



**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI: BISNIS DIGITAL**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>RUMPUN MK</b>	<b>BOBOT (SKS)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>NO&amp;TGL DOK</b>
Research Method and Data Analysis in Business	BDI6134		3	5 (LIMA)	
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua Prodi</b>	
				Dion Achmad Armadi, S.E., M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL 2	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa dengan berdasarkan konstitusi serta menunjukkan sikap bertanggung jawab, jujur dan profesional atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, kejuangan, dan kewirausahaan (S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S11)			
	CPL 4	Memiliki pengetahuan terkait alat-alat analisis pengolahan data dan informasi untuk pengambilan keputusan. (P2)			
	CPL 15	Mampu mengembangkan pemikiran secara logis, kritis, kreatif dan inovatif dalam bekerja baik secara individu dan kelompok. (KK5)			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK 1	Mampu melakukan identifikasi masalah penelitian			
CPMK 2	Mampu menerapkan masalah-masalah teknis dan metodologi dalam proses penelitian				

	CPMK 3	Mampu mengaitkan masalah penelitian dengan pemilihan desain penelitian yang tepat, serta metodologi untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian dengan memperhatikan aspek-aspek ilmiah				
	CPMK 4	Mampu membuat proposal rencana penelitian				
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa memahami pentingnya penelitian dalam bisnis				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mengenal jenis penelitian dan perbedaan antara pendekatan kuantitatif dan kualitatif				
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian yang jelas dan tepat				
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat melakukan tinjauan literatur secara sistematis				
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa memahami desain penelitian kuantitatif				
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa memahami desain penelitian kualitatif				
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mengenal berbagai metode pengumpulan data				
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa memahami konsep dan Teknik sampling				
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menganalisis data kuantitatif				
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menganalisis data kualitatif				
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa memahami konsep validitas dan reliabilitas dalam penelitian				
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mengetahui etika dan integritas dalam penelitian				
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu Menyusun proposal penelitian				
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mempresentasikan proposal penelitian mereka				
	<b>Korelasi CPL terhadap CPMK</b>					
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4	
	CPL 2					
	CPL 4					
	CPL 15					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Disiplin yang mempelajari berbagai pendekatan, teknik, dan proses yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasi data yang relevan dengan masalah bisnis. Metodologi ini mencakup berbagai aspek penelitian mulai dari perencanaan, desain, pelaksanaan, hingga evaluasi hasil penelitian, dengan tujuan untuk memperoleh wawasan yang dapat membantu pengambilan keputusan bisnis yang efektif.					
<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paradigma dan Disain Penelitian Bisnis Digital (1, 2)</li> <li>2. Kerangka Kerja Penelitian Bisnis Digital (2)</li> <li>3. Penyusunan Pendahuluan Penelitian (3)</li> <li>4. Kajian Teori dan Konseptualisasi Model Penelitian (4,5)</li> <li>5. Metode Penelitian (6, 7)</li> <li>6. Analisis data kuantitatif dan kualitatif</li> </ol>					

	7. Validitas dan reliabilitas 8. Etika penelitian 9. Penyusunan Proposal Penelitian 10. Presentasi proposal penelitian
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4th ed. SAGE Publications.</li> <li>● Sekaran, U., &amp; Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 7th ed. Wiley.</li> <li>● Saunders, M., Lewis, P., &amp; Thornhill, A. (2019). Research Methods for Business Students. 8th ed. Pearson Education.</li> </ul>
	<b>Pendukung:</b>
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Ir. Yayan Hadiyat, MM.
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria & bentuk	Luring	Daring		
1	Mahasiswa memahami pentingnya penelitian dalam bisnis	Ketepatan menjelaskan pentingnya penelitian dalam bisnis	Kriteria: Ketepatan penugasan &	Kuliah, diskusi TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Pengantar metodologi penelitian	
2	Mahasiswa mengenal jenis penelitian dan perbedaan antara pendekatan kuantitatif dan kualitatif	Ketepatan mengenal jenis penelitian dan perbedaan antara pendekatan kuantitatif dan kualitatif	Kriteria:	Kuliah, studi kasus TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Jenis dan pendekatan penelitian	
3	Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian yang jelas dan tepat	Ketepatan merumuskan masalah penelitian yang jelas dan tepat	Ketepatan & penugasan	Kuliah, Latihan TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Perumusan masalah penelitian	

4	Mahasiswa dapat melakukan tinjauan literatur secara sistematis	Ketepatan melakukan tinjauan literatur secara sistematis	Kriteria:	Kuliah, diskusi, Latihan TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Tinjauan literatur	
5	Mahasiswa memahami desain penelitian kuantitatif	Ketepatan membuat desain penelitian kuantitatif	Ketepatan & penugasan	Kuliah, studi kasus TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Desain penelitian kuantitatif	
6	Mahasiswa memahami desain penelitian kualitatif	Ketepatan membuat desain penelitian kualitatif	Kriteria:	Kuliah, studi kasus TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Desain penelitian kualitatif	
7	Mahasiswa mengenal berbagai metode pengumpulan data	Ketepatan mengenal berbagai metode pengumpulan data	Ketepatan & penugasan	Kuliah, praktik TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Metode pengumpulan data	
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester</b>						
9	Mahasiswa memahami konsep dan Teknik sampling	ketepatan konsep dan Teknik sampling	Kriteria:	Kuliah, Latihan TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Sampling dan Teknik sampling	
10	Mahasiswa mampu menganalisis data kuantitatif	Ketepatan menganalisis data kuantitatif	Ketepatan & penugasan	Kuliah, praktikum TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Analisis data kuantitatif	
11	Mahasiswa mampu menganalisis data kualitatif	Ketepatan menganalisis data kualitatif	Kriteria:	Kuliah praktikum TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Analisis data kualitatif	
12	Mahasiswa memahami konsep validitas dan reliabilitas dalam penelitian	Ketepatan konsep validitas dan reliabilitas dalam penelitian	Ketepatan & penugasan	Kuliah, diskusi TM: 1x(3x50)	lms.unpak.ac.id	Validitas dan Reliabilitas	
13	Mahasiswa mengetahui	Ketepatan	Kriteria:	Kuliah, diskusi	lms.unpak.ac.id	Etika penelitian	



Sub-CPMK 14								
<b>Persentase Penilaian</b>								

Bogor, 2023  
Dosen Pengampu,

.....

Keterangan \*): Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah