



UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI: BISNIS DIGITAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
Smart Supply Chain and Logistic	BDI6130			5	
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Prodi	
				Dion Achmad Armadi, S.E., M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 2	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa dengan berdasarkan konstitusi serta menunjukkan sikap bertanggung jawab, jujur dan profesional atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, kejuangan, dan kewirausahaan.			
	CPL 5	Memiliki pengetahuan terkait pemasaran konvensional, pemasaran digital dan riset pemasaran.			
	CPL 14	Mampu mengkombinasikan dan mengkreasikan keahlian diri sebagai pemimpin bisnis yang mampu beradaptasi, berkolaborasi, bernegosiasi, bertransformasi, dengan cara kerja baru yang fleksibel sesuai dengan perkembangan teknologi dan revolusi digital.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK1	Mahasiswa dapat memahami arti penting rantai pasok dan manajemen rantai pasok dalam era bisnis digital dan jejaring kerja global dalam upaya merespon pasar dan preferensi konsumen yang dinamis, sehingga mahasiswa dapat memiliki kapabilitas dalam mengarahkan, mengendalikan dan melakukan evaluasi yang memadai dalam mengambil keputusan yang tepat untuk menghadapi tantangan lingkungan				

		bisnis yang semakin berkembang dalam volatilitas yang tinggi, kompleksitas bisnis, ketidakpastian usaha dan ambiguitas pasar atau VUCA (<i>Volatility-Uncertainty-Complexity-Ambiguity</i>) melalui tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan mengadopsi teknologi komunikasi dan informasi.
	CPMK2	Mahasiswa memahami konsep teoritis dan menguasai alat analisis kualitatif dan kuantitatif sebagai dasar pengambilan keputusan pada proses rantai pasok dengan menciptakan wawasan rantai nilai yang bertumpu pada objektivitas yang didasarkan pada pengelolaan biaya rantai pasok yang efisien, waktu proses yang efektif dan produk yang memiliki nilai tambah. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya.
	CPMK3	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi sekaligus menjalankan fungsi pengawasan pada organisasi.
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)		
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan pengertian dan memahami ruang lingkup Supply Chain Management (SCM)
	Sub-CPMK2	Mampu merumuskan strategi Supply chain dalam korelasinya dengan strategi korporasi
	Sub-CPMK3	Mampu memahami dan menjelaskan integrasi Supply chain dan contoh-contohnya pada dunia bisnis
	Sub-CPMK4	Mampu melakukan analisis distorsi informasi dan <i>bullwhip effect</i> pada rantai pasok perusahaan dan strategi menghadapinya
	Sub-CPMK5	Mampu memahami demand management dengan melakukan analisis <i>demand variability</i> dan mampu mendesain <i>preemptive action</i> untuk mengantisipasinya
	Sub CPMK6	Mampu melakukan analisis terhadap beberapa metode perhitungan dalam pengelolaan inventori yang efektif
	Sub CPMK7	Mampu menerapkan etika bisnis dalam praktik manajemen rantai pasok.
	Sub CPMK8	Mampu memahami proses dan melakukan analisis sistem pengelolaan Procurement dalam pemilihan Supplier dan menerapkan strategi <i>e-procurement variation</i>
	Sub CPMK9	Mampu mengidentifikasi dan melakukan analisis rantai pasok terhadap keputusan yang berorientasi pada <i>economic of scale dan scope</i>
	Sub CPMK10	Mampu memformulasikan hubungan kemitraan bisnis empat titik yaitu <i>marketplace, distribution network, manufacturing process, dan aktivitas procurement</i>
	Sub CPMK11	Mampu mendesain dan memformulasikan <i>flow of information</i> , produk dan finansial dengan menggunakan Teknologi informasi sebagai <i>enabler</i> integrasi SC
	Sub CPMK12	Mampu menganalisis untuk membuat keputusan strategi aliran fisik produk berdasarkan tipe sistem distribusi

	Sub CPMK13	Mampu mengukur dan menganalisis kinerja Supply chain menggunakan beberapa pendekatan seperti SCOR model.					
	Sub CPMK14	Mampu menganalisis, merencanakan, dan memodifikasi data, untuk membuat keputusan berdasarkan konsep material management.					
	Korelasi CPL terhadap CPMK						
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	Dst...		
	CPL 2						
	CPL 5						
	CPL 14						
	Dst...						
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini menyajikan pengetahuan tentang pengelolaan rantai pasok (Supply Chain Management) pada perusahaan atau organisasi yang menekankan pada kinerja yang efektif dan arus informasi yang efisien melalui pemanfaatan teknologi digital guna menunjang ketersediaan stok dari supplier ke pengguna akhir, kelancaran arus keuangan dan keberlangsungan bisnis.						
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction Supply Chain Management (SCM) 2. Supply Chain Strategy 3. Supply Chain Integration 4. Information Distortion & Bullwhip Effect 5. Demand Management 6. Inventory Management 7. Ethics in SCM 8. Procurement Management 9. Supply Chain Economics 10. Partnership In Business 11. Digital Transformation in SCM 12. Distribution Management 13. SCM Performance Measurement 14. Material Management and ERP 						
Pustaka	Utama:						
	<ul style="list-style-type: none"> ● I Nyoman Pujawan and Mahendrawathi Er (2021) Supply Chain Management Edisi 3, Penerbit ANDI, Yogyakarta 55281 ● Arnold, Tony & Chapman, S.N. (2004) Introduction to Material Management, fifth edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 						

	<ul style="list-style-type: none"> ● Bowersox J.D. (2002), Manajemen Logistik, Integrasi sistem manajemen distribusi fisik dan Material Manajemen, Macmillan Publishing Co. Inc., PT. Bumi Aksara, Jakarta ● William K. Hodson (1992), Maynard's Industrial engineering Handbook 1-3, Fourth Edition McGraw-Hill., Inc. New York
	Pendukung:
	<u>Books</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Assouri, S. (2014), Operational Strategic – Lean Operation Process, Raja Grafindo Perkasa, Depok ● Marimin & Magfirah N. (2013), Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai pasok, PT. Penerbit IPB Press, Bogor. ● Chase, Jacobs, Aquilano (2007), Operations Management for competitive advantage with global cases 11th edition, McGraw Hill International edition, Boston ● Heizer, J. & Render, B. (2006), Operations Management, Pearson Intenational edition, Pearson Prentice Hall, eight edition Upper Saddle River, New Jersey 07458
	<u>Journal</u> <ul style="list-style-type: none"> ● I Nyoman Pujawan, (2022), Supply Chain Insight, Virtual Magazine, ISCEA Indonesia, PT. Lingkar Indonesia Unggul, Surabaya ● Zhang, C., Gunasekaran, A. and Wang, W.Y.C. (2015), "A comprehensive model for supply chain integration", Benchmarking: An International Journal, Vol. 22 No. 6, pp. 1141-1157. https://doi.org/10.1108/BIJ-05-2013-0060
Dosen Pengampu	Dr. Kurnia hardi, SS., SE., MBA
Mata Kuliah Syarat	-

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria & bentuk	Luring	Daring		
1	Mampu menjelaskan pengertian dan ruang lingkup Supply Chain Management (SCM)	Ketepatan menginterpretasikan pengertian dan ruang lingkup Supply Chain Management (SCM)	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 1; Menyusun ringkasan 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami tujuan perkuliahan Supply Chain Management ● Memahami konsep dasar dan struktur Supply Chain ● Memahami perbedaan konsep forward dan reverse logistic ● Memahami Supply 	4

2	Mampu merumuskan strategi Supply Chain dalam korelasinya dengan strategi korporasi	Ketepatan menginterpretasikan strategi Supply Chain dalam korelasinya dengan strategi korporasi	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 2; Menyusun ringkasan 	lms.unpak.ac.id	Chain Flow <ul style="list-style-type: none"> ● Memahami factor apa saja yang mempengaruhi keputusan Supply Chain terhadap strategi perusahaan ● Menjelaskan dengan lengkap Strategi Supply Chain ● Merumuskan Supply Chain Strategy menggunakan uncertainty framework 	4
3	Mampu memahami dan menjelaskan integrasi Supply Chain dan menjelaskan contohnya pada dunia bisnis	Ketepatan menginterpretasikan integrasi Supply Chain dan menjelaskan contohnya pada dunia bisnis	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Pembuatan makalah	<ul style="list-style-type: none"> ● Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 3; Menyusun ringkasan 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami model integrasi Supply chain ● Menjelaskan bagaimana integrasi Supply chain secara vertikal dan horizontal ● Mengidentifikasi perbedaan SCM dan Logsitic management ● Menjelaskan model barriers to supply chain integration dalam relasinya terhadap kinerja Supply Chain ● Merumuskan pola dan aktivitas integrasi Supply Chain 	4
4	Mampu melakukan analisis distorsi informasi dan bullwhip effect pada	Ketepatan menghubungkan mengenai analisis distorsi informasi dan bullwhip effect	Kriteria; Ketepatan & penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami siklus yang menyebabkan distorsi informasi 	4

	rantai pasok perusahaan dan strategi menghadapinya.	pada rantai pasok perusahaan dan strategi menghadapinya	Bentuk non tes; Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Tugas 4; Study kasus 		<p>pada upstream - downstream</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Menjelaskan bagaimana terjadinya bullwhip effect dan akibatnya pada kenaikan Supply chain cost ● Mengidentifikasi root cause bullwhip effect dan merumuskan alternatif solusi penyelesaiannya 	
5	Mampu memahami demand management dengan melakukan analisis demand variability dan mampu mendesain <i>preemptive action</i> untuk mengantisipasi.	Ketepatan mengonsepan analisis demand variability dan mampu mendesain <i>preemptive action</i> untuk mengantisipasinya.	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 5; Study kasus 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami faktor pendorong dari demand management ● Mampu mengidentifikasi demand management vs demand planning ● Dapat menjelaskan instrumen dari demand management ● Menganalisis dampak demand terhadap Supply chain cost dan pengaruhnya terhadap kinerja keuangan ● Memahami fungsi <i>sales & operation planning (S&OP)</i> ● Memahami dan mampu menjelaskan <i>collaborative planning, forecast</i> 	4

						<i>and replenishment (CPFR)</i>	
6	Mampu melakukan analisis terhadap beberapa metode perhitungan dalam pengelolaan inventori yang efektif	Ketepatan mengonsepan mengenai analisis terhadap beberapa metode perhitungan dalam pengelolaan inventori yang efektif	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 6; ● Study kasus 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Metode klasik pengelolaan persediaan: EOQ dan safety stock ● Metode ABC analysis ● Metode Just in Time ● Analisis kinerja dan pengukuran 	4
7	Mampu menerapkan etika bisnis dalam manajemen rantai pasok.	Ketepatan mengonsepan mengenai etika bisnis dalam manajemen rantai pasok.	Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 7; ● Study kasus 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami konsep etika bisnis dalam Supply chain untuk kepentingan bisnis berkelanjutan. ● Dapat memahami dan menjelaskan prinsip etika bisnis dan SCM ● Mampu mengimplementasikan standard of SCM conduct sebagai guideline bisnis etik 	4
8	Ujian Tengah Semester						
9			Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 8; ● Study kasus 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami analisis strategi purchasing. ● Menjelaskan isu-isu dalam procurement management ● Menjelaskan tata kelola efektif dalam procurement management ● Melakukan analisis terpadu terhadap e-procurement variation 	4

10			<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Pembuatan makalah</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 9; Menyusun ringkasan 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami dan menjelaskan konsep ekonomi dalam SCM ● Menganalisis supply chain cost terhadap make or buy ● Menjelaskan konsep outsourcing 	4
11			<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 10; Presentasi 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami karakteristik kemitraan. ● Menjelaskan prinsip kemitraan ● Menjabarkan asumsi total enterprise dari muai inventori hingga customer relation improvement 	4
12			<p>Kriteria; Ketepatan & penguasaan</p> <p>Bentuk non tes; Presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 11; Presentasi 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami pentingnya ICT dalam menunjang integrasi Supply chain ● Merancang alternatif solusi bagi permasalahan pengolahan dan distribusi data sebagai ddecision maker ● Melakukan praktik penggunaan barcode pada proses inbound, outbound dan material leaving warehouse (goods issue/GI) 	4

13			Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 12; Presentasi 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjelaskan perencanaan sumberdaya distribusi ● Memahami diagram aliran barang, distribusi dan manajemen material. ● Merancang rantai suplai yang fokus pada efektivitas manajemen distribusi dengan biaya rendah 	4
14			Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) ● Tugas 13; Presentasi 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Menganalisis benchmarking Supply chain performance ● Menjelaskan dan melakukan kalkulasi menggunakan konsep SCOR ● Melakukan analisis inventory days of Supply ● Melakukan analisis cash to cash cycle time 	4
15			Kriteria; Ketepatan & penguasaan Bentuk non tes; Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah dan Diskusi TM: 1x(2x50) 	lms.unpak.ac.id	<ul style="list-style-type: none"> ● Memahami dan menjelaskan praktek ERP pada real bisnis. ● Melakukan hands on pada sistem <i>ERP SAP testing environment</i> atau reporting 	4
16	Ujian Akhir Semester						

Rencana, Distribusi, dan Persentase Penilaian MK*

Sub-CPMK	Tes Tulis	Tes Lisan	Presentasi	Keaktifan	Sikap	ETS	EAS	Persentase Penilaian
Sub-CPMK1								
Sub-CPMK2								
Sub-CPMK3								
Sub-CPMK4								
Sub-CPMK5								
Sub CPMK6								
Sub CPMK7								
Sub CPMK8								
Sub CPMK9								
Sub CPMK10								
Sub CPMK11								
Sub CPMK12								
Sub CPMK13								
Sub CPMK14								
Persentase Penilaian								

Bogor, 2024
Dosen Pengampu,

.....

Keterangan *): Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah