



UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI: BISNIS DIGITAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO & TGL DOK
<i>Business Feasibility Study</i>	BDI6146		3	5 (LIMA)	
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Prodi	
				Dion Achmad Armadi, S.E., M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 2	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa dengan berdasarkan konstitusi serta menunjukkan sikap bertanggung jawab, jujur dan profesional atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, kejuangan, dan kewirausahaan (S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S11)			
	CPL 6	Memiliki pengetahuan tentang pengelolaan keuangan, kondisi perekonomian, pengetahuan tentang manajemen, etika bisnis, peluang-peluang bisnis dan risiko bisnis. (P4, P5, P7)			
	CPL 9	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, terukur dan bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya (KU2, KU5, KU6, KU7, KU8)			
CPL 14	Mampu mengkombinasikan dan mengkreasikan keahlian diri sebagai pemimpin bisnis yang mampu				

		beradaptasi, berkolaborasi, bernegosiasi, bertransformasi, dengan cara kerja baru yang fleksibel sesuai dengan perkembangan teknologi dan revolusi digital. (KK4)			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menerangkan mengenai ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis, serta konsep proyek/bisnis			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengimplementasikan aspek-aspek non finansial dalam studi kelayakan bisnis, serta menghitung nilai pengembalian kredit			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis <i>cash flow</i> serta memprediksi/ memproyeksi laba/rugi suatu bisnis			
	CPMK 4	Mahasiswa mampu membuat laporan kelayakan bisnis serta mengidentifikasi perubahan dalam bisnis			
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menerangkan arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis melalui diskusi secara terukur.			
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep siklus proyek/bisnis melalui diskusi secara terukur.			
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengimplementasikan aspek-aspek non finansial dalam studi kelayakan bisnis melalui praktik secara terukur.			
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menghitung nilai pengembalian kredit dengan <i>deferred annuity</i> serta mampu mengidentifikasi dan mengklasifikasi biaya dan manfaat proyek/bisnis melalui praktik secara terukur.			
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis <i>cash flow</i> serta memprediksi/ memproyeksi laba/rugi suatu bisnis melalui praktik secara terukur.			
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu membuat laporan kelayakan bisnis serta mengidentifikasi perubahan dalam bisnis melalui praktik secara terukur.			
Korelasi CPL terhadap CPMK					
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4
	CPL 2	√	√	√	√
	CPL 6	√	√	√	√
	CPL 9	√		√	
	CPL 14		√		√
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari bagaimana proses pendirian suatu usaha dan penilaian kelayakannya dengan mempertimbangkan berbagai aspek studi kelayakan baik aspek pasar, aspek teknis, aspek yuridis, aspek manajemen dan aspek keuangan serta mampu menyusun laporan Studi Kelayakan Bisnis. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan Mahasiswa mampu mengkategorikan aspek-aspek yang mendasari studi kelayakan bisnis; menggunakan studi kelayakan				

	bisnis sebagai salah satu cara untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berkaitan dengan pendirian usaha baru, pengembangan usaha, maupun untuk kepentingan investasi; memiliki kemampuan untuk melakukan analisis usaha berdasarkan kerangka studi kelayakan bisnis.
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian 2. Arti Penting dan Aspek-Aspek Dalam Studi Kelayakan Bisnis 3. Metode Penyusutan dan Konsep <i>Time Value of Money</i> 4. Aspek Pemasaran: Peramalan Permintaan 5. Aspek Pemasaran: Strategi Bauran Pemasaran 6. Aspek Teknik dan Produksi 7. Aspek Yuridis (Hukum) 8. Aspek Ekonomis 9. Aspek Dampak Mengenai Dampak Lingkungan 10. Aspek Keuangan: Metode Penilaian Kelayakan Bisnis 11. Aspek Keuangan: Konsep Biaya Modal 12. Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis
Pustaka	Utama:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sutrisno (2016), Studi Kelayakan Bisnis, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta 2. Husnan, Suad dan Suwarsono (2012), Studi Kelayakan Proyek, UPP AMP YKPN, Yogyakarta
	Pendukung:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coriveau, Gilles (2012), How Do Local Businesses Assess The Feasibility of Their Projects, Journal of Global Business Administration; Sudbury, March 2012 Vol. 4, Number 1 2. Rubens, Arthur ; Jackson, Gary ; Andrews, Christine, Conducting a Feasibility Analysis and Assessing Success of a Business Incubator : An Applied Study, Journal of Applied Management and Entrepreneurship; Apr 2011; 16, 2; ABI/INFORM Collection pg. 42 3. Kasmir dan Jakfar (2012). <i>Studi Kelayakan Bisnis</i>. Jakarta: Prenada Media Group.
Dosen Pengampu	Yudhia Mulya, SE., MM.
Mata Kuliah Syarat	

