


**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	UNIVERSITAS PAKUAN				
	FAKULTAS EKONOMI				
	S1 MANAJEMEN				
RENCANA PEMBELAJARA SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Studi Kelayakan Bisnis	761KK2018	Keuangan	3 SKS		19 Agustus 2019
Dekan FE	DOSEN PENGEMBANG RPS	KOORDINATOR RMK	KA PRODI		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	(S7) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara				
	(S9) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	(S10) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
(KU4) Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi					
(KU5) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dalam bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data					
(KK1) Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi dan keuangan) dengan kaidah yang berlaku					
(P3) Menguasai prinsip kepemimpinan dan wirausahaan dalam berbagai tipe organisasi					
CP-MK					
M1 Mahasiswa mampu menafsirkan kegunaan dan berbagai aspek studi kelayakan bisnis (S9, KU5, KK1)					
M2 Mahasiswa mampu menghitung dan menjelaskan Time Value of Money dan metode penyusutan (S9, KU5, KK1)					
M3 Mahasiswa mampu menganalisis dan mempolakan permintaan pasar serta menyusun konsep					

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI**

	<p>pemasaran produk (S10, KU5, KK1)</p> <p>M4 Mahasiswa mampu menunjukkan dan menguraikan proses penyusunan struktur organisasi (S10, KK1, P3)</p> <p>M5 Mahasiswa mampu memerinci berbagai bentuk badan hukum dan memperhatikan dampak lingkungan (S7, S9, P3)</p> <p>M6 Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis aspek teknik dan produksi (S9, KU5, KK1)</p> <p>M7 Mahasiswa mampu menganalisis kelayakan aspek keuangan (S7, KK1)</p> <p>M8 Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisa melalui laporan studi kelayakan bisnis (S9, KU4, KU5)</p>
<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari bagaimana proses pendirian suatu usaha dan penilaian kelayakannya dengan mempertimbangkan berbagai aspek studi kelayakan baik aspek pasar, aspek teknis, aspek yuridis, aspek manajemen dan aspek keuangan serta mampu menyusun laporan Studi Kelayakan Bisnis. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan Mahasiswa mampu mengkategorikan aspek-aspek yang mendasari studi kelayakan bisnis; menggunakan studi kelayakan bisnis sebagai salah satu cara untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berkaitan dengan pendirian usaha baru, pengembangan usaha, maupun untuk kepentingan investasi; memiliki kemampuan untuk melakukan analisis usaha berdasarkan kerangka studi kelayakan bisnis.</p>
<p>Materi Pembelajaran/pokok Bahasan</p>	<p>Pengertian, Arti Penting Dan Aspek-Asoek Dalam Studi Kelayakan Bisnis, Metode Penyusutan Dan Konsep Time Value Of Money, Aspek Pemasaran: Peramalan Permintaan, Aspek Pemasaran: Strategi Bauran Pemasaran, Aspek Teknik Dan Produksi, Aspek Yuridis (Hukum), Aspek Ekonomis, Aspek Dampak Mengenai Dampak Lingkungan, Aspek Keuangan: Metode Penilaian Kelayakan Bisnis, Aspek Keuangan: Konsep Biaya Modal, Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis</p>
<p>Pustaka</p>	<p>Buku Wajib Sutrisno (2016), Studi Kelayakan Bisnis, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta</p> <p>Husnan, Suad dan Suwarsono (2012), Studi Kelayakan Proyek, UPP AMP YKPN, Yogyakarta</p> <p>Buku/Jurnal Pendukung Corriveau, Gilles (2012), How Do Local Businesses Assess The Feasibility of Their Projects, Journal of Global Business Administration; Sudbury, March 2012 Vol. 4, Number 1</p> <p>Rubens, Arthur ; Jackson, Gary ; Andrews, Christine, Conducting a Feasability Analysis and Assesing Success of a Business Incubator : An Applied Study, Journal of Applied Management and Entrepreneurship; Apr 2011; 16, 2; ABI/INFORM Collection pg. 42</p>

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI**

	Kasmir dan Jakfar.(2012). <i>Studi Kelayakan Bisnis</i> . Jakarta: Prenada Media Group.
Media Pembelajaran	Powerpoint, Video, Excel, Google Classroom, Online Learning
Team Teaching	-
Matakuliah syarat	

1	2	3	4	5	6	7	8
Pert. ke	Sub-CP-MK	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Kriteria dan Teknik Penilaian	Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu menelaah, menafsirkan dan menunjukkan arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis (C4, C5, P3)	Kontrak Perkuliahan dan Penyampaian Silabus Menyampaikan Arti, Ruang Lingkup dan Manfaat SKB, Pihak yang berkepentingan terhadap Hasil SKB dan penggunaan budget dalam Analisis SKB	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM : 1(3x50”)] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 1 Menganalisis arti, ruang lingkup, manfaat, pihak yang berkepentingan dan penggunaan	1. Mahasiswa dengan bantuan dosen memahami arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis 2. Mahasiswa berdiskusi secara kelompok menelaah, menafsirkan dan menunjukkan arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis	1. Ketepatan menganalisa dan menafsirkan arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis pada sebuah perusahaan 2. Ketepatan dalam menerapkan SKB pada perusahaan yang akan melakukan ekspansi atau	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk Non Tes : Prese ntasi Tugas kelompok	5%

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI**

			SKB pada sebuah perusahaan		diversifikasi produk		
2-3	Mahasiswa mampu menjelaskan/ mempolakan konsep siklus proyek/bisnis (C4, A3, P4)	Konsep Siklus Proyek/Bisnis : 1. Identifikasi 2. Persiapan dan Analisis 3. Penilaian Penaksiran 4. Pelaksanaa 5. Evaluasi	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM : 1(3x50")] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 2 Membuat analisis siklus bisnis suatu perusahaan yang nyata	1. Mahasiswa dengan bantuan dosen memahami konsep siklus bisnis 2. Mahasiswa berdiskusi secara kelompok untuk menganalisis siklus bisnis pada perusahaan yang nyata	1. Ketepatan menganalisa dan mengidentifika si tahapan - tahapan dalam siklus bisnis 2. Ketepatan dalam menentukan/ mempolakan konsep siklus bisnis	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk Tes : Tes/quiz Bentuk Non Tes : Rangkuman/ Essay	5%
4-5	Mahasiswa mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek non finansial dalam studi kelayakan bisnis (C4, C5, A5, P3)	a. Aspek - aspek Non Finansial yaitu : Aspek Pasar dan Pemasaran	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM : 1(3x50")] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 5 : Studi kasus	1. Mahasiswa dengan bantuan dosen menguraikan dan menganalisis aspek pasar dan pemasaran 1. Mahasiswa berdiskusi secara kelompok untuk mengidentifikasi dan menganalisis kondisi pasar saat ini, mengestimasi potensi pasar saat ini dan melakukan prediksi	1. Ketepatan mengidentifika si dan menganalisis kondisi pasar saat ini pada sebuah perusahaan 2. Ketepatan mengestimasi potensi pasar saat ini	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk Tes : Tes/quiz Bentuk Non Tes : Tugas dan presentasi kelompok	15%

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI**

			lanjutan terkait aspek - aspek tersebut dan mempre sentasikan secara berke lompok	pasar di masa yang akan datang pada sebuah perusahaan	1. Ketepatan dalam memprediksi pasar dimasa yang akan datang		
6-7	Mahasiswa mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek non finansial dalam studi kelayakan bisnis (C4, C5, A5, P3)	Aspek - aspek Non Finansial yaitu : b. Aspek Teknis dan tehnologi c. Aspek Ekonomi Sosial Aspek Lingkungan	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM : 1(3x50”)] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 4 : Studi kasus lanjutan terkait aspek - aspek tersebut dan mempre sentasikan secara berke lompok	2. Mahasiswa dengan bantuan dosen menguraikan dan memahami aspek teknis dan tehnologi, aspek ekonomi dan sosial serta aspek lingkungan pada sebuah perusahaan 2. Mahasiswa berdiskusi secara kelompok untuk mengidentifikasi dan mencari solusi dari aspek - aspek tersebut terutama aspek tehnologi dan dampak lingkungan	2. Ketepatan mengidentifika si aspek teknis dan tehnologi sebuah perusahaan 3. Ketepatan menganalisa dan mencari solusi kan dari masalah aspek tersebut dalam sebuah perusahaan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk Tes : Tes/quiz Bentuk Non Tes : Tugas dan presentasi kelompok	15%

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI**

8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Mahasiswa mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek non finansial dalam studi kelayakan bisnis (C4, C5, A5, P3)	Aspek - aspek Non Finansial yaitu : a. Aspek Hukum dan Yuridis b. Aspek Manajemen /Organisasi onal	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM : 1(3x50”)] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 3 : Mencari studi kasus pada perusahaan terkait aspek - aspek tersebut dan mempre sentasikan secara berke lompok	1. Mahasiswa dengan bantuan dosen menguraikan dan memahami aspek hukum dan yuridis serta aspek manajemen pada sebuah perusahaan 2. Mahasiswa berdiskusi secara kelompok untuk mengidentifikasi dan mengorganisasikan aspek - aspek tersebut	1. Ketepatan meng kategorikan bentuk hukum sebuah perusahaan 2. Ketepatan menganalisa dan mengorganisasi kan aspek manajemen dalam sebuah perusahaan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk Tes : Tes/quiz Bentuk Non Tes : Tugas dan presentasi kelompok	10%
10 - 11	Mahasiswa mampu menghitung nilai pengembalian kredit dengan <i>deferred</i>	Pembaya ran hutang/ kredit dengan <i>deferred annuity</i> dengan berbagai	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM : 1(3x50”)]	1. Mahasiswa dengan bantuan dosen melakukan simulasi penghitungan pembayaran kredit dengan berbagai skenario	1. Ketepatan dalam menghitung pembayaran kredit dengan berbagai skenario	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk Tes : Tes/quiz	15%

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI**

	<p><i>annuity</i> serta mampu mengidentifikasi dan mengklasifikasi biaya dan manfaat proyek/bisnis (C3, C6, P5)</p>	<p>skenario pembayaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembayaran kredit sekaligus diakhir umur bisnis 2. Pembayaran <i>debt service</i> selama umur proyek 3. Pembayaran bunga <i>grace period</i> <p style="text-align: center;">Identifikasi dan klasifikasi biaya</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Langsung 2. Biaya tidak langsung <p style="text-align: center;">Identifikasi dan klasifikasi manfaat proyek/ bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaat langsung dan tidak 	<p>Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus</p> <p>Tugas 6 : Menghitung pembayaran hutang dan mengklasifikasi biaya serta manfaat proyek/bisnis</p>	<p>pengembalian diantaranya :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Pembayaran kredit sekaligus di akhir umur bisnis b. Pembayaran <i>debt service</i> selama umur proyek c. Pembayaran bunga <i>grace period</i> <p>2. Mahasiswa dengan bantuan dosen mengklasifikasi biaya dan manfaat proyek/bisnis diantaranya :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Biaya Langsung dan tidak langsung b. Manfaat proyek/ bisnis <i>tangible</i> dan <i>intangible</i> 	<p>pengembalian</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ketepatan mengklasifikasi biaya 3. Ketepatan mengklasifikasi manfaat proyek/ bisnis 		
--	---	--	--	---	---	--	--

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI**

		langsung 2. Manfaat <i>tangible</i> dan <i>intangible</i>					
12-13	Mahasiswa mampu menyusun, menganalisis dan <i>cashflow</i> serta memprediksi/memproyeksi laba/rugi suatu bisnis	Menyusun dan menganalisis <i>cash flow</i> termasuk komponen <i>inflow, outflow</i> dan <i>incremental net benefit</i> Memproyeksikan laba rugi suatu bisnis Menentukan <i>Break Event Point</i>	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM : 1(3x50”)] Dosen menjelaskan dengan contoh studi kasus Tugas 7 : Menghitung <i>cash flow</i> dan proyeksi laba rugi suatu proyek	1. Mahasiswa dengan bantuan dosen menyusun <i>cash flow</i> dan laporan rugi laba 2. Mahasiswa dengan bantuan dosen menganalisis <i>cash flow</i> dan laporan rugi laba 3. Mahasiswa dengan bantuan dosen menghitung <i>break event point</i> dari suatu bisnis	1. Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun dan menganalisis <i>cash flow</i> dan laporan rugi laba 2. Ketepatan dalam menentukan dan menghitung <i>break event point</i> dari suatu proyek	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk Tes : Tes/quiz	15%
14-15	Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisa laporan kelayakan bisnis serta mengidentifikasi perubahan dalam bisnis	Format penyusunan laporan studi kelayakan bisnis Analisis sensitivitas dan <i>switching value</i> diantaranya :	Kuliah dan Diskusi (<i>Active Learning</i>) [TM : 1(3x50”)] Tugas 8 : Mahasiswa secara berkelompok	1. Mahasiswa secara berkelompok menyusun laporan kelayakan bisnis 2. Mahasiswa secara berkelompok memprediksi dan mencari solusi sensitivitas <i>switching value</i> suatu bisnis	1. Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun dan menganalisis laporan studi kelayakan bisnis 2. Ketepatan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk Non Tes : Makalah dan presentasi	15%

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI**

		a. Perubahan harga output b. Perubahan jumlah produksi c. Perubahan input dan harga input	menyusun dan menganalisa laporan studi kelayakan suatu bisnis dan mengantisipasi i perubahannya		dalam memprediksi dan mencari solusi sensitifitas <i>switching value</i> suatu bisnis		
16	Ujian Akhir Semester						