



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN
KELAS REGULER**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH : DASAR- DASAR KOMUNIKAKSI
SKS/ SEMESTER : 2/2
STATUS MATA KULIAH : WAJIB
DOSEN PENGAMPU : Ratih Siti Aminah, M.Si

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	SIKAP	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa
		2. Menjunjung tinggi nilai- nilai kemanusiaan berdasarkan agama, moral dan etika
		3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara berdasarkan Pancasila
		4. Menghargai keberagaman budaya, agama dan kepercayaan serta pendapat
		5. Memiliki kepekaan dan kepedulian sosial terhadap masyarakat dan lingkungan
		6. Menunjukkan sikap bertanggung jawab terhadap tugas dan pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri
	KETERAMPILAN UMUM	1. Mampu berpikir logis, kritis dan inovatif dalam konteks implementasi ilmu pengetahuan
		2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, kelompok, berkualitas dan terukur
		3. Mampu mengimplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan kaidah ilmu, tata cara dan etika ilmiah
		4. Mampu menyusun hasil kerja mandiri atau kelompok dalam bentuk laporan atau tulisan yang dapat diakses dalam laman perguruan tinggi, media lokal maupun nasional
		5. Mampu mengembangkan jaringan dengan pembimbing, kolega di dalam maupun di luar perguruan tinggi

		6. Mampu bertanggung jawab dan mengevaluasi kerja mandiri dan kelompok terhadap data yang dibuat untuk menjamin keamanan dokumentasi dan mencegah plagiasi.
	PENGETAHUAN	Mengetahui, mengenal dan memahami pengetahuan dasar seputar dunia jurnalistik, khususnya sejarah dan lingkup jurnalistik, lembaga pers, berita, ragam jurnalistik dan produk jurnalistik.
	KETERAMPILAN KHUSUS	Mampu memahami dan membuat produk jurnalistik sederhana
DESKRIPSI UMUM(SILABUS)		Mata kuliah ini membahas tentang pengetahuan dasar jurnalistik diantaranya pengertian, sejarah dan lingkup jurnalistik, produk jurnalistik, fungsi pers, elemen jurnalistik, ragam jurnalistik dan foto jurnalistik.
METODE PEMBELAJARAN	1. Kuliah pakar online-zoom meeting	4. Praktik/bermain peran/simulasi
	2. Problem Based learning	5. Self- learning (e-learning)
	3. Project Based learning	
PENGALAMAN BELAJAR/ TUGAS	a. Tayangan Persentasi	c. online exercise/ discussion/quiz
	b. Review textbook/ jurnal	d. Laporan

REFERENSI:

1. Alwi, Audy Mirza. 2004. Foto Jurnalistik. Jakarta: Bumi Aksara
2. Baranova, E.A. 2009. Convergence journalism- Theory and practice. Moscow: Yurait.
3. Iswara, Luwi.2010. Jurnalisme Dasar. Jakarta:Gramedia Pustaka Utam
4. Nugraha, Pepih. 2012. Citizen Journalism. Jakarta: Kompas Media Nusantara
5. Romli, Asep Syamsul M. 2004. Broadcast journalism. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia
6. Romli, Asep Syamsul M. 2005. Jurnalistik Terapan. Bandung: Batic Press
7. Sumadiria, AS. Haris. 2008. Jurnalistik Indonesia. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

PERTEMUAN	KEMAMPUAN YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE/ BENTUK PEMBELAJARAN	WAKTU BELAJAR (MENIT)	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI	SUMBER BELAJAR
1	Mahasiswa memperhatikan, mendengarkan, bertanya dan berdiskusi tentang: a. Deskripsi mata kuliah b. Tujuan mempelajari Dasar- dasar jurnalistik c. Sejarah jurnalistik di Indonesia dan dunia	1. Deskripsi mata kuliah	1 & 5	2 x 50 menit	Partisipasi mahasiswa	5%	
		2. sejarah dan perkembangan jurnalistik di Indonesia dan dunia					
2	Mahasiswa mampu memahamai paparan Pers:	1. Review materi minggu lalu	1, 3a & 5		Partisipasi mahasiswa	5%	
		2. Perbedaan jurnalistik, pers dan wartawan					
		3. Definisi Pers					
	a. Perbedaan jurnalistik, Pers dan wartawan	4. Fungsi Pers					
	b. Definisi Pers	5. Elemen- elemen jurnalistik Bill Kovach dan Tom Resentiel					
	c. Fungsi Pers						
d. Elemen- elemen jurnalistik Bill Kovach dan Tom Resentiel							

3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi ruang lingkup kegiatan jurnalistik, jenis media massa, pengelompokan jurnalistik	1. Ruang lingkup kegiatan jurnalistik	3c (submit task),3d (discuss through LMS) & 5		Partisipasi mahasiswa- diskusi LMS	5%	
		2. Jenis media massa					
		3. pengelompokan jurnalistik					
4	Mahasiswa dapat memahami dan mengidentifikasi produk- produk jurnalistik, teknik reportase	1. Produk jurnalistik	3b &5		Pengumpulan tugas tepat waktu (deadline: 4 hari)	10%	
		2. Teknik reportase					
5	Mahasiswa belajar bentuk berita, sumber berita, nilai berita dan teknik penulisan berita	1. Bentuk berita	3b &5		Pengumpulan tugas tepat waktu (deadline: 4 hari)	10%	
		2. Sumber berita					
		3. Nilai berita					
6	Mahasiswa belajar teknik penulisan berita	1. Teknik penulisan berita	1 & 3b		Partisipasi mahasiswa	5%	
		a. Struktur naskah berita					
7	Mahasiswa me-review materi sebelumnya, dapat memahami bahasa jurnalistik	1. Bahasa jurnalistik:	1, 3c (submit task, discussion UTS)		Partisipasi mahasiswa, pengumpulan tugas hard news	10%	
		a. Bahasa Media					
		b. Bahasa Pers					
8	UTS						

9	Mahasiswa belajar dan memahami jurnalistik radio	1. Jurnalistik Radio: Pengertian, prinsip, karakteristik, produksi berita	1 &5		Partisipasi mahasiswa	5%	
---	--	---	------	--	-----------------------	----	--

10	Mahasiswa belajar dan memahami jurnalistik Media siber	1. Media siber di Indonesia	3c (discussion through LMS) & 5		Partisipasi mahasiswa- diskusi LMS	5%	
		2. Pemetaan bentuk organisasi/ asosiasi media siber di Indonesia					
11	Mahasiswa belajar dan memahami jurnalistik warga	1. Definisi jurnalisme warga	1, 3b & 5		Partisipasi mahasiswa	5%	
		2. Perbedaan jurnalisme warga dan jurnalisme publik					
		3. Visi jurnalisme warga					
		4. Praktik jurnalisme warga					
12	Mahasiswa mengetahui dan belajar foto jurnalistik:	1. Perbedaan foto jurnalistik dan jurnalistik foto	1, 3b & 5		Partisipasi mahasiswa & pengumpulan option tugas citizen journalism	10%	
	a. Perbedaan foto jurnalistik dan jurnalistik foto	2. Jenis- jenis foto jurnalistik					
	b. Jenis- jenis foto jurnalistik						
13	Mahasiswa dapat mendeskripsikan dan mengetahui lembaga Pers	1. Lembaga Pers di Indonesia	1a & 2d		Partisipasi mahasiswa	10%	
		2. Lembaga Pers di dunia					
		a. Lembaga pers di Indonesia b. Lembaga Pers di dunia					
14	Mahasiswa mampu mendeskripsikan susunan manajemen media, Praktek menulis berita softnews	1. struktur manajemen media 2. Praktik berita softnews	5		Partisipasi mahasiswa	10%	
15	Mahasiswa memahami Foto Jurnalistik	1. Foto Jurnalistik	1 & 3c (discuss UAS)		Partisipasi mahasiswa & pengumpulan tugas soft news	10%	
		2. Nilai berita foto Jurnalistik					

	Persiapan UAS						
16	UAS						