukur.
Sub CPMK2	Mahasiswa dapat menghubungkan budaya Perusahaan dengan lingkungan eksternal dan internal sebagai penguatan organisasi melalui diskusi secara terukur.
Sub CPMK3	Mahasiswa dapat menghubungkan antara konsep etika dan tanggung jawab sosial Perusahaan dalam kegiatan operasional melalui diskusi secara terukur.
Sub CPMK4	Mahasiswa dapat mengonsepan perencanaan pada sebuah organisasi dengan berpikir secara strategis, memasukkan unsur global di dalam perencanaan melalui diskusi secara terukur.
Sub CPMK5	Mahasiswa dapat mengonsepan pengambilan keputusan secara manajerial untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan melalui diskusi secara terukur.
Sub CPMK6	Mahasiswa dapat mengonsepan pembuatan struktur organisasi yang mempertimbangkan dari disain kerja dan respon terhadap perubahan yang terjadi di sekitar lingkungan organisasi, dengan menambahkan inovasi di dalamnya melalui diskusi secara terukur.
Sub CPMK7	Mahasiswa dapat memperagakan kepemimpinan dalam mengelola sumber daya manusia, memberikan motivasi dan penghargaan, serta melakukan komunikasi yang baik melalui diskusi secara terukur.

	Sub CPMK8	Mahasiswa dapat menelaah cara berkomunikasi yang baik dalam organisasi melalui praktik secara terukur.					
	Sub CPMK9	Mahasiswa dapat mengecek tahapan pengendalian yang dilakukan dalam sebuah organisasi, dengan memperhatikan mutu melalui diskusi secara terukur.					
Korelasi CPL terhadap CPMK							
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	Dst...		
	CPL 2						
	CPL 6						
	CPL 8						
	CPL 14						
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah <i>Principles of Management</i> merupakan mata kuliah yang membahas tentang prinsip, teori, dan praktek manajemen yang efektif dalam suatu organisasi. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang konsep-konsep dasar manajemen dan mampu mengaplikasikannya dalam berbagai situasi organisasi.						
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Inovatif (<i>Innovative Management</i>) 2. Evolusi Pemikiran Manajemen (<i>The Evolution of Management Thinking</i>) 3. Lingkungan & Budaya Perusahaan (<i>The Environment & Corporate Culture</i>) 4. Etika dan Tanggung Jawab Perusahaan (<i>Ethics & Corporate Responsibility</i>) 5. Landasan Perencanaan (<i>Foundations of Planning</i>) 6. Mengelola Strategi (<i>Managing Strategy</i>) 7. Pengambilan Keputusan Manajerial (<i>Managerial Decision Making</i>) 8. Merancang Struktur Organisasi (<i>Designing Organization Structure</i>) 9. Mengelola Inovasi & Perubahan (<i>Managing Innovation & Change</i>) 10. Manajemen Sumber Daya Manusia (<i>Human Resources Management</i>) 11. Kepemimpinan (<i>Leadership</i>) 12. Motivasi & Penghargaan (<i>Motivating & Rewarding</i>) 13. Komunikasi dalam Organisasi (<i>Communication in Organisations</i>) 14. Manajerial dan Kendali Mutu (<i>Managerial & Quality Control</i>) 						
Pustaka	Utama:						
	Robbins, Coulter, Cenzo. <i>Fundamentals of Management</i> . Eleventh Edition. Essex: Pearson Education Limited, 2020 Kootnz, Weihrich, Cannice. <i>Essentials of Management (An International, Innovation and Leadership Perspective)</i> . Eleventh Edition. India: McGraw Hill Education Private Limited, 2020						

	<p>Samson, Donnet, Daft. <i>Fundamentals of Management</i>. 6th Asia-Pacific Edition. South Melbourne: Cengage Learning Australia Pty Limited, 2018</p> <p>Griffin, R.W. <i>Fundamentals of Management</i>. Eight Edition. Boston: Cengage Learning, 2016</p> <p>Handoko, T.H. Manajemen. Ed. Ke-2. Yogyakarta: BPFE, 2018</p> <p>Amirullah. Pengantar Manajemen (Fungsi-Proses-Pengendalian). Bogor: Mitra Wacana Media, 2015</p>
	<p>Pendukung:</p> <p>DuBrin, A.J. <i>Essentials of Management</i>. Ninth Edition. Mason: Western Cengage Learning, 2012</p> <p>Manullang, M. <i>Dasar-dasar Manajemen</i>. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015</p> <p>Bateman, T.S., Snell, S.A. Manajemen. Ed. Ke-10, Buku 2. Jalarta: Penerbit Salemba Empat, 2014</p>
Dosen Pengampu	<p>Fitra Syafaat, S.E., M.M.</p> <p>Hari Suryantoro, S.E., M.M.</p>
Mata Kuliah Syarat	-

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria & bentuk	Luring	Daring		
1	Mahasiswa dapat menginterpretasikan pentingnya manajemen inovatif terhadap tantangan terkini dengan mengikuti dinamika perkembangan keilmuan manajemen melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-1)	- Ketepatan menginterpretasikan pentingnya Manajemen Inovatif	<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 1; Menyusun ringkasan</p>	lms.unpak.ac.id	<p>Menagapa Manajemen Inovatif itu Penting? Apa itu Manajemen? Fungsi Manajemen Tingkat & Keterampilan Manajer Perubahan terkini dalam praktik manajemen Tantangan bagi manajemen dalam lingkungan</p>	

						global	
2	Mahasiswa dapat menginterpretasikan pentingnya manajemen inovatif terhadap tantangan terkini dengan mengikuti dinamika perkembangan keilmuan manajemen melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-1)	- Ketepatan menginterpretasikan Evolusi Pemikiran Manajemen	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 2; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	Perspektif Klasik: Scientific Management Bureaucratic Organisations Administrative Principles Perspektif Humanistik: Perspective: Early Advocates The Human Relations Movement The Human Resources Perspective The Behavioural Sciences Approach	
3	Mahasiswa dapat menghubungkan budaya Perusahaan dengan lingkungan eksternal dan internal sebagai penguatan organisasi melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-2)	- Ketepatan menghubungkan mengenai Lingkungan & Budaya Perusahaan	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 3; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	Lingkungan Eksternal Lingkungan Internal Jenis-jenis Budaya Membentuk Budaya Perusahaan Dimensi dari Budaya Perusahaan	

4	Mahasiswa dapat menghubungkan antara konsep etika dan tanggung jawab sosial Perusahaan dalam kegiatan operasional melalui diskusi secara terukur. (Sub-CPMK-3)	- Ketepatan menghubungkan mengenai Etika dan Tanggung Jawab Perusahaan	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 4; Study kasus	lms.unpak.ac.id	Apa itu etika manajerial? Kriteria Pengambilan Keputusan secara Etis Apa itu Tanggung Jawab Sosial Perusahaan? Mengelola etika Perusahaan dan tanggung jawab sosial	
5	Mahasiswa dapat mengonsepan perencanaan pada sebuah organisasi dengan berpikir secara strategis, memasukkan unsur global di dalam perencanaan melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-4)	- Ketepatan mengonsepan Perencanaan pada sebuah Organisasi	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 5; Study kasus	lms.unpak.ac.id	Pentingnya Perencanaan Jenis-jenis Rencana Perencanaan Operasional Perencanaan di Lingkungan yang Bergejolak Pendekatan Inovatif untuk Perencanaan	
6	Mahasiswa dapat mengonsepan perencanaan pada sebuah organisasi dengan berpikir secara strategis, memasukkan unsur global di dalam perencanaan melalui	Ketepatan mengonsepan mengenai Pengelolaan Strategi	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 6; Study kasus	lms.unpak.ac.id	Berpikir Secara Strategis Merumuskan strategi <i>Corporate Level</i> Merumuskan strategi <i>Business Level</i> Merumuskan	

	diskusi secara terukur (Sub-CPMK-4)					strategi <i>Functional Level</i> Strategi Global	
7	Mahasiswa dapat mengonsepan pengambilan keputusan secara manajerial untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-5)	Ketepatan mengonsepan mengenai Pengambilan Keputusan secara Manajerial	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 7; Study kasus	lms.unpak.ac.id	Sifat Pengambilan Keputusan Perspektif Rasional dalam Pengambilan Keputusan Aspek Perilaku Pengambilan Keputusan Langkah-langkah dalam Proses Pengambilan Keputusan Pengambilan Keputusan Kelompok	
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mahasiswa dapat mengonsepan pembuatan struktur organisasi yang mempertimbangkan dari disain kerja dan respon terhadap perubahan yang terjadi di sekitar lingkungan organisasi, dengan menambahkan	- Ketepatan mengonsepan mengenai Merancang Struktur Organisasi	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 8; Study kasus	lms.unpak.ac.id	Birokrasi sebagai Struktur Organisasi Enam Elemen Kunci dalam Desain Organisasi Matriks Organisasi <i>Job Design</i> Jadwal Kerja yang Dimodifikasi	

	inovasi di dalamnya melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-6)						
10	Mahasiswa dapat mengonsepan pembuatan struktur organisasi yang mempertimbangkan dari disain kerja dan respon terhadap perubahan yang terjadi di sekitar lingkungan organisasi, dengan menambahkan inovasi di dalamnya melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-6)	- Ketepatan mengonsepan mengenai Mengelola Inovasi & Perubahan	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 9; Menyusun ringkasan	lms.unpak.ac.id	Sifat Perubahan Organisasi Empat Model Perubahan Inovasi Organisasi Sumber Inovasi	
11	Mahasiswa dapat memperagakan kepemimpinan dalam mengelola sumber daya manusia, memberikan motivasi dan penghargaan, serta melakukan komunikasi yang baik melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-7)	- Ketepatan memperagakan mengenai Manajemen Sumber Daya Manusia	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 10; Presentasi	lms.unpak.ac.id	Perencanaan Sumber Daya Manusia <i>Recruitment Selection Orientation, Training & Development Performance Evaluation</i>	
12	Mahasiswa dapat memperagakan kepemimpinan dalam mengelola sumber daya manusia, memberikan motivasi dan	- Ketepatan memperagakan mengenai Kepemimpinan	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 11; Preentasi	lms.unpak.ac.id	Sifat Kepemimpinan <i>Trait & Behavior Models Contingency Models Transformati</i>	

	penghargaan, serta melakukan komunikasi yang baik melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-7)					<i>onal Models Emotional Intelligence & Leadership</i>	
13	Mahasiswa dapat memperagakan kepemimpinan dalam mengelola sumber daya manusia, memberikan motivasi dan penghargaan, serta melakukan komunikasi yang baik melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-7)	- Ketepatan menjelaskan mengenai Motivasi & Penghargaan	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 12; Presentasi	lms.unpak.ac.id	Apa itu Motivasi? Teori Motivasi Strategi Motivasi Populer Motivasi melalui Insentif Finansial Masalah Motivasi saat ini	
14	Mahasiswa dapat menelaah cara berkomunikasi yang baik dalam organisasi melalui praktik secara terukur (Sub-CPMK-8)	- Ketepatan menelaah mengenai Komunikasi dalam Organisasi	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) Tugas 13; Presentasi	lms.unpak.ac.id	Bagaimana Manajer Berkomunikasi Secara Efektif? Bentuk Komunikasi dalam Organisasi Komunikasi Informal Hambatan dalam Berkomunikasi Masalah Komunikasi saat ini	
15	Mahasiswa dapat mengecek tahapan pengendalian yang dilakukan dalam sebuah	- Ketepatan mengecek mengenai Manajerial dan Kendali Mutu	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes;	Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50)	lms.unpak.ac.id	Apa itu Pengendalian? <i>Feedback Control Model</i> Tipe &	

	organisasi, dengan memperhatikan mutu melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-9)		Pembuatan makalah & presentasi			Strategi Pengendalian Tahapan Proses Pengendalian <i>Total Quality Management</i> (TQM)	
16	Ujian Akhir Semester						

Rencana, Distribusi, dan Persentase Penilaian MK*

Sub-CPMK	Tes Tulis	Tes Lisan	Presentasi	Keaktifan	Sikap	UTS	UAS	Persentase Penilaian
Sub CPMK1								
Sub CPMK2								
Sub CPMK3								
Sub CPMK4								
Sub CPMK5								
Sub CPMK6								
Sub CPMK7								
Sub CPMK8								
Sub CPMK9								
Persentase Penilaian								

Bogor, 2023
Dosen Pengampu,

.....

Keterangan *): Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah