

**Rubrik Penilaian *Project* Mata Kuliah
Dasar-dasar Desain Komunikasi Visual**

No.	Indikator Penilaian	Kriteria Penilaian		
		1	2	3
A.	Perencanaan			
1.	Mengumpulkan simbol dari Indonesia dan menguraikan artinya	Mengumpulkan simbol budaya di Indonesia, namun belum lengkap	Mengumpulkan simbol budaya, religi, kelas sosial yang ada di masyarakat Indonesia. Belum mengikutsertakan artinya	Mengumpulkan simbol budaya, religi, kelas sosial yang ada di masyarakat Indonesia. Sudah mengikutsertakan artinya
2	Membuat rancangan huruf	Membuat Rancangan Huruf. Tapi belum konsisten dan tidak memperhatikan unsur fungsional dan estetis	Membuat rancangan huruf dengan konsisten mempertimbangkan aspek fungsi serta estetis. Namun belum mengikutsertakan makna dan kegunaan huruf	Membuat rancangan huruf dengan konsisten mempertimbangkan aspek fungsi serta estetis. Sudah mengikutsertakan makna dan kegunaan huruf
3	Tugas membuat karya desain komunikasi visual yang berbentuk: a. informative (menciptakan identitas merek seperti logo) b. Informatif (brosur/katalog)	Membuat karya komunikasi visual dengan pesan informative, tapi belum membuat pesan komunikasi visual dengan pesan informatif	Membuat karya komunikasi visual dengan pesan informatif dan pesan informative. Namun belum memperhatikan kaidah desain	Membuat karya komunikasi visual dengan pesan informatif dan pesan informative. Sudah memenuhi kaidah desain
4	Membuat gambar, pada media kering (dry media) atau media basah (wet media) atau digital media. Dan pilih salah atau lebih satu bentuk gambardi bawah ini: - Deskriptif - Ekspresif - Stilas - Geometris - Simbolis - Estetis - Gambar yang memiliki makna (berkaitan dengan semiotik)	Membuat gambar pada salah satu media.	Membuat gambar pada salah satu media, namun belum menjelaskan bentuk gambar mana yang dipakai dan arti gambar tersebut	Membuat gambar pada salah satu media, sudah menjelaskan bentuk gambar mana yang dipakai dan arti gambar tersebut

No.	Indikator Penilaian	Kriteria Penilaian		
		1	2	3
A.	Perencanaan			
5	Membuat rancangan visual dengan sebagai alat promosi	Membuat karya komunikasi visual	Membuat karya komunikasi visual sebagai alat promosi namun belum memperhatikan kaidah desain	Membuat karya komunikasi visual sebagai alat promosi sudah memperhatikan kaidah desain
B.	Laporan			
4.	Laporan dibuat dengan kriteria: aporan dibuat dengan kriteria: a. Penerapan prinsip Desain Komunikasi Visual b. Penerapan fungsi desain komunikasi Visual c. Produk Desain Komunikasi Visual	Hanya salah satu aspek yang terpenuhi	Sistematika produk sesuai dengan kriteria, produk kurang bermanfaat dan kesimpulan sesuai.	Sistematika laporan sesuai dengan kriteria, isi laporan bermanfaat dan kesimpulan sesuai.
C.	Presentasi			
5.	Presentasi dilaksanakan dengan kriteria : a. Konten lengkap b. Informatif c. Penyajian menarik d. Tepat waktu	Presentasi Kurang memenuhi kriteria	Presentasi umumnya memenuhi kriteria	Presentasi memenuhi seluruh kriteria dengan baik
D.	Penilaian			