



UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	NO & TGL DOKUMEN
Komunikasi Persuasif	441BB5461	Komunikasi	T=1	P=1	V	August 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi	
	Wiranta Yudha Ginting, M.A Prameswari Handayani, M.I.Kom Hafzotillah, M.I.Kom Valianty Sariswara, M.I.Kom		Wiranta Yudha Ginting, M.A		Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn	

Capaian Pembelajaran (CP)		Tuliskan beberapa butir CPL Prodi yang dibebankan pada mata kuliah (mencakup ranah S, KU, KK, P)	
	CPL 1 (S2)	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika	
	CPL 2 (S5)	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	
	CPL 3 (S9)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	
	CPL4 (P2)	Mahasiswa menguasai konsep teoretis Ilmu Komunikasi, mencakup komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam	
	CPL5 (P3)	Mahasiswa menguasai dasar-dasar pengetahuan untuk berkreasi di bidang Ilmu Komunikasi, termasuk menyusun pesan-pesan persuasif serta penggunaan media modern sebagai media persuasi yang efektif.	
	CPL 6 (KU1)	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai sosial dan humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	
	CPL 7 (KU5)	Mahasiswa mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	
	CPL 8 (KU11)	Mahasiswa mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan konsep persuasif	
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip persuasif	
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menerapkan komunikator dalam komunikasi persuasif	
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan khalayak komunikasi persuasif	
	CPMK 5	Mahasiswa menganalisis desain pesan komunikasi persuasif	
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa menjelaskan definisi dan konsep komunikasi persuasif	
Sub-CPMK 2	Mahasiswa menganalisis prinsip persuasif		
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis komunikator dalam pesan komunikasi persuasif		

	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis khalayak komunikasi persuasif, khalayak rasional, khalayak intuitive dan khalayak emosional					
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu membuat festival karya, desain pesan komunikasi persuasif					
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK							
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	
	CPL 1 (S2)	√	√	√	√	√	
	CPL 2 (S5)	√					
	CPL 3 (S9)	√	√	√	√	√	
	CPL4 (P2)	√	√	√	√	√	
	CPL 5 (P3)	√	√	√	√	√	
	CPL 6 (KU1)	√	√	√			
	CPL 7 (KU5)	√	√	√	√	√	
	CPL 8 (KK11)	√	√	√	√	√	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengeksplorasi perspektif teoritis dan praktis komunikasi persuasif						
Bahan Kajian/Materi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi, konsep komunikasi persuasif serta kontrak perkuliahan 2. Prinsip persuasif 3. Komunikator dalam pesan komunikasi persuasif 4. Khalayak komunikasi persuasif, khalayak rasional, khalayak intuitive dan khalayak emosional 5. Desain pesan komunikasi persuasif 						
Pustaka	Utama :						
		- Levine, R. 2006. The Power of Persuasion: How We Are Bought and Sold. Oxford: Oneword Publication: Bab 8: Winning Hearts and Minds (187-207).					
	Pendukung :						
		- Young, R.O. 2017. Persuasive Communication, How Audiences Decide, Second Edition. New York and London: Routledge					
Dosen Pengampu	Wiranta Yudha Ginting, M.A; Prameswari Handayani, M.I.Kom; Hafzotillah, M.I.Kom; Valianty Sariswara, M.I.Kom;						
Mata Kuliah Prasyarat							
Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan mahasiswa, [Estimasi waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria & bentuk	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Sub CPMK 1 : Mahasiswa menjelaskan definisi dan konsep komunikasi persuasif	Ketepatan dalam menjelaskan dan memahami definisi, konsep komunikasi persuasif	Kriteria: Penguasaan konsep dan keterampilan menganalisis Bentuk: tanya jawab dan mengerjakan LKS	Bentuk Pembelajaran : Mendiskusikan bahan literature tentang definisi, konsep komunikasi persuasif Metode : Eksplorasi Diskusi Tugas : Mengidentifikasi konsep komunikasi persuasif (BT 2x60') + (BM 2x60') + (TM 2x50')	Lms.unpak.ac.id	Levine, R. 2006. The Power of Persuasion: How We Are Bought and Sold. Oxford: Oneword Publication: Bab 8: Winning Hearts and Minds (187-207).	5	
2	Sub CPMK 2 : Mahasiswa menganalisis prinsip persuasif	Mampu menganalisis prinsip persuasif	Kriteria: Penguasaan konsep dan keterampilan menganalisis Bentuk: tanya jawab dan mengerjakan LKS	Bentuk Pembelajaran : Mendiskusikan bahan literature tentang prinsip persuasif Metode : Eksplorasi Diskusi Tugas : Mengidentifikasi prinsip persuasif (BT 2x60') + (BM 2x60') + (TM 2x50')	Lms.unpak.ac.id	Levine, R. 2006. The Power of Persuasion: How We Are Bought and Sold. Oxford: Oneword Publication: Bab 8: Winning Hearts and Minds (187-207).	10	
3.4	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menganalisis komunikator dalam pesan komunikasi persuasif	Mampu menganalisis komunikator dalam pesan komunikasi persuasif	Kriteria: Penguasaan konsep dan keterampilan menganalisis Bentuk: tanya jawab dan mengerjakan LKS	Bentuk Pembelajaran : Mendiskusikan bahan literature tentang komunikator dalam pesan komunikasi persuasif Metode : Eksplorasi Diskusi Tugas : Mengidentifikasi pesan komunikasi persuasif (BT 2x60') + (BM 2x60') + (TM 2x50')	Lms.unpak.ac.id	Wilson, J. 2009. The Voice of Success: A Woman's Guide to a Powerful and Persuasive Voice. New York:	5	

5,6,7	Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu menganalisis khalayak komunikasi persuasif; khalayak rasional, khalayak intuitive dan khalayak emosional	Mampu menganalisis khalayak komunikasi persuasif; khalayak rasional, khalayak intuitive dan khalayak emosional	Kriteria: Penguasaan konsep dan keterampilan menganalisis Bentuk: tanya jawab dan mengerjakan LKS	Bentuk Pembelajaran : Mendiskusikan bahan literature tentang khalayak komunikasi persuasif; khalayak rasional, khalayak intuitive dan khalayak emosional Metode : Eksplorasi Diskusi Tugas : Mengidentifikasi khalayak komunikasi persuasif (BT 2x60') + (BM 2x60') + (TM 2x50')	Lms.unpak.ac.id	Young, R.O. 2017. Persuasive Communication, How Audiences Decide, Second Edition. New York and London: Routledge	10	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						25	
9,10,11,12,13	Sub CPMK-5 : Mahasiswa mampu membuat festival karya desain pesan komunikasi persuasif	Mampu mendesain pesan komunikasi persuasif	Kriteria: Penguasaan konsep dan keterampilan mendesain Bentuk: tanya jawab dan mengerjakan LKS serta	Bentuk Pembelajaran : Mendiskusikan bahan literature tentang pesan komunikasi persuasif Metode : PjBL Tugas : Membuat festival karya pesan komunikasi persuasif (BT 2x60') + (BM 2x60') + (TM 2x50')	Lms.unpak.ac.id	Mulholland, J. 2005. Handbook of Persuasive Tactics: A Practical Language Guide. London and New York: Routledge	10	

14.15	Sub CPMK-5 : Mahasiswa mampu membuat festival karya desain pesan komunikasi persuasif	Mampu mendesain pesan komunikasi persuasif	Kriteria: Ketrampilan kinerja, keaktifan Bentuk: penilaian kinerja	Bentuk Pembelajaran : Mahasiswa bersama kelompoknya menghasilkan festival karya pesan komunikasi persuasif Metode : PjBL Tugas : Presentasi festival karya pesan komunikasi persuasif (BT 2x60') + (BM 2x60') + (TM 2x50')	Lms.unpak.ac.id	Duarte, N. 2012. Harvard Business Review Guide to Persuasive Presentations. Boston, MA: Harvard Business Review Press	15	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						25	

FORMAT LEMBAR KERJA MAHASISWA BERBASIS PROYEK

(PjBL)

FESTIVAL KARYA PESAN KOMUNIKASI PERSUASIF

A. CPMK

Mahasiswa menguasai dasar-dasar pengetahuan dan keterampilan untuk berkreasi di bidang Ilmu Komunikasi, termasuk menyusun pesan-pesan persuasif serta penggunaan media modern sebagai media persuasi yang efektif (CPL5)

Mahasiswa menganalisis desain pesan komunikasi persuasif (CPMK 5)

B. Permasalahan

Festival karya pesan komunikasi persuasif yang telah dibuat dan melakukan presentasi

C. Judul Proyek

Rancangan festival karya pesan komunikasi persuasif

D. Rancangan Proyek

Presentasi festival karya pesan komunikasi persuasif

E. Timeline Penyelesaian Proyek

Pengumpulan Tugas dilakukan 10 Agustus 2023

dengan batas waktu pukul 24.00 WIB ;

Ujian lisan tugas besar akan dilaksanakan mulai tanggal 15 Agustus 2023 s.d 25 Agustus 2023 (jadwal akan diinformasikan) ; durasi ujian @ 15 menit

F. Laporan Hasil

Laporan Akhir sekurang-kurangnya meliputi :

presentasi singkat 7 – 10 menit

Rubrik penilaian proyek

No.	Indikator Penilaian	Kriteria Penilaian		
		1	2	3
A.	Perencanaan			
1.	Analisis Proposal Festival Karya Pesan Komunikasi Persuasif	Proposal festival karya pesan komunikasi persuasif “ <i>16 days of activism against gender-based violence</i> ” belum lengkap	Proposal festival karya pesan komunikasi persuasif “ <i>16 days of activism against gender-based violence</i> ” cukup lengkap namun belum sesuai dengan pemilihan media	Proposal festival karya pesan komunikasi persuasif “ <i>16 days of activism against gender-based violence</i> ” lengkap namun sesuai dengan pemilihan media
2.	Desain	Desain Proyek proposal festival karya pesan komunikasi persuasif	Desain proyek proposal festival karya pesan komunikasi persuasif telah lengkap dari konteks narasi dan visual	Desain proyek proposal festival karya pesan komunikasi persuasif telah lengkap selain konteks narasi dan visual
3.	Rancangan: <ol style="list-style-type: none"> a. Gambar rancangan b. Penggunaan metode 	Terdapat rancangan pesan komunikasi persuasif dengan penggunaan sosial media tetapi tidak sesuai	Terdapat rancangan pesan komunikasi persuasif dengan penggunaan sosial media tetapi kurang sesuai	Terdapat rancangan pesan komunikasi persuasif dengan penggunaan metode penelitian kualitatif
B.	Laporan			
4.	Laporan dibuat dengan kriteria: <ol style="list-style-type: none"> a. Kebermanfaatan laporan b. Sistematika laporan c. Penulisan kesimpulan 	Hanya salah satu aspek yang terpenuhi	Sistematika laporan sesuai dengan kriteria, isi laporan kurang bermanfaat dan kesimpulan sesuai	Sistematika laporan sesuai dengan kriteria, isi laporan bermanfaat dan kesimpulan sesuai
C.	Presentasi			
5.	Presentasi dilaksanakan dengan kriteria : <ol style="list-style-type: none"> a. konten lengkap b. informative c. penyajian menarik d. tepat waktu 	Presentasi kurang memenuhi kriteria	Presentasi umumnya memenuhi kriteria	Presentasi memenuhi seluruh kriteria dengan baik