



**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**  
**PROGRAM STUDI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	NO&TGL DOK
Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	IKO615144	Keahlian Prodi	3	IV	07 Juli 2023
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Prodi	
Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn	Toto Sugiarto, S.H., M. Si.	Dr. David Rizar Nugroho, M.Si		Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL 1	Lulusan mampu menunjukkan kepribadian yang berakhlak dan berintegritas melalui proses pembelajaran yang menghargai kebhinekaan Indonesia dan nilai keutamaan dibidang keahlian ilmu Ilmu Komunikasi secara mandiri			
	CPL 2	Lulusan mampu merasionalkan konsep, kaidah, proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi, serta pengetahuan tentang regulasi terkait bidang komunikasi			
	CPL 3	Lulusan mampu mengkorelasikan hasil kerja mandiri dan kelompok yang bermutu, terukur dengan pemikiran logis, kritis, sistematis, serta inovatif dalam konteks pengembangan ilmu komunikasi			
	CPL 4	Lulusan mampu merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk mengukur keterampilannya menggunakan konsep dan teori komunikasi yang inovatif dan relevan terhadap kaidah-kaidah ilmiah bidang ilmu komunikasi.			
	CPL 5	Lulusan mampu menciptakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan. Memotret keinginan <i>stakeholder</i> serta mengembangkan pembelajaran komunikasi pengembangan usaha rintisan dan penyelesaian masalah komunikasi.			
	CPL 6	Lulusan mampu mengembangkan proses komunikasi bisnis dan kewirausahaan.			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu mengaplikasikan komunikasi pemangku kepentingan			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis <i>stakeholder</i>			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu memproduksi pemetaan dalam pelibatan pemangku kepentingan			

	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CMPK)</b>			
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami komunikasi dengan pemangku kepentingan		
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu melakukan komunikasi pemangku kepentingan serta memahami komunikasi pemangku kepentingan		
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengetahui strategi dan tahapan pelibatan pemangku kepentingan serta pemetaan dalam pelibatan pemangku kepentingan		
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu melakukan pemetaan dalam pelibatan pemangku kepentingan		
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu melakukan proses pelibatan pemangku kepentingan		
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu implemmentasi efektif pemangku kepentingan		
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu praktek dalam komunikasi pemangku kepentingan		
	<b>Korelasi CPL terhadap CPMK</b>			
		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3
	CPL 1	✓	✓	✓
	CPL 2	✓	✓	✓
	CPL 3	✓	✓	✓
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas tentang sebuah instansi/institusi/perusahaan yang wajib melakukan hubungan dengan para pemangku kepentingannya ( <i>stakeholders relation</i> ) baik kepada publik internal maupun publik eksternal. Dimana kita akan mengetahui terkait dengan Komunikasi Pemangku Kepentingan hingga Implemmentasi Efektif Pemangku Kepentingan.			
<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami Komunikasi Dengan Pemangku Kepentingan</li> <li>2. Strategi dan Tahapan Pelibatan Pemangku Kepentingan</li> <li>3. Pemetaan dalam Pelibatan Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Mapping</i>)</li> <li>4. Proses Pelibatan Pemangku Kepentingan</li> <li>5. Praktek Dalam Komunikasi Pemangku Kepentingan</li> </ol>			
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <p>Edward Freeman, Robert. 2010. <i>Strategic Management A Stakeholder Approach</i>. Ed Cambridge University Press</p> <p>R. Edward Freeman, Jeffrey S. Harrison, Andrew C. Wicks, Bidhan L. Parmar, Simone de Colle. 2010. <i>Stakeholder Theory The State of the Art</i>. Ed Cambridge University Press</p> <p>Wulandari, Astri. 2020. <i>Komunikasi Pemangku Kepentingan (Stakeholder Communication)</i>. Ed Sedayu Sukses Makmur</p> <p><b>Pendukung :</b></p> <p>Tri Hendro Sigit. 2012. <i>Etika Bisnis Modern : Pendekatan Pemangku Kepentingan</i>. YKPN</p> <p>Gabrielle O'Donovan. 2014. <i>Stakeholder Communications and Change</i>. Gower</p> <p>Maria Bonnafous-Boucher, Jacob Dahl Rendtorff. 2016. <i>Stakeholder Theory A Model for Strategic Management</i>. Springer International Publishing</p> <p>R. Edward Freeman, Jeffrey S. Harrison, Stelios Zyglidopoulos. 2018. <i>Stakeholder Theory Concepts and Strategies</i>. Cambridge University Press</p>			

	Jay B. Barney, Jeffrey S. Harrison, R. Edward Freeman, Robert A. Phillips. 2019. <i>The Cambridge Handbook of Stakeholder Theory</i> . Cambridge University Press Audra Diers-Lawson. 2019. <i>Crisis Communication Managing Stakeholder Relationships</i> . Taylor & Francis
<b>Dosen Pengampu</b>	Toto Sugiarto, S.H., M. Si.
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	Tidak ada

Minggu ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria& bentuk	Luring	Daring		
1-2	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi pemangku kepentingan dan dapat identifikasi pemangku kepentingan (Sub CPMK 1)	Menjelaskan Atribut Pemangku Kepentingan, Aktor Pemangku Kepentingan, Menganalisis Tipologi Pemangku Kepentingan, Jenis Pemangku Kepentingan, Jenis Perhatian yang Dibutuhkan Pemangku Kepentingan	Presentasi, keaktifan, sikap	Model: <i>Problem Based Learning</i> Penugasan: Studi Pustaka terkait	LMS Universitas Pakuan	Wulandari, Astri. 2020. Komunikasi Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Communication</i> ). Ed Sedayu Sukses Makmur	10
3-4	Mahasiswa mampu melakukan komunikasi pemangku kepentingan serta memahami komunikasi pemangku kepentingan (Sub-CPMK 2).	Menjelaskan Komunikasi Organisasi, Komunikasi Efektif, Menciptakan Pesan yang Efektif, menjelaskan bagaimana mempersiapkan komunikasi pemangku kepentingan	Presentasi, keaktifan, sikap	Model: <i>Problem Based Learning</i> Penugasan: Studi Pustaka terkait	LMS Universitas Pakuan	Wulandari, Astri. 2020. Komunikasi Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Communication</i> ). Ed Sedayu Sukses Makmur	15

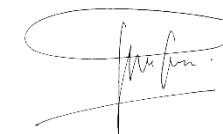
		Mengidentifikasi dan Berkomunikasi dengan Pemangku Kepentingan Menganalisis Tingkat Komitmen Pemangku Kepentingan					
5-7	Mahasiswa mampu mengetahui strategi dan tahapan pelibatan pemangku kepentingan serta pemetaan dalam pelibatan pemangku kepentingan (Sub-CPMK 3).	Menjelaskan strategi pelibatan pemangku kepentingan Menganalisis tahapan pelibatan pemangku kepentingan	Presensi, Tes lisan, uji kinerja, keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan: Menyelesaikan lembar kerja peserta didik	LMS Universitas Pakuan	Edward Freeman, Robert. 2010. <i>Strategic Management A Stakeholder Approach</i> . Ed Cambridge University Press	15
8	Ujian Tengah Semester						
9 - 10	Mahasiswa mampu melakukan pemetaan dalam pelibatan pemangku kepentingan (Sub-CPMK 4).	Menjelaskan pemetaan pemangku kepentingan Menjelaskan identifikasi pemangku kepentingan Membuat analisa pemangku kepentingan	Presensi ,Tes lisan, portofolio, <i>reflective journal</i> , keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan: Menyelesaikan lembar kerja peserta didik	LMS Universitas Pakuan	R. Edward Freeman, Jeffrey S. Harrison, Andrew C. Wicks, Bidhan L. Parmar, Simone de Colle. 2010. <i>Stakeholder Theory The State of the Art</i> . Ed Cambridge University Press	15
11-12	Mahasiswa mampu melakukan proses pelibatan pemangku kepentingan (Sub-CPMK 5)	Menjelaskan proses pelibatan pemangku kepentingan Menganalisis <i>stakeholder communications framework</i>	Tes lisan, lembar kerja mahasiswa, keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan: Menyelesaikan lembar kerja peserta didik	LMS Universitas Pakuan	R. Edward Freeman, Jeffrey S. Harrison, Andrew C. Wicks, Bidhan L. Parmar, Simone de Colle. 2010.	15

						<i>Stakeholder Theory The State of the Art.</i> Ed Cambridge University Press	
13-14	Mahasiswa mampu impelementasi efektif pemangku kepentingan (Sub-CPMK 6)	Menjelaskan nilai bagi organisasi, mencapai strategi bisnis, penggunaan strategi jangka panjang, Menganalisis konsistensi penerapan proses dan praktik serta implementasi selaras dengan kesiapan	Tes lisan, lembar kerja, uji kinerja, keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan: Menyelesaikan lembar kerja peserta didik	LMS Universitas Pakuan	Wulandari, Astri. 2020. Komunikasi Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Communication</i> ). Ed Sedayu Sukses Makmur	15
15	Mahasiswa mampu praktek dalam komunikasi pemangku kepentingan dalam konteks hubungan masyarakat ( <i>public relations</i> ) (Sub-CPMK 7)	Menjelaskan Proses Public Relations Dalam Sistem serta Perspektif Etis Dan Hukum Menganalisis hubungan masyarakat ( <i>public relations</i> ) serta praktek prinsip-prinsip komunikasi pemangku kepentingan Melakukan praktek komunikasi pemangku kepentingan	Tes lisan, portofolio, uji kinerja, keaktifan, sikap	Model: GBA Penugasan: Menyelesaikan lembar kerja peserta didik	LMS Universitas Pakuan	Wulandari, Astri. 2020. Komunikasi Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Communication</i> ). Ed Sedayu Sukses Makmur	15
16	Ujian Akhir Semester						
							100

Rencana, Distribusi, dan Persentase Penilaian MK Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Sub-CPMK	UTS	UAS	Produk	<i>Reflective Journal</i> /laporan	Presentasi/ Unjuk Kinerja	Lembar kerja	Tes lisan	Keaktifan	Sikap	Persentase Penilaian
Sub-CPMK 1	5%					2%	1%	1%	1%	10%
Sub-CPMK 2	5%				7%		1%	1%	1%	15%
Sub-CPMK 3	5%					7%	1%	1%	1%	15%
Sub-CPMK 4		5%				7%	1%	1%	1%	15%
Sub-CPMK 5		5%			7%		1%	1%	1%	15%
Sub-CPMK 6		5%			7%		1%	1%	1%	15%
Sub-CPMK 7		5%	5%			2%	1%	1%	1%	15%
Persentase Penilaian	15%	20%	5%		21%	18%	7%	7%	7%	100%

Bogor, 07 Juli 2023



Toto Sugiarto, S.H., M. Si.