


**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN**



**Dosen:**

**Tryan Nugraha, M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**  
**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**2021**

	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>	No.Dok : .....
	<b>HUMAS</b>	Revisi : .....
		Tanggal : .....
		Halaman:
Dibuat Oleh:	Diperiksa Oleh:	Disetujui Oleh:
Toto Sugiarto, S.H., M.Si. Tryan Nugraha, M.I.Kom.	Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn.	Muslim, M.Si
Dosen	Koordinator MK	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>		
<b>1. Identitas Matakuliah</b>		
Nama Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Nama Mata kuliah	: Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	
Kode Mata kuliah	:	
Kelompok Mata kuliah	: Umum	
Bobot sks	: 3 (SKS)	
Jenjang	: S1	
Semester	IV	
Prasyarat	: -	
Status (wajib/ pilihan)	:	
Nama dan kode dosen	: Toto Sugiarto, S.H., M.Si /Tryan Nugraha, M.IKom.	

- 2. Deskripsi Mata kuliah:**  
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa/i bagaimana membangun pola hubungan dan memahami secara utuh tentang hubungan dengan para pemangku kepentingan. Memberikan gambaran menggambarkan dan kadang menjelaskan karakteristik dan perilaku spesifik korporasi dan pemerintahan. Memberikan gambaran kepada mahasiswa/i untuk dapat mengidentifikasi kaitan atau kurangnya koneksi antara manajemen pemangku kepentingan dan pencapaian sasaran korporasi atau pemerintahan.
- 3. Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS):**
- 4. Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPM):**  
Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan fungsi dan kontribusi pemangku kepentingan berdasarkan atribut kekuasaan (sejauh pihak memiliki sarana untuk memaksakan kehendaknya dalam suatu hubungan), legitimasi (secara sosial diterima dan diharapkan struktur atau perilaku), dan urgensi (waktu sensitivitas atau kekritisannya pemangku kepentingan).

## 5. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Pert.1	Sub-CPMK Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
1	Mengetahui kontrak pembelajaran dan ruang lingkup perkuliahan,	Kontrak Pembelajaran. Ruang lingkup perkuliahan.	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	3 x 30	Mahasiswa dapat mengetahui kontrak pembelajaran dan ruang lingkup perkuliahan selama satu semester.	
2	Mampu menjelaskan tentang sejarah ide pemangku kepentingan	Sejarah Pemangku Kepentingan	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan agar dapat menjelaskan dan mengetahui tentang sejarah pemangku kepentingan	
3	Mampu menjelaskan	Teori dan Elemen Teori	Ceramah, tanya jawab,	3 x 30	Tingkat kemampuan dapat	

<b>Pert.1</b>	<b>Sub-CPMK Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Tugas dan Penilaian</b>	<b>Rujukan</b>
	mengenai elemen dari Teori Pemangku Kepentingan	Pemangku Kepentingan	dan diskusi		menjelaskan dan memahami elemen teori pemangku kepentingan	
4	Mampu menjelaskan tipologi pemangku kepentingan	Tipologi Pemangku Kepentingan	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan mampu menjelaskan tipologi pemangku kepentingan.	
5	Mampu menjelaskan nilai-nilai pelibatan pemangku kepentingan	Nilai-Nilai Pelibatan Pemangku Kepentingan	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan menjelaskan nilai-nilai pelibatan pemangku kepentingan	
6	Mampu menjelaskan unsur-unsur pemangku kepentingan	Unsur Pemangku Kepentingan	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan menjelaskan unsur-unsur pemangku kepentingan	
7	Mampu menjelaskan katogeri pemangku kepentingan	Kategori Pemangku Kepentingan	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan menjelaskan kategori pemangku kepentingan	
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>					

<b>Pert.1</b>	<b>Sub-CPMK Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Tugas dan Penilaian</b>	<b>Rujukan</b>
9	Mampu menganalisis para pemangku kepentingan bagi organisasi perusahaan	Pemangku Kepentingan Perusahaan	Ceramah, tanya jawab, video dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan dapat menganalisis tentang pemangku kepentingan	
10	Mampu menjelaskan segala kepentingan para pemangku kepentingan organisasi pemerintahan	Pemangku Kepentingan Pemerintahan	Ceramah, tanya jawab, video dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan menjelaskan segala pemangku kepentingan pemerintahan	
11	Mampu menjelaskan tentang memanfaatkan media perusahaan untuk melakukan sesuatu yang akan menaikkan nilai dari perusahaan atau organisasi	Media Exposure Kepentingan Perusahaan	Ceramah, tanya jawab, video dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan dapat menjelaskan pemanfaatan media perusahaan untuk melakukan sesuatu yang akan menaikkan nilai dari perusahaan atau organisasi	

<b>Pert.1</b>	<b>Sub-CPMK Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Tugas dan Penilaian</b>	<b>Rujukan</b>
12	Mampu menjelaskan partisipasi pemangku kepentingan	Partisipasi Pemangku Kepentingan	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan partisipasi pemangku kepentingan	
13	Mampu menjelaskan dan memastikan bahwa pemangku kepentingan dilibatkan secara tepat di semua aspek proyek, program, atau portofolio	Manajemen Pemangku Kepentingan	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	3 x 30	Pemangku kepentingan dilibatkan secara tepat di semua aspek proyek, program, atau portofolio	
14	Mampu menjelaskan praktik pengukuran, pengungkapan, dan upaya akuntabilitas dari kinerja organisasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan terhadap para stakeholder internal dan eksternal	Laporan Berkelanjutan	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan menjelaskan praktik pengukuran, pengungkapan, dan upaya akuntabilitas dari kinerja organisasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan terhadap para stakeholder internal dan eksternal	

Pert.1	Sub-CPMK Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
15	Mampu menganalisis seluruh para pemangku kepentingan	Analisis Pemangku Kepentingan	Ceramah, tanya jawab, video dan diskusi	3 x 30	Tingkat kemampuan dapat menganalisis para pemangku kepentingan baik organisasi perusahaan maupun pemerintahan	
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>					

## 6. Daftar Rujukan

1. Branco, Manuel Castelo dan Lúcia Lima Rodriguez, “*Positioning Stakeholder Theory within the Debate on Corporate Social Responsibility*”, EJBO (Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies), Vol. 12, No. 1(2007), hlm. 5-15.
2. Carr, A. Z., “*Is Business Bluffing Ethical*”, Harvard Business Review, Vol. 46No. 1, 1968, hlm. 143-153. Carroll, A. B., “*A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance*”, Academy of Management Review, Vol. 4No. 4, 1979, hlm. 497-505.
3. Carroll, A. B., “*The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*”, Business Horizons, Vol. 34No. 4, 1991, hlm. 39-48.
4. Clapham, A. dan S. Jerbi, *Categories of Corporate Complicity in Human Rights Abuses*, dapat diunduh di <http://www.business-humanrights.org/Clapham-Jarbi-paper.htm>.
5. Donaldson, T. dan L. E. Preston, “*The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications*”, Academy of Management Review, Vol. 20 No. 1, 1995, hlm. 65-91.
6. Frederick, W. C., “*From CSR1 to CSR2: The Maturing of Business-and-Society Thought*”, Business and Society, Vol. 33No. 2, 1994, hlm. 150-164.
7. Freeman, R. Edward, “*A Stakeholder Theory of the Modern Corporation*”, dalam L.B. Pincus (ed.), *Perspectives in Business Ethics*, Singapore: McGraw Hill, 1998, hlm. 171-181.
8. Lantos, G. P., “*The Ethicality of Altruistic Corporate Social Responsibility*”, Journal of Consumer Marketing, Vol. 19 NO. 3, 2002, hlm. 205-

230.

9. Levitt, T., “*The Dangers of Social Responsibility*”, Harvard Business Review, Vol. 33 No. 5, 19 58, hlm. 41 -50.

10. Riyadi E.S. *Landasan Teoretis bagi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: dari Pemegang Saham (Shareholder) ke Pemangku Kepentingan (Stakeholder)*. Dignitas Volume V No. II Tahun 2008.

## 7. Instrumen Penilaian:

- 1 . Kehadiran : 10%
- 2. Tugas : 20%
- 3. UTS : 30%
- 4. UAS : 40%

Nilai Acuan Patokan (PAN) Skor IP Nilai:

87.50 - 100.00	3.50 - 4.00	A
68.75 - 87.49	2.75 - 3.49	B
50.00 - 68.74	2.00 - 2.74	C
25.00 - 49.99	1 .00 - 1 .99	D
00.00 - 24.99	0.00 - 0.99	E

(bisa ditentukan secara proposional berdasarkan trend nilai satu angkatan di MK yang sama)