

Data Matakuliah yang telah Mengintegrasikan Hasil Penelitian dan PKM dalam Pembelajaran

No.	Program Studi	Jumlah Matakuliah yang terintegrasi dengan Hasil PKM dan Penelitian	Bentuk Integrasi
1	Manajemen	17 Matakuliah	Terlampir

b. Integrasi Kegiatan Penelitian/Pengabdian kepada Masyarakat dalam Pembelajaran

Tuliskan judul penelitian/Pengabdian kepada Masyarakat DTPS yang terintegrasi ke dalam pembelajaran/ pengembangan mata kuliah mulai TS-2 dengan mengikuti format Tabel 6.b berikut ini.

Tabel 6.b Integrasi Kegiatan Penelitian/Pengabdian kepada Masyarakat dalam Pembelajaran

NO	Judul Penelitian/Pengabdian Kepada Masyarakat	Nama Dosen	Mata Kuliah	Bentuk Integrasi	Tahun
1	2	3	4	5	6
	ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STUDENTS ENTREPRENEURIAL INTENTIONS	Herman	Kewirausahaan	Materi kuliah faktor-faktor yang mempengaruhi jiwa wirausaha kewirausahaan	2021
2	Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Bukalapak Berdasarkan Persepsi Harga Dan Promosi Online	Hari Muharam	Manajemen Pemasaran	Materi Kuliah Strategi Penetapan Harga, Promosi	2021
3	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN KEJU ARTISAN INDONESIA MENGGUNAKAN STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM)	Aditya Prima Yudha	Perilaku konsumen	Materi kuliah factor yang mempengaruhi loyalita spelanggan	2021
4	DOES SELF-EFFICACY PLAY AN INTERVENING ROLE? STUDYING BETWEEN ORGANIZATIONAL CLIMATE AND JOB INVOLVEMENT	NANCY YUSNITA	Perilaku Organisasi	Materi efikasi diri, dan iklim organisasi	2021
5	IMPROVING ORGANZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB) THROUGH STRENGTHENING ORGANIZATIONAL CLIMATE AND PROFESIONALITY	Dr. Nancy Yusnita, SE., M.M.	Teori Organisasi,	OCB	2021
6	LOCAL WISDOM DEVELOPMENT : POTENSI EKOWISATA DAN EDUWISATA KAMPUNG SAMPORA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN KOMUNITAS LOKAL	Fredi Andria	Kewirausahaan	Materi kuliah Inovasi Bisnis	2021

NO	Judul Penelitian/Pengabdian Kepada Masyarakat	Nama Dosen	Mata Kuliah	Bentuk Integrasi	Tahun
1	2	3	4	5	6
7	THE ROLE OF EXTERNAL GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ON GREEN MARKETING MIX TOWARD SUSTAINABILITY OF PETROCHEMICAL	Dr. Yuary Farradia, Ir., M.Sc	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Materi Supply chain Management	2021
8	The Effect of Financial Performance on the Profitability of Food and Beverage Companies in Indonesia	Dr. Herdiyana, SE.,M.M.	Manajemen Keuangan	Analisa Laporan Keuangan	2021
9	The Effect of Financial Performance on the Profitability of Food and Beverage Companies in Indonesia	Dr. Herdiyana, SE.,M.M.	Manajemen Keuangan Lanjutan	Analisis kinerja keuangan jangka panjang	2021
10	The Effect of Financial Performance on the Profitability of Food and Beverage Companies in Indonesia	Dr. Herdiyana, SE.,M.M.	Akuntansi Manajemen	Pengukuran kinerja berdasarkan laporan keuangan	2021
11	The Effect of Financial Performance on the Profitability of Food and Beverage Companies in Indonesia	Dr. Herdiyana, SE.,M.M.	Studi kelayakan Bisnis	Evaluasi prospek bisnis melalui studi keuangan	2021
12	INCREASING QUALITY OF PRODUCTION AND MARKET ACCESS FOR COFFEE FARMING GROUPS THROUGH BEHAVIOR CHANGES AND HARVEST MANAGEMENT	Aditya Prima Yudha, S.Pi.,MM.	Manajemen Operasi	Materi : Manajemen kualitas, perencanaan kapasitas Produksi, Manajemen	2021

				ppersediaan rantai pasok	
13	The Mediating Role of Innovation Capability in the Relationship between Knowledge Sharing on SMEs' Performance	agus setyo pranowo	Manajemen SDM	Materi: pengembangan kompetensi dan manajemen perubahan	2021
14	MANAGING WORK ATTITUDES AND RETENTION STRATEGY OF MILLENNIALS EMPLOYEE	Dr. Yayan Hadiyat, S.Pt., M.M.	Manajemen SDM	Materi:Manajemen Kinerja dan Kepuasan Kerja	2021
15	ANALISIS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM	Erik Irawan Suganda	Manajemen Pemasaran	Materi: Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan:	2021
16	E-Service Quality, Customer Trust and Satisfaction: Market Place Consumer Loyalty Analysis	Hari Muharam	Manajemen Strategi	Materi: Strategi Pemasaran E-Commerce	2021
17	THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND COMPENSATION ON PERFORMANCE (Empirical Study of Teachers at Mafazah Modern Boarding School)	Nancy Yusnita	Manajemen SDM	Materi : Kompensasi	2021
18	THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE, EMPLOYEE EMPOWERMENT AND JOB SATISFACTION ON ORGANIZATIONAL COMMITMENTS	Nancy Yusnita	Manajemen SDM	Materi: Fungsi-fungsi Manajemen SDM	2021
19	PENGARUH TAX AMNESTY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Hendro Sasongko	Perpajakan	Materi :Tax Amnesty	2021
20	PENGARUH TAX AMNESTY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN YANG	Hendro Sasongko	Ekonomi Mikro	Analisis Pasar dan Persaingan	2021

	TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA				
21	ANALISIS STRUKTUR MODAL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP STRATEGI PEMBIAYAAN (STUDI KASUS PT XYZ)	Hendro Sasongko	Manajemen Resiko	Analisis Risiko Pembiayaan:	2021
22	Preparation of Balanced Scorecard as Performance Measurement Instrument in PP. Kecap Maja Menjangan	Arie wibowo	Manajemen Strategi	Materi: Implementasi Strategi	2022
23	DIGITALISASI PENCATATAN METER AIR DAN PENERIMAAN PEMBAYARAN SARANA AIR BERSIH	Dion Ahmad Permadi	Istem Informasi Manajemen	Materi: Digitalisasi dan Automasi Proses	2022
24	FORMULASI STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) SAVANA RESULT DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DAN DAYA SAING	Eka Patra	Manajemen Strategi	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal:	2022
25	The Influence Of Personality On Job Satisfaction Of The Head Of Bumdesa In The Bogor District	Herman	Kepemimpinan/ leadership	Konsep Kepribadian (Personality)	2022
26	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sustainable Development Goals Desa (SDGs Desa) Pada BUM Desa Kabupaten Kuningan	Sri Hartini	Green Economics	Konsep Sustainable Development Goals (SDGs):	2022
27	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sustainable Development Goals Desa (SDGs Desa) Pada BUM Desa Kabupaten Kuningan	Sri Hartini	Corporate and Government Budgeting	Tantangan dan peluang dalam pengembangan ekonomi lokal	2022
28	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sustainable Development Goals Desa (SDGs Desa) Pada BUM Desa Kabupaten Kuningan	Sri Hartini	Regional Development Economics,	Kebijakan pemerintah terkait pencapaian SDGs di desa	2022
29	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen	Herman	Perilaku organisasi	Materi:	2022

	Terhadap Organisasi Ketua Bumdesa Di Kabupaten Bogor			Komitmen Organisasi	
30	Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Ketua Bumdesa di Kabupaten Bogor	Herman	Manajemen SDM	Materi: Kepuasan Kerja	2023
31	The Effect of Knowledge Management and Training Programs on Lecturer Innovativeness at Vocational Private Universities in Bogor	Dewi T	Manajemen SDM	Materi: Pendidikan dan Pelatihan	2023
32	THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND TRAINING PROGRAMS ON THE LECTURER COMPETENCE AT VOCATIONAL PRIVATE COLLEGE IN BOGOR CITY	Dewi T	Organization Behavior	Materi: Manajemen Pengetahuan	2023
33	Analysis of Promotion and Product Differentiation of Jukajo on Consumer Purchase Decision	Abel Gandhi	Strategi Marketing	Materi: Market segmentation and targeting	2018
34	Efficiency Of Feed Cost And Business Feasibility In Catfish Cultivation Using Black Soldier Larvae As Additional Feed	Abel Gandhi	Business Feasibility Study (Studi Kelayakan Bisnis)	Materi: Market Analysis	2021
35	Local Ecotourism: "Strengthening the Potential of Sampora Legok Village To Become a New Tourist Destination"	Salmah	Entrepreneurship (Kewirausahaan)	Materi: Social entrepreneurship	2022
36	Analyzing the Compensation and its Effect on Lecturers' Job Satisfaction: A Case Study of Private Colleges in Bogor	Tutus Rully	Manajemen SDM	Materi: Compensation and Benefits Management	2023
37	Big Five Personality Traits Among Lecturers and Job Satisfaction: A Case Study of Private Universities in Bogor City	Tutus Rully	Perilaku Organisasi	Materi: Personality Theories and Models	2023
38	Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa Di Kota Bogor	Towaf Totok Irawan	Kewirausahaan	Materi: Entrepreneurial Motivation and Mindset	2022

39	EFFORTS TO ACHIEVE VILLAGE SDG'S THROUGH NUSANTARA DEVOTION COLLABORATION IN OLELE VILLAGE KABILA BONE DISTRICT BONE BOLANGO DISTRICT GORONTALO PROVINCE	Hasrul	Regional Development Economics	Materi: Regional Development Strategies	2023
40	Customer Psychological : Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop di Kota Bogor	Bayu Dwi Prasetyo	Perilaku Konsumen	Consumer Decision-Making Process	2022