



**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	No & Tgl Dokumen
Etika Bisnis		Manajemen	T= 2	P= 1	5	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Dr. Nancy Yusnita				Prof. Yohannes indrojono	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;				
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;				
	P1	Menguasai konsep teoretis manajemen secara mendalam, khususnya metode dan perangkat analisis fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian, dan fungsi organisasi yang terdiri dari pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan pada berbagai jenis organisasi;				
	P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;				
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;				
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;				
	KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;				
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;				
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme;				
KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;					

KK3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil solusi yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
fi CLO = Course Learning Outcome	
CPMK1	Mampu menjelaskan konsep: etika pada lingkup bisnis, tanggungjawab social dan etika manajemen, pengambilan keputusan bisnis secara etis serta mampu menjelaskan etika filosofis dan bisnis (C2, A3, S9, P2)
CPMK2	Mampu menjelaskan konsep dan menganalisis budaya perusahaan dan dampaknya bagi pencapaian tujuan organisasi, (KU1, C4, A3, P2,S9)
CPMK3	Mampu menganalisis kasus-kasus pelanggaran etika dalam lingkup tanggungjawab pemberi kerja dan hak karyawan, kasus pelanggaran etika pada lingkup teknologi dan privasi di tempat kerja, kasus pelanggaran etika pemasan dan kasus pelanggaran etika keberlanjutan (sustainability) (KU2, A3, S9)
CPMK4	Mampu menganalisis dan menyusun deskripsi saintifik hasil kajian dalam suatu laporan tugas akhir, atau artikel jurnal yang didasarkan pada analisis data dan informasi yang valid dan memenuhi persyatan plagiarsime. (C4, A3, KU4, KU5, KU9)
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
Sub CPMK1	Mampu menjelaskan konsep etika dari para filsuf, memberi contoh bentuk CSR dari organisasi profit, serta mampu menganalisis pengambilan keputusan bisnis yang beretika (CPMK1) (C2, A4)
Sub CPMK2	Mampu menjelaskan konsep budaya organisasi dari suatu organisasi yang dianggap berhasil pada industrinya serta mampu menganalisis keunggulan kompetitif dari suatu organisasi. (CPMK2) (C2, A4)
Sub CPMK3	Mampu menganalisis kasus pelanggaran etika serta mampu menunjukkan konsep etika mana yang telah dilanggar pada kasus tersebut (CPMK3) (C4, A4)
Sub CPMK4	Mampu memberi contoh penerapan pengambilan keputusan yang beretika (CPMK1) (C4, A4)
Sub CPMK5	Mampu memberi contoh suatu organisasi bisnis yang telah melakukan pelanggaran etika dalam menjalankan bisnisnya serta dampaknya bagi lingkungan sekita (CPMK1) (C4, A4)
Sub CPMK6	Mampu menganalisis dan menyajikan data dan informasi penerrapan etika pada bisnis secara saintifik dalam sebuah laporan yang didasarkan pada analisis data dan informasi yang valid dan memenuhi persyaratan plagiarsime. (CPMK4) (C4, A4, P3)
<b>Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</b>	

	CPL	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	
	S1	X				X		
	S9	X				X		
	P1		X					
	P2	X	X			X		
	KU1		X					
	KU2			X				
	KU4						X	
	KU5				X		X	
	KU9						X	
	KK2			X				
	KK3			X				
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata Kuliah ini adalah mata kuliah ini memberi gambaran tentang prinsip - prinsip etika bisnis dan implikasinya pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Mata kuliah ini juga membahas berbagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan isu-isu etika.							
<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷≈ Etika dan Bisnis (1)</li> <li>≫≈ Pengambilan keputusan yang etis (2,3)</li> <li>△≈ Etika Filosofis dan Bisnis (4)</li> <li>△≈ Budaya Perusahaan- Dampak dan Implikasi (5)</li> <li>≡≈ Tanggung Jawab Sosial perusahaan (6,7)</li> <li>┘≈ Pengambilan Keputusan yang Etis- Tanggung jawab Pemberi Kerja dan Hak Karyawan (8)</li> <li>λ≈ Pengambilan Keputusan yang Etis- Teknologi dan Privasi di Tempat Kerja (9)</li> <li>┘≈ Etika dan Pemasaran (10)</li> <li>┘≈ Bisnis, Lingkungan dan Keberlanjutan (11,12)</li> <li>▷≡ Pengambilan Keputusan yang Etis- Tata Kelola Perusahaan, Akuntansi dan Keuangan (13,14)</li> </ul>							

<b>Daftar Pustaka</b>		<b>Utama :</b>					
		▷≈ Hartman & Desjardins (2018). Etika Bisnis McGraw-Hill Higher Education ≫≈ K. Bertnes (2013). Pengantar Etika Bisnis. Penerbit Kanisius ≡≈ ≡≈					
		<b>Pendukung :</b>					
		▷≈					
<b>Dosen Pengampu</b>		▷≈ Dr. Nancy Yusnita, S.E., M.M. (Koordinator) ≫≈ Edi Jatmika, S.E.,M.M. ≡≈ Dewi Maharani, M.M. ≡≈					
<b>Matakuliah syarat</b>		Pengantar Manajemen					
Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ] (Topik)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1,2	Mampu menjelaskan konsep: etika pada lingkup bisnis (CPMK1) (C2, A4)	Ketepatan mahasiswa menjelaskan contoh penerapan prinsip etika pada tataran bisnis. Menunjukkan bentuk CSR	B = Paper (ppt), UTS K = Rubrik	BP = Kuliah, MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50')  Diskusi 1: Perbandingan konsep etika dari para Filsuf	BP = Kuliah, MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50') (1x50') x 3 sesi	▷≈Definisi Bisnis ≫≈Teori etika	10% (1,2)
3,4	Mampu menjelaskan	Ketepatan	B = Paper (ppt),	BP = Kuliah,	BP = Kuliah,		10%

	pengambilan keputusan bisnis secara etis serta mampu menjelaskan etika filosofis dan bisnis (CPMK1) (C2, A4)	mahasiswa menjelaskan contoh penerapan prinsip etika pada tataran bisnis. Menunjukkan bentuk CSR	UTS K = Rubrik	MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50')  PBL-1: Case Study Mencari contoh perusahaan menjalankan bisnisnya dengan menerapkan prinsip-prinsip etika	MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50') (1x50') x 3 sesi	▷≈ Proses pengambilan keputusan bisnis ≫≈ Pengambilan keputusan etis	(3,4)
5	Mampu menjelaskan konsep dan menganalisis budaya perusahaan dan dampaknya bagi pencapaian tujuan organisasi, (CPMK2) (C2, A4)	Ketepatan mahasiswa menjelaskan bagaimana budaya perusahaan mempengaruhi perilaku anggota organisasi melakukan pekerjaannya dengan menerapkan prinsip-prinsip etika	B = Tes (UTS). K = Rubrik B = non tes (paper)	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50'))  PBL-1: General Electric	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50'))	▷≈Budaya masyarakat vs budaya organisasi ≫≈Proses pembentukan budaya △≈Budaya sebagai alat pencapaian tujuan organisasi △≈Budaya sebagai pedoman perilaku	5%
6,7	Tanggungjawab social dan etika manajemen,	Ketepatan mahasiswa menjelaskan dan menunjukkan fungsi, bentuk dan tujuan tanggungjawab social dari perusahaan <i>profit</i>	B = Tes (UTS). K = Rubrik B = non tes (paper)	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50'))  PBL-1: Mencari contoh bentuk CSR	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50'))	▷≈Pro kontra CSR ≫≈CSR pencitraan vs perilaku etis? △≈Pihak- pihak yang diuntungkan denganadanya CSR	10%

		<i>oriented</i>					
<b>8</b>	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b>						<b>20%</b>
<b>9</b>	Mampu menganalisis kasus-kasus pelanggaran etika dalam lingkup tanggungjawab pemberi kerja dan hak karyawan, (CPMK3) (C4, A4)	Ketepatan mahasiswa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika terhadap hak pegawai yang dilakukan oleh pemberi kerja dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	B= Paper (ppt), UTS) K = Rubrik	<b>PjBL-1: Kasus pelanggaran etika hak pegawai</b>  MP = SGD (2x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') X 2 sesi	BP = Kuliah, MP = <b>Ceramah</b> (2 x 50') Praktik Simulasi dengan <b>Project-Based Learning (PjBL)</b> (1x50') <i>Breakout Room</i> <i>Zoom</i>	▷≈Tanggungjawab pemberi kerja vs Hak pegawai. ≫Kontrak psikologis pemberi kerja dan pegawai. △≈Lingkup etika pemberi kerja. △≈Lingkup etika pegawai.	<b>5%</b>
<b>10</b>	Kasus pelanggaran etika pada lingkup teknologi dan privasi di tempat kerja,	Ketepatan mahasiswa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika pada lingkup teknologi yang dilakukan oleh para pelaku ICT dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	K = Rubrik B= Tes (UTS).	BP = Kuliah, MP = <b>SGD</b> (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	BP = Kuliah, MP = <b>SGD</b> (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	▷≈Pengertian ICT ≫Etika pelaku ICT △≈Peran ICT saat ini	<b>5%</b>
<b>11,12</b>	Kasus pelanggaran etika pemasaran	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus	K = Rubrik B = non tes (paper)	MP = <b>SGD</b> (2x 50') MP =	BP = Kuliah, MP = <b>SGD</b> (2 x 50') MP = Pengayaan/	▷≈Pemasaran vs penjualan ≫Etika pemasaran	<b>10%</b>

		pelanggaran etika pada lingkup pemasaran yang dilakukan oleh pelaku bisnis dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	Tes (UTS).	Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') X 2 sesi  <b>PBL-2: Kasus Pace</b>	Studi Kasus (1x50') X 2 sesi <b>PBL-2: Kasus Pace Breakout Room Zoom</b>	▷≈Etika vs tujuan perusahaan	
<b>11.12</b>	Mampu menganalisis pelanggaran etika bisnis, lingkungan dan keberlanjutan (sustainability) <b>(CPMK4)</b> <b>(C4, A4)</b>	Ketepatan mahasiswa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika lingkungan dan keberlanjutanyang dilakukan oleh pelaku bisnis dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	K = Rubrik B = non tes (paper) Tes (UTS).	<b>BP = Kuliah,</b> <b>MP = SGD (2 x 50')</b> MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') <b>PjBL-2: Kasus pelanggaran etika lingkungan dan keberlanjutan</b>	<b>BP = Kuliah,</b> <b>MP = SGD (2 x 50')</b> MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') <b>Breakout Room Zoom</b>	▷≈Pentingnya menjaga keseimbangan lingkungan ≫≈Pentingnya menjaga keberlanjutan lingkungan △≈ Pemanfaatan sumber daya alam vs keberlanjutan	<b>10%</b>
<b>13, 14</b>	Mampu menganalisis dan menunjukkan Pengambilan Keputusan yang Etis- Tata Kelola Perusahaan, Akuntansi dan Keuangan <b>(CPMK1)</b> <b>(C4, A4)</b>	Ketepatan mahasiswa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika pada lingkup bisnis keuangam dan menganalisis prinsip etika mana yang telah	K = Rubrik B= Tes (UTS).	<b>BP = Kuliah,</b> <b>MP = SGD (2 x 50')</b> MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	<b>BP = Kuliah,</b> <b>MP = SGD (2 x 50')</b> MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	▷≈ Pengertian GCG ≫≈ Peran penting GCG △≈GCG dan etika	<b>10%</b>

		dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.						
<b>15</b>	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>							<b>25%</b>
	<b>Total</b>							<b>100%</b>

**Rencana, Distribusi, dan Persentase Penilaian MK\***

<b>Sub-CPMK</b>	<b>quiz (10)</b>	<b>tugas(10)</b>	<b>Presentasi (10)</b>	<b>Keaktifan (10%)</b>	<b>Sikap -10%</b>	<b>UTS (25%)</b>	<b>UAS - 25%</b>	<b>Persentase Penilaian</b>
SUB CPMK	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,9	1,9	6,30
SUB CPMK	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	1,9	1,9	6,60
Sub CPMK 3	0,8	0,5	0,5	0,8	0,8	1,9	1,9	7,20
Sub CPMK4	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	1,9	1,9	6,60
Sub CPMK5	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	1,6	1,6	6,60
Sub CPMK6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,7	1,7	7,40
Sub CPMK7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,5	1,5	7,00

Sub CPMK7	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>7,80</b>
Sub CPMK8	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>7,80</b>
Sub CPMK9	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>7,80</b>
Sub CPMK10	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>7,50</b>
Sub CPMK11	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>7,50</b>
Sub CPMK12	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>6,70</b>
SubCPMK13	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>7,20</b>
	10	10	10	10	10	25,00	25	100,00

Bogor, 2023  
Dosen Pengampu,

.....

Keterangan \*) : Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah