



UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	No & Tgl Dokumen
Etika Bisnis		Manajemen	T= 2	P= 1	5	
OTORISASI	Pengembang RPS Dr. Nancy Yusnita		Koordinator RMK		Ketua PRODI Prof. Yohannes indrojono	

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	P1	Menguasai konsep teoretis manajemen secara mendalam, khususnya metode dan perangkat analisis fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian, dan fungsi organisasi yang terdiri dari pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan pada berbagai jenis organisasi;
	P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
	KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme;
KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	

KK3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil solusi yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
fi CLO = Course Learning Outcome	
CPMK1	Mampu menjelaskan konsep: etika pada lingkup bisnis, tanggungjawab social dan etika manajemen, pengambilan keputusan bisnis secara etis serta mampu menjelaskan etika filosofis dan bisnis (C2, A3, S9, P2)
CPMK2	Mampu menjelaskan konsep dan menganalisis budaya perusahaan dan dampaknya bagi pencapaian tujuan organisasi, (KU1, C4, A3, P2,S9)
CPMK3	Mampu menganalisis kasus-kasus pelanggaran etika dalam lingkup tanggungjawab pemberi kerja dan hak karyawan, kasus pelanggaran etika pada lingkup teknologi dan privasi di tempat kerja, kasus pelanggaran etika pemasan dan kasus pelanggaran etika keberlanjutan (sustainability) (KU2, A3, S9)
CPMK4	Mampu menganalisis dan menyusun deskripsi saintifik hasil kajian dalam suatu laporan tugas akhir, atau artikel jurnal yang didasarkan pada analisis data dan informasi yang valid dan memenuhi persyatan plagiarsime. (C4, A3, KU4, KU5, KU9)
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub CPMK1	Mampu menjelaskan konsep etika dari para filsuf, memberi contoh bentuk CSR dari organisasi profit, serta mampu menganalisis pengambilan keputusan bisnis yang beretika (CPMK1) (C2, A4)
Sub CPMK2	Mampu menjelaskan konsep budaya organisasi dari suatu organisasi yang dianggap berhasil pada industrinya serta mampu menganalisis keunggulan kompetitif dari suatu organisasi. (CPMK2) (C2, A4)
Sub CPMK3	Mampu menganalisis kasus pelanggaran etika serta mampu menunjukkan konsep etika mana yang telah dilanggar pada kasus tersebut (CPMK3) (C4, A4)
Sub CPMK4	Mampu memberi contoh penerapan pengambilan keputusan yang beretika (CPMK1) (C4, A4)
Sub CPMK5	Mampu memberi contoh suatu organisasi bisnis yang telah melakukan pelanggaran etika dalam menjalankan bisnisnya serta dampaknya bagi lingkungan sekita (CPMK1) (C4, A4)
Sub CPMK6	Mampu menganalisis dan menyajikan data dan informasi penerrapan etika pada bisnis secara saintifik dalam sebuah laporan yang didasarkan pada analisis data dan informasi yang valid dan memenuhi persyaratan plagiarsime. (CPMK4) (C4, A4, P3)
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK	

	CPL	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	
	S1	X				X		
	S9	X				X		
	P1		X					
	P2	X	X			X		
	KU1		X					
	KU2			X				
	KU4						X	
	KU5				X		X	
	KU9						X	
	KK2			X				
	KK3			X				
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini adalah mata kuliah ini memberi gambaran tentang prinsip - prinsip etika bisnis dan implikasinya pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Mata kuliah ini juga membahas berbagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan isu-isu etika.							
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> ▷≈ Etika dan Bisnis (1) ≫≈ Pengambilan keputusan yang etis (2,3) △≈ Etika Filosofis dan Bisnis (4) △≈ Budaya Perusahaan- Dampak dan Implikasi (5) ≡≈ Tanggung Jawab Sosial perusahaan (6,7) ⊥≈ Pengambilan Keputusan yang Etis- Tanggung jawab Pemberi Kerja dan Hak Karyawan (8) λ≈ Pengambilan Keputusan yang Etis- Teknologi dan Privasi di Tempat Kerja (9) ⊥≈ Etika dan Pemasaran (10) ⊥≈ Bisnis, Lingkungan dan Keberlanjutan (11,12) ▷⇐ Pengambilan Keputusan yang Etis- Tata Kelola Perusahaan, Akuntansi dan Keuangan (13,14) 							

Daftar Pustaka		Utama :		<p>▷≈ Hartman & Desjardins (2018). Etika Bisnis McGraw-Hill Higher Education ≫≈ K. Bertnes (2013). Pengantar Etika Bisnis. Penerbit Kanisius ≡≈</p>			
		Pendukung :		▷≈			
Dosen Pengampu		<p>▷≈ Dr. Nancy Yusnita, S.E., M.M. (Koordinator) ≫≈ Edi Jatmika, S.E.,M.M. ≡≈ Dewi Maharani, M.M. ≡≈</p>					
Matakuliah syarat		Pengantar Manajemen					
Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka] (Topik)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1,2	Mampu menjelaskan konsep: etika pada lingkup bisnis (CPMK1) (C2, A4)	Mahasiswa bisa menjelaskan contoh penerapan prinsip etika pada tataran bisnis. Menunjukkan bentuk CSR	B = Paper (ppt), UTS K = Rubrik	BP = Kuliah, MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50') Diskusi 1: Perbandingan konsep etika dari para Filsuf	BP = Kuliah, MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50') (1x50') x 3 sesi	▷≈Definisi Bisnis ≫≈Teori etika	10% (1,2)
3,4	Mampu menjelaskan	Mahasiswa bisa	B = Paper (ppt),	BP = Kuliah,	BP = Kuliah,		10%

	pengambilan keputusan bisnis secara etis serta mampu menjelaskan etika filosofis dan bisnis (CPMK1) (C2, A4)	menjelaskan contoh penerapan prinsip etika pada tataran bisnis. Menunjukkan bentuk CSR	UTS K = Rubrik	MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50')	MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50') (1x50') x 3 sesi	▷≈ Proses pengambilan keputusan bisnis ≫≈ Pengambilan keputusan etis	(3,4)
5	Mampu menjelaskan konsep dan menganalisis budaya perusahaan dan dampaknya bagi pencapaian tujuan organisasi, (CPMK2) (C2, A4)	Mahasiswa bisa menjelaskan bagaimana budaya perusahaan mempengaruhi perilaku anggota organisasi melakukan pekerjaannya dengan menerapkan prinsip-prinsip etika	B = Tes (UTS). K = Rubrik B = non tes (paper)	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50')	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50')	▷≈Budaya masyarakat vs budaya organisasi ≫≈Proses pembentukan budaya △≈Budaya sebagai alat pencapaian tujuan organisasi △≈Budaya sebagai pedoman perilaku	10%
6,7	Tanggungjawab social dan etika manajemen,	Mahasiswa bisa menjelaskan dan menunjukkan fungsi, bentuk dan tujuan tanggungjawab social dari perusahaan <i>profit oriented</i>	B = Tes (UTS). K = Rubrik B = non tes (paper)	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50')	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50')	▷≈Pro kontra CSR ≫≈CSR pencitraan vs perilaku etis? △≈Pihak- pihak yang diuntungkan denganadanya CSR	20%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						

9	Mampu menganalisis kasus-kasus pelanggaran etika dalam lingkup tanggungjawab pemberi kerja dan hak karyawan, (CPMK3) (C4, A4)	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika terhadap hak pegawai yang dilakukan oleh pemberi kerja dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	B= Paper (ppt), UTS) K = Rubrik	PjBL-1: Kasus pelanggaran etika hak pegawai MP = SGD (2x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') X 2 sesi	BP = Kuliah, MP = Ceramah (2 x 50') Praktik Simulasi dengan Project-Based Learning (PjBL) (1x50') <i>Breakout Room</i> <i>Zoom</i>	▷≈Tanggungjawab pemberi kerja vs Hak pegawai. ≫≈Kontrak psikologis pemberi kerja dan pegawai. △≈Lingkup etika pemberi kerja. △≈Lingkup etika pegawai.	20%
10	Kasus pelanggaran etika pada lingkup teknologi dan privasi di tempat kerja,	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika pada lingkup teknologi yang dilakukan oleh para pelaku ICT dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	K = Rubrik B= Tes (UTS).	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	▷≈Pengertian ICT ≫≈Etika pelaku ICT △≈Peran ICT saat ini	
11,12	Kasus pelanggaran etika pemasaran	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika pada lingkup pemasaran yang dilakukan oleh pelaku bisnis dan menganalisis prinsip etika mana yang telah	K = Rubrik B = non tes (paper) Tes (UTS).	MP = SGD (2x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') X 2 sesi PBL-2: Kasus Pace	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') X 2 sesi PBL-2: Kasus Pace <i>Breakout Room</i> <i>Zoom</i>	▷≈Pemasaran vs penjualan ≫≈Etika pemasaran ▷≈Etika vs tujuan perusahaan	10%

		dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.					
11.12	Mampu menganalisis pelanggaran etika bisnis, lingkungan dan keberlanjutan (sustainability) (CPMK4) (C4, A4)	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika lingkungan dan keberlanjutan yang dilakukan oleh pelaku bisnis dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	K = Rubrik B = non tes (paper) Tes (UTS).	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') PjBL-2: Kasus pelanggaran etika lingkungan dan keberlanjutan	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') <i>Breakout Room</i> <i>Zoom</i>	▷= Pentingnya menjaga keseimbangan lingkungan ≫= Pentingnya menjaga keberlanjutan lingkungan △= Pemanfaatan sumber daya alam vs keberlanjutan	10%
13, 14	Mampu menganalisis dan menunjukkan Pengambilan Keputusan yang Etis- Tata Kelola Perusahaan, Akuntansi dan Keuangan (CPMK1) (C4, A4)	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika pada lingkup bisnis keuangam dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	K = Rubrik B= Tes (UTS).	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	▷= Pengertian GCG ≫= Peran penting GCG △=GCG dan etika	10%
15	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

