



**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI: BISNIS DIGITAL**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
E-Business	FEB620223		3	6	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ketua Prodi	
	Tim Dosen			Dion Achmad Armadi, S.E., M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL 2	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa dengan berdasarkan konstitusi serta menunjukkan sikap bertanggung jawab, jujur dan profesional atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, kejuangan, dan kewirausahaan (S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S11)			
	CPL 6	Memiliki pengetahuan tentang pengelolaan keuangan, kondisi perekonomian, pengetahuan tentang manajemen, etika bisnis, peluang-peluang bisnis dan risiko bisnis. (P4, P5, P7)			
	CPL 14	Mampu mengkombinasikan dan mengkreasikan keahlian diri sebagai pemimpin bisnis yang mampu beradaptasi, berkolaborasi, bernegosiasi, bertransformasi, dengan cara kerja baru yang fleksibel sesuai dengan perkembangan teknologi dan revolusi digital. (KK4)			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK 1	Mahasiswa menjelaskan konsep berbisnis secara elektronik.			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis untuk e-business.			
CPMK 3	Mahasiswa mampu mengimplementasikan arsitektur dan infrastruktur e-business.				

	CPMK 4	Mahasiswa mampu melakukan perencanaan e-marketing.					
	CPMK 5	Mahasiswa mampu membuat aplikasi e-commerce.					
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)</b>						
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar bisnis secara elektronik.					
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memiliki wawasan terkini terhadap jenis dan contoh e-commerce					
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi value chain dari perusahaan yang menerapkan e-business atau ecommerce					
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan model bisnis dan revenue pada e-business					
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menjelaskan arsitektur dan infrastruktur e-business					
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu melakukan analisis strategi e-bisnis pada sebuah studi kasus					
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu melakukan analisis kesuksesan dan kegagalan implementasi strategi e-business					
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pemasaran dan e-marketing					
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menjelaskan implementasi new media marketing pada bisnis berbasis online					
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menilai perilaku dan karakteristik konsumen online					
	<b>Korelasi CPL terhadap CPMK</b>						
		CPMK 1		CPMK 2	CPMK 3	Dst...	
	CPL 1						
	CPL 2						
	CPL 3						
	Dst...						
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mempelajari proses pengambilan keputusan atas alternatif di bidang rekayasa dan bisnis dengan pertimbangan/kriteria ekonomi. Mengenalkan proses atau model pengambilan keputusan di bidang rekayasa. Mempelajari konsep time value of money, konsep bunga (interest), cash flow diagram, ekivalensi (Present Worth, Annual Worth, Future Worth). Mempelajari metode-metode analisis sebagai dasar perbandingan alternatif (analisis: PW; AW/EUA; FW; IRR; BCR; Pay back period; Incremental). Menjelaskan metode-metode depresiasi, konsep pajak, analisis cash flow setelah pertimbangan pajak dan depresiasi. Mempelajari analisis investasi dengan pertimbangan sensitivitas dan ketidakpastian. Mempelajari analisis replacement.						
<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digital economy</li> <li>2. Teknologi digital untuk e-business dan e-commerce</li> <li>3. Value chain dan model bisnis</li> <li>4. Revenue dan monetization</li> <li>5. Teknologi internet pada e-business</li> <li>6. Strategi e-business</li> <li>7. Analisis kesuksesan dan kegagalan e-business</li> <li>8. E-marketing</li> </ol>						

	9. Media marketing online 10. Customer Relationship Management
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>
	- Dave Chaffey, "E-business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice", Fourth edition. Prentice hall - <a href="http://wps.pearsoned.co.uk/ema_uk_he_chaffey_ebus_5/217/55756/14273685.cw/index.html">http://wps.pearsoned.co.uk/ema_uk_he_chaffey_ebus_5/217/55756/14273685.cw/index.html</a> - Lorna Jane Mitchell, "PHP Web Services", Second Edition. O'Reilly Media, Inc:2016
	<b>Pendukung:</b>
<b>Dosen Pengampu</b>	Salmah, SE., MM
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria & bentuk	Luring	Daring		
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar bisnis secara elektronik.	- Ketepatan menjelaskan konsep dasar bisnis secara elektronik	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk Nontes:</b> • Tugas makalah	BP = Kuliah MP = Small Group Discussion (2 x 50') Pengayaan (1 x 50')  PM = Tugas Mandiri (3x60') dan Tugas Terstruktur (3x60')	lms.unpak.ac.id	Aturan perkuliahan Pengenalan Ekonomi Definisi Manfaat Ekonomi Proses Pengambilan Keputusan	10%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memiliki wawasan	Ketepatan menjelaskan jenis-jenis dan contoh ecommerce	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan	BP = Kuliah MP = Small Group Discussion (2 x 50')	lms.unpak.ac.id	Pengelompokan Biaya Konsep biaya,	10%

	terkini terhadap jenis dan contoh e-commerce	Ketepatan mengidentifikasi dampak adopsi teknologi digital pada bisnis digital Ketepatan menjelaskan OPV pada bisnis digital	<b>Bentuk Nontes:</b> • Tugas makalah	Pengayaan (1 x 50')  PM = Tugas Mandiri (3x60') dan Tugas Terstruktur (3x60')		jenis biaya, struktur biaya Pengertian manfaat, manfaat ekonomis dan manfaat non ekonomis Titik impas produksi	
3-4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi value chain dari perusahaan yang menerapkan e-business atau ecommerce	Ketepatan menjelaskan lingkungan dan model bisnis pada e-business Ketepatan mengidentifikasi value chain dari perusahaan yang menerapkan e-business atau e-commerce	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk Nontes:</b> • Tugas makalah	BP = Kuliah MP = Small Group Discussion (2 x 50') Pengayaan (1 x 50')  PM = Tugas Mandiri (3x60') dan Tugas Terstruktur (3x60')	lms.unpak.ac.id	Konsep time value of money, ekivalensi, dan diagram cashflow	10%
5-6	Mahasiswa mampu menjelaskan model bisnis dan revenue pada e-business	Ketepatan mejelaskan model bisnis dan revenue pada ebusiness Ketepatan memahami konsep model bisnis digital Ketepatan membuat model bisnis digital dari studi kasus	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk Nontes:</b> • Tugas makalah	BP = Kuliah MP = Small Group Discussion (2 x 50') Pengayaan (1 x 50')  PM = Tugas Mandiri (3x60') dan Tugas Terstruktur (3x60')	lms.unpak.ac.id	model bisnis revenue pada e business	10%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan arsitektur dan infrastruktur e-business	Ketepatan menjelaskan arsitektur e-business Ketepatan menjelaskan infrastruktur e-business	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk Nontes:</b> • Tugas makalah	BP = Kuliah MP = Small Group Discussion (2 x 50') Pengayaan (1 x 50')  PM = Tugas Mandiri (3x60') dan Tugas Terstruktur (3x60')	lms.unpak.ac.id	arsitektur e-business infrastruktur e-business	10%
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester</b>						
	Mahasiswa mampu		<b>Kriteria:</b>	BP = Kuliah	lms.unpak.ac.id	analisis strategi e	10%

9	melakukan analisis strategi e-bisnis pada sebuah studi kasus	Ketepatan melakukan analisis strategi e-business pada sebuah studi kasus Ketepatan membandingkan strategi-strategi e-business Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan strategi e-business Ketepatan membuat solusi berupa sistem informasi pada permasalahan e-business	Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk Nontes:</b> • Tugas makalah	MP = Small Group Discussion (2 x 50') Pengayaan (1 x 50')  PM = Tugas Mandiri (3x60') dan Tugas Terstruktur (3x60')		business kekurangan dan kelebihan	
10-11	Mahasiswa mampu melakukan analisis kesuksesan dan kegagalan implementasi strategi e-business	Ketepatan melakukan analisis kesuksesan strategi e-business Ketepatan melakukan analisis kegagalan strategi e-business	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk Nontes:</b> • Tugas makalah	BP = Kuliah MP = Small Group Discussion (2 x 50') Pengayaan (1 x 50')  PM = Tugas Mandiri (3x60') dan Tugas Terstruktur (3x60')	lms.unpak.ac.id	analisis kesuksesan dan kegagalan strategi e business	10%
12-13	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pemasaran dan e-marketing	Ketepatan menjelaskan konsep dasar pemasaran Ketepatan menjelaskan konsep dasar e-marketing Ketepatan perencanaan e marketing pada studi kasus	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk Nontes:</b> • Tugas makalah	BP = Kuliah MP = Small Group Discussion (2 x 50') Pengayaan (1 x 50')  PM = Tugas Mandiri (3x60') dan Tugas Terstruktur (3x60')	lms.unpak.ac.id	konsep dasar pemasaran konsep dasar e-marketing perencanaan e-marketing	10%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan implementasi new media marketing pada bisnis berbasis online	Ketepatan mengimplementasi new media marketing pada bisnis berbasis online Ketepatan menggunakan faktor-faktor penentu	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk Nontes:</b> • Tugas makalah	BP = Kuliah MP = Small Group Discussion (2 x 50') Pengayaan (1 x 50')  PM = Tugas Mandiri	lms.unpak.ac.id	media marketing faktor-faktor keberhasilan	10%



Sub-CPMK 7								
Sub-CPMK 8								
Sub-CPMK 9								
Sub-CPMK 10								
<b>Persentase Penilaian</b>								

Bogor, 2024  
Dosen Pengampu,

.....

Keterangan \*): Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah