



**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**URAIAN TUGAS MATA KULIAH**  
**PRODUKSI TELEVISI**

<b>1. Tujuan Tugas</b>	Tugas <i>Final Project</i> : Membuat program acara multi kamera <i>talkshow</i> .
<b>2. Uraian Tugas</b>	Tugas ini bertujuan agar mahasiswa dapat membuat / memproduksi program acara multi kamera <i>talkshow</i> berdasarkan desain produksi yang telah disusun.
a. Obyek garapan	Desain produksi yang akan dibuat.
b. Ruang lingkup yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	Tugas <i>Final Project</i> yaitu membuat desain produksi acara televisi <i>talkshow</i> serta memproduksi / membuat acara televisi <i>talkshow</i> tersebut.
c. Metode /cara yang digunakan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan tema acara yang akan diproduksi.</li> <li>2. Membuat <i>treatment</i> segmentasi acara tersebut.</li> <li>3. Membuat naskah, <i>floor plan</i> (artistic, kamera, tata cahaya, tata suara dan blocking pengisi acara), estimasi biaya produksi.</li> <li>4. Menyatukan semua konsep audio visual ke dalam desain produksi.</li> <li>5. Membuat produksi acara televisi sesuai dengan desain produksi yang telah dibuat.</li> </ol>
d. Luaran tugas yang dihasilkan	Program produksi televisi multi kamera <i>talkshow</i> .
<b>3.Kriteria Penilaian</b>	
a. Sikap	Menunjukkan sikap toleransi, menghormati perbedaan pendapat dan pemikiran, mempunyai kemampuan bekerjasama serta sikap tanggung jawab atas penyelesaian pekerjaan yang telah direncanakan secara mandiri.
b. Pengetahuan	Menguasai ilmu tentang pembuatan desain produksi dan produksi program acara televisi <i>talkshow</i> .

c. Keterampilan umum	Membuat desain produksi dan memproduksi program acara televisi <i>talkshow</i> .
d. Keterampilan khusus	Mampu membuat desain produksi meliputi naskah, <i>floor plan</i> (artistic, kamera, tata cahaya, tata suara dan blocking pengisi acara), estimasi biaya produksi serta dapat bekerjasama secara tim dalam membuat produksi acara televisi <i>talkshow</i> .
Bogor, 1 September 2022	