



**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI: BISNIS DIGITAL**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
Business Valuation	BDI6128			5	
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua Prodi</b>	
				Dion Achmad Armadi, S.E., M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL 2	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa dengan berdasarkan konstitusi serta menunjukkan sikap bertanggung jawab, jujur dan profesional atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, kejujuran, dan kewirausahaan.			
	CPL 6	Memiliki pengetahuan tentang pengelolaan keuangan, kondisi perekonomian, pengetahuan tentang manajemen, etika bisnis, peluang-peluang bisnis dan risiko bisnis.			
	CPL 9	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, terukur dan bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya			
	CPL 13	Mampu merancang dan menciptakan bisnis yang tumbuh dan berkelanjutan.			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK 1	Mampu memahami tinjauan teoritis tentang metode-metode utama yang diterapkan untuk menilai berbagai jenis bisnis dan aset			
CPMK 2	Mampu menganalisis laporan keuangan				

	CPMK 3	Mampu memahami bagaimana memilih metode penilaian bisnis yang tepat untuk perusahaan tertentu				
	CPMK 4	Mampu melakukan pemetaan dalam perencanaan dan perancangan bisnis.				
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat memahami pengantar business valuation				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa dapat menjelaskan pasar keuangan				
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat mengidentifikasi analisis bisnis dan valuation tools				
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat menjelaskan pengukuran kinerja perusahaan				
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa dapat mengidentifikasi analisis peramalan				
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat menjelaskan proyeksi keuangan				
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat menghubungkan analisis bisnis dan valuation applications				
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa dapat menginterpretasikan business valuation for start-up company				
	<b>Korelasi CPL terhadap CPMK</b>					
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4	
	CPL 2					
	CPL 6					
	CPL 9					
	CPL 13					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Business Valuation membahas konsep dan metode yang digunakan untuk menilai nilai perusahaan secara objektif dan akurat. Fokus utamanya adalah pada teknik-teknik penilaian yang digunakan dalam keputusan investasi, merger, akuisisi, dan penjualan bisnis. Mahasiswa akan memahami prinsip dasar penilaian bisnis, faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, dan aplikasi metode penilaian yang berbeda dalam konteks keuangan korporat.					
<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar <i>Business Valuation</i></li> <li>2. Pasar Keuangan</li> <li>3. Analisis Bisnis dan <i>Valuation Tools</i></li> <li>4. Pengukuran Kinerja Perusahaan</li> <li>5. Analisis Peramalan</li> <li>6. Proyeksi Keuangan</li> <li>7. Analisis Bisnis dan <i>Valuation Applications</i></li> <li>8. <i>Business Valuation for Start – Up Company</i></li> </ol>					
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>					

	<b>Pendukung:</b>
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Hendro Sasongko, Ak.,MM.,CA.
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	-

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria& bentuk	Luring	Daring		
1-2	Mahasiswa dapat memahami pengantar business valuation	- Ketepatan menginterpretasikan pengantar business valuation	<b>Kriteria;</b> Ketepatan & penguasaan  <b>Bentuk non tes;</b> Pembuatan makalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah dan Diskusi TM: 2x(2x50)</li> <li>● Tugas;</li> <li>● Menyusun ringkasan</li> </ul>	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Overview business valuation</li> <li>- Keputusan dan tujuan business valuation</li> <li>- Metode business valuation</li> </ul>	15
3-4	Mahasiswa dapat menjelaskan pasar keuangan	- Ketepatan menginterpretasikan pasar keuangan	<b>Kriteria;</b> Ketepatan & penguasaan  <b>Bentuk non tes;</b> Pembuatan makalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah dan Diskusi TM: 2x(2x50)</li> <li>● Tugas;</li> <li>● Menyusun ringkasan</li> </ul>	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian dan jenis pasar keuangan</li> <li>- Sistem dan pelaku pasar</li> </ul>	15
5-6	Mahasiswa dapat mengidentifikasi analisis bisnis dan valuation tools	- Ketepatan menginterpretasikan analisis bisnis dan valuation tools	<b>Kriteria;</b> Ketepatan & penguasaan  <b>Bentuk non tes;</b> Pembuatan makalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah dan Diskusi TM: 2x(2x50)</li> <li>● Tugas;</li> <li>● Menyusun ringkasan</li> </ul>	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis strategi</li> <li>- Analisis laporan keuangan</li> </ul>	15
7	Mahasiswa dapat menjelaskan pengukuran kinerja perusahaan	- Ketepatan menginterpretasikan pengukuran kinerja perusahaan	<b>Kriteria;</b> Ketepatan & penguasaan  <b>Bentuk non tes;</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50)</li> <li>● Tugas;</li> <li>● Menyusun ringkasan</li> </ul>	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis laporan keuangan</li> <li>- Pengukuran kinerja lainnya</li> </ul>	5



Sub-CPMK 6								
Sub-CPMK 7								
Sub-CPMK 8								
<b>Persentase Penilaian</b>								

Bogor, 2024  
Dosen Pengampu,

.....

Keterangan \*): Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah