



**UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
Business Ethics	MNJ6124	Pengembangan Karakter	3 SKS	V (LIMA)	02 Agustus 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Prodi
	Dewi Maharani Purbasari, SE, M.Si		Dr. Nancy Yusnita		Prof. Dr. Yohanes Indrayono, Ak., MM., CA
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 1	Menjadi manusia yang berperilaku religius memiliki integritas dan menjunjung tinggi sikap nilai-nilai kemanusiaan berdasarkan moral, norma dan etika, taat hukum, disiplin, tanggungjawab, kerjasama, dan mengedepankan kepentingan masyarakat, bangsa dan negara berdasarkan Pancasila (S1)			
	CPL 7	Menguasai pengetahuan dasar pengembangan karakter yang meliputi etika bisnis, nilai-nilai kemanusiaan, jiwa kewirausahaan dan komunikasi dalam mengelola organisasi. (P5)			
	CPL 9	Mampu mengaplikasikan dengan tepat pengetahuan manajemen dan bisnis dalam membangun jaringan kerja dengan baik dan berkolaborasi dengan pihak internal dan eksternal dalam lingkungan organisasi (KU2)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mampu menjelaskan konsep: etika pada lingkup bisnis, tanggungjawab social dan etika manajemen, pengambilan keputusan bisnis secara etis serta mampu menjelaskan etika filosofis dan bisnis (C2, A3, S9, P2)			
	CPMK2	Mampu menjelaskan konsep dan menganalisis budaya perusahaan dan dampaknya bagi pencapaian tujuan organisasi, (KU1, C4, A3, P2,S9)			
CPMK3	Mampu menganalisis kasus-kasus pelanggaran etika dalam lingkup tanggungjawab pemberi kerja dan hak karyawan, kasus pelanggaran etika pada lingkup teknologi dan privasi di tempat kerja, kasus				

		pelanggaran etika pemasan dan kasus pelanggaran etika keberlanjutan (sustainability) (KU2, A3, S9)				
	CPMK4	Mampu menganalisis dan menyusun deskripsi saintifik hasil kajian dalam suatu laporan tugas akhir, atau artikel jurnal yang didasarkan pada analisis data dan informasi yang valid dan memenuhi persyaratan plagiarsime. (C4, A3, KU4, KU5, KU9)				
	(Dst...)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)					
	Sub CPMK1	Mampu menjelaskan konsep etika dari para filsuf, memberi contoh bentuk CSR dari organisasi profit, serta mampu menganalisis pengambilan keputusan bisnis yang beretika (CPMK1) (C2, A4)				
	Sub CPMK2	Mampu menjelaskan konsep budaya organisasi dari suatu organisasi yang dianggap berhasil pada industrinya serta mampu menganalisis keunggulan kompetitif dari suatu organisasi. (CPMK2) (C2, A4)				
	Sub CPMK3	Mampu menganalisis kasus pelanggaran etika serta mampu menunjukkan konsep etika mana yang telah dilanggar pada kasus tersebut (CPMK3) (C4, A4)				
	Sub CPMK4	Mampu memberi contoh penerapan pengambilan keputusan yang beretika (CPMK1) (C4, A4)				
	Sub CPMK5	Mampu memberi contoh suatu organisasi bisnis yang telah melakukan pelanggaran etika dalam menjalankan bisnisnya serta dampaknya bagi lingkungan sekitar (CPMK1) (C4, A4)				
	Sub CPMK6	Mampu menganalisis dan menyajikan data dan informasi penerrapan etika pada bisnis secara saintifik dalam sebuah laporan yang didasarkan pada analisis data dan informasi yang valid dan memenuhi persyaratan plagiarsime. (CPMK4) (C4, A4, P3)				
	(Dst...)					
	Korelasi CPL terhadap CPMK					
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	Dst...	
	CPL 1					
	CPL 2					
	CPL 3					
	Dst...					
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini adalah mata kuliah ini memberi gambaran tentang prinsip – prinsip etika bisnis dan implikasinya					

	<p>pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Mata kuliah ini juga membahas berbagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan isu-isu etika.</p>
<p>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika dan Bisnis (1) 2. Pengambilan keputusan yang etis (2,3) 3. Etika Filosofis dan Bisnis (4) 4. Budaya Perusahaan- Dampak dan Implikasi (5) 5. Tanggung Jawab Sosial perusahaan (6,7) 6. Pengambilan Keputusan yang Etis- Tanggung jawab Pemberi Kerja dan Hak Karyawan (8) 7. Pengambilan Keputusan yang Etis- Teknologi dan Privasi di Tempat Kerja (9) 8. Etika dan Pemasaran (10) 9. Bisnis, Lingkungan dan Keberlanjutan (11,12) 10. Pengambilan Keputusan yang Etis- Tata Kelola Perusahaan, Akuntansi dan Keuangan (13,14)
<p>Pustaka</p>	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hartman & Desjardins (2018). Etika Bisnis McGraw-Hill Higher Education 2. K. Bertnes (2013). Pengantar Etika Bisnis. Penerbit Kanisius 3.

	Pendukung :
Dosen Pengampu	1. Dr. Nancy Yusnita, S.E., M.M. (Koordinator) 2. Edi Jatmika, S.E.,M.M. 3. Dewi Maharani, SE, M.Si
Mata Kuliah Syarat	

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria& bentuk	Luring	Daring		
1,2	Mampu menjelaskan konsep: etika pada lingkup bisnis (CPMK1) (C2, A4)	Mahasiswa bisa menjelaskan contoh penerapan prinsip etika pada tataran bisnis. Menunjukkan bentuk CSR	B = Paper (ppt), UTS K = Rubrik	BP = Kuliah, MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50') Diskusi 1: Perbandingan konsep etika dari para Filsuf	BP = Kuliah, MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50') (1x50') x 3 sesi	1. Definisi Bisnis 2. Teori etika	10% (1,2)
3,4	Mampu menjelaskan pengambilan keputusan bisnis secara etis serta	Mahasiswa bisa menjelaskan contoh penerapan prinsip etika pada tataran bisnis.	B = Paper (ppt), UTS K = Rubrik	BP = Kuliah, MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50')	BP = Kuliah, MP = DL (2 x 50') MP = Pengayaan (1x50') (1x50') x 3 sesi	1. Proses pengambilan keputusan bisnis 2. Pengambilan	10% (3,4)

	mampu menjelaskan etika filosofis dan bisnis (CPMK1) (C2, A4)	Menunjukkan bentuk CSR		PBL-1: Mencari contoh perusahaan menjalankan bisnisnya dengan menerapkan prinsip-prinsip etika		keputusan etis	
5	Mampu menjelaskan konsep dan menganalisis budaya perusahaan dan dampaknya bagi pencapaian tujuan organisasi, (CPMK2) (C2, A4)	Mahasiswa bisa menjelaskan bagaimana budaya perusahaan mempengaruhi perilaku anggota organisasi melakukan pekerjaannya dengan menerapkan prinsip-prinsip etika	B = Tes (UTS). K = Rubrik B = non tes (paper)	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50') PBL-1: General Electric	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50')	1. Budaya masyarakat vs budaya organisasi 2. Proses pembentukan budaya 3. Budaya sebagai alat pencapaian tujuan organisasi 4. Budaya sebagai pedoman perilaku	10%
6,7	Tanggungjawab social dan etika manajemen,	Mahasiswa bisa menjelaskan dan menunjukkan fungsi, bentuk dan tujuan tanggungjawab social dari perusahaan <i>profit oriented</i>	B = Tes (UTS). K = Rubrik B = non tes (paper)	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50') PBL-1: Mencari contoh bentuk CSR	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan ((1x50')	1. Pro kontra CSR 2. CSR pencitraan vs perilaku etis? 3. Pihak- pihak yang diuntungkan dengan adanya CSR	20%
8	Ujian Tengah Semester						

9	Mampu menganalisis kasus-kasus pelanggaran etika dalam lingkup tanggungjawab pemberi kerja dan hak karyawan, (CPMK3) (C4, A4)	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika terhadap hak pegawai yang dilakukan oleh pemberi kerja dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	B= Paper (ppt), UTS) K = Rubrik	PjBL-1: Kasus pelanggaran etika hak pegawai MP = SGD (2x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') X 2 sesi	BP = Kuliah, MP = Ceramah (2 x 50') Praktik Simulasi dengan Project-Based Learning (PjBL) (1x50') <i>Breakout Room</i> <i>Zoom</i>	1. Tanggungjawab pemberi kerja vs Hak pegawai. 2. Kontrak psikologis pemberi kerja dan pegawai. 3. Lingkup etika pemberi kerja. Lingkup etika pegawai	20%
10	Kasus pelanggaran etika pada lingkup teknologi dan privasi di tempat kerja,	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika pada lingkup teknologi yang dilakukan oleh para pelaku ICT dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar,	K = Rubrik B= Tes (UTS).	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	1. Pengertian ICT 2. Etika pelaku ICT 3. Peran ICT saat ini	
11,12	Kasus pelanggaran etika pemasaran	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika pada lingkup pemasaran yang dilakukan oleh	K = Rubrik B = non tes (paper) Tes (UTS).	MP = SGD (2x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') X 2 sesi PBL-2: Kasus Pace	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') X 2 sesi PBL-2: Kasus Pace <i>Breakout Room</i>	1. Pemasaran vs penjualan 2. Etika pemasaran Etika vs tujuan perusahaan	10%

		pelaku bisnis dan menganalisis			<i>Zoom</i>		
13, 14	Mampu menganalisis pelanggaran etika bisnis, lingkungan dan keberlanjutan (sustainability) (CPMK4) (C4, A4)	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika lingkungan dan ke berlanjutan yang dilakukan oleh pelaku bisnis dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	K = Rubrik B = non tes (paper) Tes (UTS).	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') PjBL-2: Kasus pelanggaran etika lingkungan dan keberlanjutan	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50') Breakout Room Zoom	1. Pentingnya menjaga keseimbangan lingkungan 2. Pentingnya menjaga keberlanjutan lingkungan 3. Pemanfaatan sumber daya alam vs keberlanjutan	10%
15	Mampu menganalisis dan menunjukkan Pengambilan Keputusan yang Etis- Tata Kelola Perusahaan, Akuntansi dan Keuangan (CPMK1) (C4, A4)	Mahasiswa bisa menunjukkan kasus-kasus pelanggaran etika pada lingkup bisnis keuangam dan menganalisis prinsip etika mana yang telah dilanggar, berdasarkan teori etika dari filsuf.	K = Rubrik B= Tes (UTS).	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	BP = Kuliah, MP = SGD (2 x 50') MP = Pengayaan/ Studi Kasus (1x50')	1. Pengertian GCG 2. Peran penting GCG dan etika	10%
16	Ujian Akhir Semester						

Rencana, Distribusi, dan Persentase Penilaian MK*

Sub-CPMK	Keaktifan	Sikap	Presentasi	Tugas		UAS	Persentase Penilaian
1	0,83%	0,83%	1.67 %	2,5 %	8,33%		14 %
2	0,83%	0,83%	1.67 %	2,5% 10 %	8,33%		14 %
3	0,83%	0,83%	1.67 %	5 %	8,33%		22 %
4	0,83%	0,83%	1.67 %	5 %		8,33%	17 %
5	0,83%	0,83%	1.67 %	5%		8,33%	17%
6	0,83%	0,83%	1.67 %	5%		8,33%	17%
Total	5 %	5 %	10%	30 %	25 %	25 %	100 %
Persentase Penilaian	5 %	5 %	10%	30 %	25 %	25 %	100 %

Bogor, 19 September 2023
Dosen Pengampu,

Dewi Maharani Purbasari, SE. M.Si

Keterangan *) : Bentuk dan jenis penilaian dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah