



**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**  
**PROGRAM STUDI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
<b>DASAR DASAR HUMAS</b>	<b>IKO610544</b>		<b>2</b>	<b>II</b>	
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua Prodi</b>	
	Sabila Adinda Puri Andarini, M.I.Kom Tryan Nugraha, M.I.Kom	Mariana Rista Ananda Siregar, M.I.Kom		Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL 1	Lulusan mampu menunjukkan kepribadian yang berakhlak dan berintegritas melalui proses pembelajaran yang menghargai kebhinekaan Indonesia dan nilai keutamaan dibidang keahlian Ilmu Komunikasi secara mandiri			
	CPL 2	Lulusan mampu merasionalkan konsep, kaidah, proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi, serta pengetahuan tentang regulasi terkait bidang komunikasi.			
	CPL 3	Lulusan mampu mengkorelasikan hasil kerja mandiri dan kelompok yang bermutu, terukur dengan pemikiran logis, kritis, sistematis, serta inovatif dalam konteks pengembangan ilmu komunikasi.			
	CPL 4	Lulusan mampu merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk mengukur keterampilannya menggunakan konsep dan teori komunikasi yang inovatif dan relevan terhadap kaidah-kaidah ilmiah bidang ilmu komunikasi.			
	CPL 5	Lulusan Mampu menciptakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan. Memotret keinginan stakeholder serta mengembangkan pembelajaran komunikasi pengembangan usaha rintisan dan penyelesaian masalah komunikasi.			
	CPL 6	Lulusan mampu mengembangkan proses komunikasi bisnis dan kewirausahaan antar budaya.			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep - konsep dasar hubungan masyarakat.			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis sistem dan proses komunikasi di perusahaan.			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu memilih alat komunikasi yang tepat untuk perusahaan dalam menyampaikan pesan kepada stakeholders.			
	CPMK 4	Mahasiswa mampu membuat pesan komunikasi dengan memanfaatkan teknologi terkini.			
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)</b>				
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar hubungan masyarakat.			
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis konsep <i>corporate communication</i> .			
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengevaluasi peran dan tanggung jawab praktisi Humas di perusahaan.			
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu merekomendasikan program komunikasi untuk perusahaan.			

	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada stakeholders.
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu membuat pesan untuk stakeholders dengan memanfaatkan teknologi digital.

Korelasi CPL terhadap CPMK					
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4
	CPL 2	v	v	v	v
	CPL 3	v	v	v	v
	CPL 4	v	v	v	v
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa dengan pemahaman mengenai hubungan masyarakat. Aktivitas, peran dan etika dalam praktik kehumasan. Bagaimana sebuah organisasi/perusahaan berkomunikasi dengan stakeholder dan media apa saja yang dapat digunakan untuk menunjang komunikasi tersebut.				
<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar hubungan masyarakat.</li> <li>2. Praktik kehumasan di perusahaan.</li> <li>3. Hubungan masyarakat di era digital.</li> </ol>				
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cutlip, Center, Broom. 2007. Effective Public Relations. New Jersey: Pearson Prentice Hall.</li> <li>2. Gunning. 2012. Public Relations: A Practical Approach. Dublin: Gill &amp; Macmillan.</li> <li>3. Theaker. 2004. The public relations handbook. New York: Routledge.</li> </ol>				
	<b>Pendukung :</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bland, Theaker, Wragg. 2000. Effective Media Relations. London: Kogan Page.</li> <li>2. Phillips. 2001. Online Public Relations. London: Kogan Page.</li> <li>3. Haywood. 2005. Corporate Reputation, The Brand &amp; The Bottom Line. London: Kogan Page.</li> </ol>				
<b>Dosen Pengampu</b>	Sabila Adinda Puri Andarini, M.I.Kom Tryan Nugraha, M.I.Kom				
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	Tidak ada				

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria& bentuk	Luring	Daring		
1-3	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan konsep dasar hubungan masyarakat. (Sub CPMK 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan definisi dan sejarah hubungan masyarakat.</li> </ul>	Tes lisan, lembar kerja keaktifan, sikap	Model: Case Based Learning Penugasan:	LMS Universitas Pakuan		15

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menguraikan apa dan siapa saja publik dari Humas.</li> <li>• Menganalisis studi kasus terkait image dan reputasi.</li> </ul>		Menyelesaikan lembar kerja mahasiswa mengenai konsep dasar Humas.			
4-5	Mahasiswa mampu menganalisis konsep <i>corporate communication</i> . (Sub-CPMK 2).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis flow komunikasi di perusahaan.</li> <li>• Menganalisis program-program komunikasi di perusahaan.</li> </ul>	Tes lisan, lembar kerja mahasiswa, keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan: Menganalisis bagaimana alur komunikasi di perusahaan dan program-programnya.	LMS Universitas Pakuan		15
6-7	Mahasiswa mampu mengevaluasi tanggung jawab praktisi Humas di perusahaan. (Sub-CPMK 3).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis peran, tanggung jawab dan tugas praktisi humas di perusahaan.</li> <li>• Mengevaluasi teknik penulisan press release dan materi humas lainnya.</li> </ul>	Tes lisan, lembar kerja mahasiswa, uji kinerja, keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan: Menyelesaikan lembar kerja peserta didik dengan mengevaluasi peran, tanggung jawab humas dan teknik penulisan materi-materi humas.	LMS Universitas Pakuan		15
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester</b>						
9 - 11	Mahasiswa mampu merekomendasikan program komunikasi untuk perusahaan. (Sub-CPMK 4).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis etika berkomunikasi dengan stakeholders.</li> <li>• Merekomendasikan program CSR untuk perusahaan.</li> <li>• Merekomendasikan program komunikasi penanganan krisis.</li> </ul>	Tes lisan, lembar kerja mahasiswa, keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan: Menyelesaikan lembar kerja peserta didik dengan menganalisis dan merekomendasikan program komunikasi untuk perusahaan.	LMS Universitas Pakuan		15
12-13	Mahasiswa mampu memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada stakeholders. (Sub-CPMK 5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menganalisis studi kasus terkait media relations.</li> </ul>	Tes lisan, lembar kerja mahasiswa, keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan:	LMS Universitas Pakuan		16

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Memilih media konvensional dan digital yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada stakeholders.</li> </ul>		Menyelesaikan lembar kerja peserta didik dengan menganalisis studi kasus dan memilih media untuk menyampaikan pesan.			
14-15	Mahasiswa mampu membuat pesan untuk stakeholders dengan memanfaatkan teknologi digital. (Sub-CPMK 6)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat pesan dalam bentuk foto, video dan podcast.</li> <li>Membuat pesan dengan memanfaatkan media sosial.</li> </ul>	Tes praktik, lembar kerja, uji kinerja, keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan: Menyelesaikan tugas praktik kehumasan dengan memanfaatkan media sosial.	LMS Universitas Pakuan		22
<b>16</b>	<b>Ujian Akhir Semester</b>						
							100

**Rencana, Distribusi, dan Persentase Penilaian MK Dasar-Dasar Humas**

<b>Sub-CPMK</b>	<b>UTS</b>	<b>UAS</b>	<b>Produk</b>	<b>Reflective Journal/ laporan</b>	<b>Presentasi/ Unjuk Kinerja</b>	<b>Lembar kerja</b>	<b>Tes lisan</b>	<b>Keaktifan</b>	<b>Sikap</b>	<b>Persentase Penilaian</b>
<b>Sub-CPMK 1</b>	5%					5%	3%	1%	1%	15%
<b>Sub-CPMK 2</b>	5%					5%	3%	1%	1%	15%
<b>Sub-CPMK 3</b>	5%					5%	3%	1%	1%	15%
<b>Sub-CPMK 4</b>		5%				5%	3%	1%	1%	15%
<b>Sub-CPMK 5</b>		5%				5%	4%	1%	1%	16%
<b>Sub-CPMK 6</b>		5%			5%	5%	4%	2%	1%	22%
<b>Persentase Penilaian</b>	15%	15%			5%	30%	20%	8%	7%	<b>100%</b>

Bogor, 10 Juli 2023

Sabila Adinda Puri Andarini, M.I.Kom.