Mingg	Kemampuan akhir tiap	Penilaian	Bentuk Pembelajaran, Metode	Materi	Bobot
-------	----------------------	-----------	-----------------------------	--------	-------

u ke-	tahapan belajar (Sub-CPMK)			Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Pembelajaran (Pustaka)	Penilaian %
		Indikator	Kriteria& bentuk	Luring	Daring		
1	Mahasiswa mampu menerangkan arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-1).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menganalisa dan menafsirkan arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis pada sebuah perusahaan 2. Ketepatan dalam menerapkan SKB pada perusahaan yang akan melakukan ekspansi atau diversifikasi produk 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Non Tes: Presentasi Tugas kelompok</p>	<p>Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM: 1(3x50")] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 1: Menganalisis arti, ruang lingkup, manfaat, pihak yang berkepentingan dan penggunaan SKB pada sebuah perusahaan</p>		<p>Kontrak Perkuliahan dan Penyampaian Silabus</p> <p>Menyampaikan Arti, Ruang Lingkup dan Manfaat SKB, Pihak yang berkepentingan terhadap Hasil SKB dan penggunaan budget dalam Analisis SKB</p>	5
2-3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep siklus proyek/bisnis melalui diskusi secara terukur (Sub-CPMK-2).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menganalisa dan mengidentifikasi tahapan – tahapan dalam siklus bisnis 2. Ketepatan dalam menentukan/ mempolakan konsep siklus bisnis 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Tes: Tes/quiz</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman/ Essay</p>	<p>Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM: 1(3x50")] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 2: Membuat analisis siklus bisnis suatu perusahaan yang nyata</p>		<p>Konsep Siklus Proyek/Bisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi 2. Persiapan dan Analisis 3. Penilaian Penaksiran 4. Pelaksanaa 5. Evaluasi 	5
4-5	Mahasiswa mempu mengimplementasikan aspek-aspek non finansial dalam studi kelayakan bisnis melalui praktik secara terukur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan mengidentifikasi dan menganalisis kondisi pasar saat ini pada sebuah perusahaan 2. Ketepatan mengestimasi potensi pasar saat ini 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Tes: Tes/quiz</p>	<p>Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM: 1(3x50")] Dosen menjelaskan dengan contoh</p>		<p>Aspek – aspek Non Finansial yaitu: Aspek Pasar dan Pemasaran</p>	15

	(Sub-CPMK-3).	3. Ketepatan dalam memprediksi pasar dimasa yang akan datang	Bentuk Non Tes: Tugas dan presentasi kelompok	studi kasus Tugas 5: Studi kasus lanjutan terkait aspek – aspek tersebut dan mempre sentasikan secara berke lompok			
6-7	Mahasiswa mampu mengimplementasikan aspek-aspek non finansial dalam studi kelayakan bisnis melalui praktik secara terukur (Sub-CPMK-3).	1. Ketepatan mengidentifikasi aspek teknis dan tehnologi sebuah perusahaan 2. Ketepatan menganalisa dan mencari solusi kan dari masalah aspek tersebut dalam sebuah perusahaan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Tes: Tes/quiz Bentuk Non Tes: Tugas dan presentasi kelompok	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM: 1(3x50”)] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 4: Studi kasus lanjutan terkait aspek – aspek tersebut dan mempre sentasikan secara berke lompok		Aspek – aspek Non Finansial yaitu: a. Aspek Teknis dan tehnologi b. Aspek Ekonomi Sosial c. Aspek Lingkungan	15
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mahasiswa mampu mengimplementasikan aspek-aspek non finansial dalam studi kelayakan bisnis melalui praktik secara terukur (Sub-CPMK-3).	1. Ketepatan meng kategorikan bentuk hukum sebuah perusahaan 2. Ketepatan menganalisa dan mengorganisasi kan aspek manajemen dalam sebuah perusahaan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk Tes: Tes/quiz Bentuk Non Tes: Tugas dan presentasi kelompok	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM : 1(3x50”)] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 3: Mencari studi kasus pada perusahaan terkait		Aspek – aspek Non Finansial yaitu: a. Aspek Hukum dan Yuridis b. Aspek Manajemen/Orga nisasional	10

				aspek – aspek tersebut dan mempre sentasikan secara berke lompok			
10-11	Mahasiswa mampu menghitung nilai pengembalian kredit dengan <i>deferred annuity</i> serta mampu mengidentifikasi dan meng klasifikasi biaya dan manfaat proyek/bisnis melalui praktik secara terukur (Sub-CPMK-4).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menghitung pembayaran kredit dengan berbagai skenario pengembalian 2. Ketepatan mengklasifikasi biaya 3. Ketepatan mengklasifikasi manfaat proyek/ bisnis 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Tes: Tes/quiz</p>	<p>Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM: 1(3x50'')] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 6: Menghitung pembayaran hutang dan mengklasifikasi biaya serta manfaat proyek/bisnis</p>		<p>Pembayaran hutang/ kredit dengan <i>deferred annuity</i> dengan berbagai skenario pembayaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembayaran kredit sekaligus diakhir umur bisnis 2. Pembayaran <i>debt service</i> selama umur proyek 3. Pembayaran bunga <i>grace period</i> <p>Identifikasi dan klasifikasi biaya</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Langsung 2. Biaya tidak langsung <p>Identifikasi dan klasifikasi manfaat proyek/ bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaat langsung dan tidak langsung 2. Manfaat <i>tangible</i> dan <i>intangible</i> 	15

12-13	Mahasiswa mampu menganalisis <i>cash flow</i> serta memprediksi/ memproyeksi laba/rugi suatu bisnis melalui praktik secara terukur (Sub-CPMK-5).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun dan menganalisis <i>cash flow</i> dan laporan rugi laba 2. Ketepatan dalam menentukan dan menghitung <i>break event point</i> dari suatu proyek 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Tes: Tes/quiz</p>	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM: 1(3x50'')] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 7: Menghitung <i>cash flow</i> dan proyeksi laba rugi suatu proyek		<p>enyusun dan menganalisis <i>cash flow</i> termasuk komponen <i>inflow</i>, <i>outflow</i> dan <i>incremental net benefit</i></p> <p>emproyeksikan laba rugi suatu bisnis</p> <p>enentukan <i>Break Event Point</i></p>	15
14-15	Mahasiswa mampu membuat laporan kelayakan bisnis serta mengidentifikasi perubahan dalam bisnis melalui praktik secara terukur (Sub-CPMK-6).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun dan menganalisis laporan studi kelayakan bisnis 2. Ketepatan dalam memprediksi dan mencari solusi sensitifitas <i>switching value</i> suatu bisnis 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Non Tes: Makalah dan presentasi</p>	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM: 1(3x50'')] Tugas 8: Mahasiswa secara berkelompok menyusun dan menganalisa laporan studi kelayakan suatu bisnis dan mengantisipasi perubahannya		<p>Format penyusunan laporan studi kelayakan bisnis Analisis sensitivitas dan <i>switching value</i> di antaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Perubahan harga output b. Perubahan jumlah produksi c. Perubahan input dan harga input 	15
16 Ujian Akhir Semester							

Rencana, Distribusi, dan Persentase Penilaian MK*

Sub-CPMK	Tes Tulis	Tes Lisan	Presentasi	Keaktifan	Sikap	UTS	UAS	Persentase Penilaian
Sub-CPMK 1								
Sub-CPMK 2								
Sub-CPMK 3								
Sub-CPMK 4								
Sub-CPMK 5								
Sub-CPMK 6								
Persentase Penilaian								

Bogor, Oktober 2023
Dosen Pengampu,

Yudhia Mulya, SE., MM.

Keterangan *): Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah