



**UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI: BISNIS DIGITAL**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
Digital Media Campaign	BDI6304		3	5 (LIMA)	
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Prodi	
				Dion Achmad Armadi, S.E., M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 5	Memiliki pengetahuan terkait pemasaran konvensional, pemasaran digital dan riset pemasaran. (P3)			
	CPL 11	Mampu merancang dan mengembangkan strategi pemasaran yang terintegrasi secara konvensional maupun digital berdasarkan hasil analisis pasar dan tren yang berlaku di masa kini dan mendatang pada organisasi laba dan nirlaba. (KK2)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1	Memahami konsep dasar pemasaran digital			
	CPMK 2	Mengetahui Strategi Kampanye Digital			
	CPMK 3	Mampu menyajikan hasil kampanye dan analisis dengan jelas dan persuasif			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)				
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat memahami konsep Pengenalan Digital Media Campaign			
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa dapat memahami Strategi Kampanye Media Digital			
Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat melakukan Pemilihan Platform Media Digital				
Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat melaksanakan Pembuatan Konten Digital yang Efektif				

	Sub-CPMK 5	Mahasiswa dapat melakukan Media Sosial Marketing					
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat menerapkan Tren dan Inovasi Terbaru dalam Pemasaran Digital					
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat melakukan Presentasi Proyek Kampanye Digital					
	Korelasi CPL terhadap CPMK						
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	Dst...		
	CPL 1						
	CPL 2						
	CPL 3						
	Dst...						
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan praktis dalam merencanakan, mengelola, dan mengevaluasi kampanye media digital. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep dasar dalam pemasaran digital, strategi kampanye, mahasiswa akan belajar tentang strategi, platform media sosial, periklanan digital, analitik, dan praktik terbaik yang terkait dengan kampanye media digital.						
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Digital Media Campaign 2. Strategi Kampanye Media Digital 3. Pemilihan Platform Media Digital 4. Pembuatan Konten Digital yang Efektif 5. Media Sosial Marketing 6. Tren dan Inovasi Terbaru dalam Pemasaran Digital 7. Presentasi Proyek Kampanye Digital 						
Pustaka	Utama:						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson. 2. Smith, A., & Zook, Z. (2019). Digital Marketing for Dummies. Wiley. 3. "Digital Marketing for Dummies" oleh Ryan Deiss dan Russ Henneberry 4. "Contagious: How to Build Word of Mouth in the Digital Age" oleh Jonah Berger 						
Pustaka	Pendukung:						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Jab, Jab, Jab, Right Hook: How to Tell Your Story in a Noisy Social World" oleh Gary Vaynerchuk 2. "Influence: The Psychology of Persuasion" oleh Robert B. Cialdini 3. "Google Analytics for Beginners" (Kursus online) 						
Dosen Pengampu	Dini Valdiani, S.Sos., M.Si						

Mata Kuliah	
Syarat	

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria& bentuk	Luring	Daring		
1 - 2	<p>Teori: Memahami konsep dasar pemasaran digital.</p> <p>Praktik: Pemasaran Influencer</p>	<p>Teori :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pengantar Pemasaran Digital ● Perbedaan antara Pemasaran Digital dan Pemasaran Tradisional ● Manfaat dan Tantangan Pemasaran Digital <p>Praktik :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Merencanakan dan melaksanakan kampanye pemasaran influencer 	<p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuliah - Praktikum <p>Aktifitas di kelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metode : Diskusi kelompok dan Discovery Learning <p>Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</p>	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	<p>Ims.unpak.ac.id</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengidentifikasi manfaat utama dan tantangan dalam pemasaran digital. ● Menggambar bagaimana pemasaran digital telah memengaruhi perilaku konsumen 	10
3 - 4	<p>Teori : Memahami Strategi Kampanye Digital</p> <p>Praktik : Pengembangan Portofolio Proyek kampanye digital</p>	<p>Teori :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Perencanaan Strategi Kampanye Digital ● Pemilihan Target Audiens ● Penentuan Anggaran Kampanye <p>Praktik :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Membuat dan merencanakan portofolio digital 	<p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuliah - Praktikum <p>Aktifitas di kelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metode : Diskusi kelompok dan Discovery Learning <p>Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan</p>	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	<p>Ims.unpak.ac.id</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Merencanakan strategi kampanye digital yang mempertimbangkan tujuan bisnis dan target audiens ● Menentukan anggaran kampanye yang sesuai dan mendefinisikan metrik keberhasilan ● Membangun portofolio Proyek kampanye digital 	20

5 - 6	<p>Teori : Pemilihan platform media digital</p> <p>Praktik : Kampanye digital melalui platform tertentu</p>	<p>Teori : Pengenalan ke Berbagai Platform Media Digital</p> <p>Praktik : merencanakan kampanye palsu dan memilih platform yang tepat untuk kampanye tersebut</p>	<p>internet</p> <p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuliah - Praktikum <p>Aktifitas di kelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metode : Diskusi kelompok dan Discovery Learning ● Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet 	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Menganalisis studi kasus pemilihan platform untuk produk atau layanan tertentu. ● Menyusun alasan mengapa platform tersebut dipilih berdasarkan berbagai faktor 	10
7	<p>Teori : Pembuatan konten digital yang efektif</p> <p>Praktik : Membuat konten digital yang efektif</p>	<p>Teori :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jenis Konten Digital (teks, gambar, video, dll.) ● Storytelling dalam Pemasaran Digital <p>Praktik : Membuat konten digital menggunakan desain visual dan grafik</p>	<p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuliah - Praktikum <p>Aktifitas di kelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metode: Diskusi kelompok dan Discovery Learning ● Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet, software/aplikasi Design graphic 	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Mampu membuat konten digital yang berkualitas, termasuk teks, gambar, dan video. ● Mempresentasikan ide kreatif untuk konten yang menarik 	10

8								Ujian Tengah Semester							
9 - 10	<p>Teori : Media Sosial Marketing</p> <p>Praktik : Pembuatan dan Penjadwalan Konten</p>	<p>Teori :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manajemen Media Sosial ● Paid Advertising di Media Sosial <p>Praktik :</p> <p>Membuat jadwal dan menganalisis kinerja media sosial</p>	<p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuliah - Praktikum <p>Aktifitas di kelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metode: Diskusi kelompok dan Discovery Learning ● Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet, Ms.Excel. 	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● mengelola akun media sosial dan merencanakan jadwal posting yang konsisten. ● membuat konten media sosial yang menarik dan relevan dengan audiens target. ● menganalisis respons audiens terhadap kampanye media sosial. 	10								
11 - 12	<p>Teori : Tren dan Inovasi Terbaru dalam Pemasaran Digital</p> <p>Praktik : Pembuatan konten digital melalui AI</p>	<p>Teori :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kecerdasan Buatan (AI) dalam Pemasaran ● Pemasaran Video ● Perkembangan Media Sosial Terbaru <p>Praktik :</p> <p>Membuat konten digital dengan menggunakan AI</p>	<p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuliah - Praktikum <p>Aktifitas di kelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metode: Diskusi kelompok dan Discovery Learning ● Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet, 	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>PT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengidentifikasi tren terbaru dalam pemasaran digital dan menjelaskan dampaknya.. ● Berkontribusi dalam diskusi tentang perkembangan terbaru dalam industri. ● Menyajikan studi kasus atau contoh inovasi dalam pemasaran digital. 	10								

Bogor, 2023
Dosen Pengampu,

.....

Keterangan *): Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah